

48. týden 2024



# AutoTablet.cz

novinky z [www.autoweek.cz](http://www.autoweek.cz)



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.





## Porota AutoBest absolvovala závěrečný test

V rakouském Teesdorfu proběhl závěrečný test kandidátů na ocenění Best Buy Car of Europe pro rok 2025 organizace AutoBest. AutoBest Ultimate Test pomáhá porotě při výběru vítěze letošního ročníku soutěže AutoBest – Best Buy Car of Europe 2025. Už tradičně se uskutečnil nedaleko Vídně na zkušebním polygonu ÖAMTC v Teesdorfu a v okolí Kottlingbrunnu. Zde se také odehrály prezentace výrobců všech pěti finalistů s odpověďmi na dotazy členů poroty i zástupců ostatních značek. Akce se zúčastnilo všech 30 porotců zastupujících 30 evropských zemí.

Rozsah závěrečného AutoBest Ultimate Testu je v oboru zcela mimořádný. Členové poroty testují vozy v běžném provozu a poté na polygonu, kde je pro ně připravena série extrémních situací, které by ale všechny moderní automobily měly bezpečně zvládnout (aquaplaning, jízda a akcelerace na střídavě mokré a suchém povrchu v zatáčkách, trakční schopnosti při rozjezdu do prudkého stoupání na mokru, brzdění a vyhýbací manévr v klesání na mokru, zvládnání nerovností, stabilita v různém typu zatáček, losí test).

Do závěrečné části hodnocení byly zvoleny vozy Citroën C3/ě-C3, Dacia Duster, MG3 hybrid+, Opel/Vauxhall Frontera/Frontera Electric a Renault Symbioz E-Tec. Na základě

testů a poznatků z prezentací porotci zhodnotí všechny vozy s využitím 13 kritérií s různou váhou. Na základě jejich hodnocení bude určen automobil, který bude nejhodnotnější cenově dostupnou nabídkou na evropském trhu pro rok 2025. Proces hlasování je zcela transparentní, přičemž hodnotící matice zohledňuje vývoj automobilového průmyslu směrem k rostoucímu významu asistenčních a komunikačních technologií a ekologičtějších pohonných jednotek. Součástí hodnocení ale jsou i tradiční kritéria týkající se designu, chování na silnici a každodenní použitelnosti, funkčnosti, ceny a náklady na vlastnictví zohledňující specifika trhu v zemi původu každého z porotců.





# Citroën C3 Aircross již lze objednávat

Nový Citroën C3 Aircross již lze v České republice objednávat, a to se všemi druhy pohonu. Cenově nejdostupnější kompaktní SUV s prostorem pro až 7 osob využívá novou platformu, přináší nový robustní vzhled SUV a nový stylistický jazyk Citroënu. Komfort byl posílen díky odpružení Citroën Advanced Comfort, novým sedadlům Citroën Advanced Comfort a koncepci kabiny C-Zen Lounge s head-up displejem. Při délce 4395 mm (rozvor náprav 2670 mm) nabízí i prostorný interiér se zavazadlovým prostorem o objemu 460 l. Je k dispozici ve verzi na benzin Turbo 100/74 kW, hybridní Hybrid 136/100 kW a elektrické (jen v pětimístné variantě) e-C3 Aircross/83 kW. S akční slevou lze nový C3 Aircross



pořídit od 450 000 Kč. Citroën e-C3 Aircross s akumulátorem 44 kW zákazníkům nabídne dojezd až 300 km a stojí od 690 000 Kč.

# Volkswagen Tayron vstupuje do předprodeje

Volkswagen na českém trhu zahajuje předprodej modelu Tayron. Pět – nebo sedmimístné SUV s délkou 4792 mm vyplňuje mezeru mezi modely Tiguan a Touareg. Zavazadlový prostor má v pětimístné konfiguraci



objem až 885 l. Zákazníci jej mohou objednávat za cenu od 1 099 900 Kč. V rámci časově omezené akční nabídky lze do konce letošního roku objednávat Tayron eHybrid za cenu Tiguanu eHybrid i ve zvýhodněném akčním provedení People a R-Line People. K dispozici je jako mild hybrid eTSI/110 kW (150 k) nebo plug-in hybrid eHybrid ve variantách 150 kW (204 k) a 200 kW (272 k)) s dojezdem na elektřinu 100 km. Volit se dá také TDI/110kW(150k) a TDI/142kW(193k) s pohonem všech kol 4Motion. Objednatelné jsou i verze 2,0 TSI/150 kW 4Motion a 2.0 TSI/195 kW 4Motion. Oficiální uvedení Tayronu na český trh s možností předváděcích jízd se plánuje na jaro 2025.





## Rozhodování o titulu Auto roku 2025 v České republice začalo

Celkem 50 vozů 33 různých modelů měla odborná porota složená z dvaceti předních českých motoristických novinářů k dispozici při prvním kole jízdy ankety Auto roku 2025 v České republice. Zároveň byli představeni noví partneři ankety.

31. ročník ankety Auto roku v České republice oficiálně zahájily testovací jízdy prvního kola, kdy porotci mohli vyzkoušet všech 33 nominovaných vozů a získat tak bezprostřední srovnání jednotlivých automobilů. Vysoký zájem o anketu ze strany zastoupení jednotlivých značek potvrzuje fakt, že dvacetičlenná porota měla během celého dne k dispozici 50 vozů!

Porotci to v aktuálním ročníku ankety nebudou mít vůbec jednoduché. „Letos bude velice těžké vybrat z celkem 33 vozů pouze pět

*finalistů. Zatím jsem si jistý dvěma, třemi finalisty, ale o zbývající dvě místa to bude v mé hlavě veliký boj. Nejprve budu nejspíš muset auta posoudit v rámci jejich segmentů a následně dát takříkajíc jablka s hruškami dohromady. Zvolit vítěze ve druhém kole bude určitě jednodušší,“ s úsměvem komentoval jízdy na konci testovacího dne předseda poroty Tomáš Hyan.*

Finalisté ankety Auto roku 2025 v České republice budou známi 10. prosince a celkový vítěz ankety bude oznámen při slavnostním vyhlášení 4. února 2025.

Finální nominace: Alfa Romeo Junior, Audi A5, BMW X3, Cupra Terramar, Dacia Duster, Fiat 600, Ford Capri, Ford Mustang, Hyundai Santa Fe, Kia EV3, Lexus LBX, Mazda CX-80, Mercedes-Benz Třída G, MG ZS, MG3, Mitsubishi ASX, Mitsubishi Colt, Opel Grandland, Peugeot 3008, Peugeot 5008, Renault Rafale E-Tech hybrid, Renault Scenic E-Tech 100% elektrický, Renault Symbioz E-Tech full hybrid, Škoda Kodiaq, Škoda Superb, Subaru Forester 2.0i e-Boxer, Suzuki Swift, Toyota CHR PHEV, Toyota Camry, Toyota Land Cruiser, Volkswagen ID. 7, Volvo EX30

Partneři ankety jsou Bosch Group a Amper e-mobility 2025.





# Volkswagen: Bez zavírání továren a propouštění to nepůjde

Volkswagen nevidí žádnou šanci vyhnout se propouštění, zavírání závodů v Německu a snížení nákladů o 4 miliardy eur. Prohlásil to při eskalujícím sporu se zaměstnanci generální ředitel značky Thomas Schaefer. Schaeferův komentář dále prohlubuje konflikt s odbory, které automobilce vyhrožují stávkami. „V konečném důsledku musí jakékoli řešení snížit nadměrnou kapacitu i náklady. Nemůžeme to pořád tahat s sebou. To by se nám později vážným způsobem vrátilo,“ řekl Schaefer. Schaefer tvrdí, že většinu předpokládaných škrtů v automobilce by bylo možné provést normálním úbytkem

a předčasnými odchody do důchodu ale nebude to stačit: „Prostě by to trvalo příliš dlouho. Nemá smysl odkládat restrukturalizaci do roku 2035. Do té doby by nás naše konkurence nechala za sebou. Restrukturalizace Volkswagenu musí být provedena do tří až čtyř let.“ Schaefer uvedl, že mzdové náklady v německých pobočkách Volkswagenu jsou dvakrát vyšší než u vlastních poboček VW v jižní a východní Evropě. Agentura Bloomberg uvedla, že management navrhl prodej výrobních závodů v Osnabrücku a Drážďanech spolu s využitím závodu v Emdenu pro smluvní výrobu.

## Zachrání Northvolt čínský partner?

Northvolt měl být evropskou odpovědí na čínskou nadvládu v produkci akumulátorů pro elektromobily. Nyní podle agentury Bloomberg krachující společnost jedná o partnerství s čínskou společností CATL. Diskuse o možném partnerství mezi těmito dvěma společnostmi probíhají od léta v centrále CATL v Ningde v Číně. Švédský výrobce akumulátorů požádal minulý týden v USA o ochranu před věřiteli poté, co zoufalá snaha zajistit financování na záchranu selhala. Odcházející generální ředitel Northvoltu Peter Carlsson začátkem měsíce uvedl, že potenciální vazby v Asii byly součástí diskusí o nalezení



řešení kritické situace společnosti. CATL má podíl téměř 40 % z celosvětového prodeje akumulátorů pro elektromobily a vidí další růstový potenciál na evropském trhu. CATL už staví velkou továrnu na akumulátory v Maďarsku.

## Další témata 48. týdne na autoweek.cz

Dacia Duster – o jaké verze je největší zájem

Nová BMW X3 a BMW řady 1 se představila v inwertu

100 ultrarychlých stojanů ČEZ

Jaguar jde za penězi





## Služby Bosch pro specialisty na logistiku

Platforma digitálních služeb společnosti Bosch řeší mnoho problémů, kterým čelí odvětví dopravy a logistiky. Jádrem softwarového ekosystému pro dopravce a spedice je tržiště, které poskytuje centrální přístup k digitálním řešením od různých dodavatelů v každém aspektu logistického podnikání, a to vše v jednom bezproblémovém celku: správa řidičů, správa přepravy, správa vozového parku, trasování a parkování, finanční služby a viditelnost dodavatelského řetězce, stejně jako palivo, energie a udržitelnost.

Kromě toho platforma umožňuje bezproblémovou integraci dosud samostatných služeb a dat. Poskytovatelé softwaru, jako je největší evropský systém správy vozového parku Webfleet, spolupracují s Bosch L.OS aby správcům vozových parků nabídli služby s přidanou hodnotou v rámci řešení správy vozového parku. To jejich uživatelům umožňuje odemknout nové funkce aniž by museli provozovat vlastní IT projekty. Bosch na tom spolupracuje s Amazon Web Services (AWS).

Řešení konektivity Bosch pomáhají poskytovatelům mobility a logistických služeb využívat jejich vozidla co nejefektivněji a minimalizovat prostoje. Technickým základem je řídicí jednotka Bosch, kterou lze dodatečně namontovat do jakékoli vozidla bez ohledu na výrobce. Ta provozovateli vozového parku poskytuje přístup k jeho provozním a diagnostickým datům.

Funkce Retrofit Efficiency Module (Remodul) rozpozná trasu, kterou vozidlo jede, a upraví jeho rychlost v souladu s empirickými hodnotami uloženými v centrální databázi. To může snížit spotřebu paliva až o 4 %. Vehicle Health zase zaznamenává standardizované i výrobcem specifikované chybové kódy ve vozidle a vyhodnocuje je v cloudu. Hrozící problémy jsou rozpoznány v rané fázi a jsou navrženy okamžité reakce. To snižuje počet neočekávaných poruch a usnadňuje plánování.

Kombinací rojových dat z připojených vozidel a infrastruktury, jako jsou zprávy o počasí, mohou propojené mapové služby společnosti Bosch poskytovat aktuální informace o mnoha aspektech jízdního prostředí. Připojené mapové služby těží z kombinovaných dat ze všech připojených vozidel. Pomocí spolehlivých informací v reálném čase lze plánovat jízdní chování a proaktivně se jim přizpůsobit.





## Tradice zavazuje – ocenění pro Bilstein

Bilstein se opět umístil na předních místech v čtenářských anketách významných německých motoristických časopisů. Díky vynikajícímu hodnocení získaly tlumiče a sportovní odpružení značky Bilstein znovu prestižní a vážená ocenění. V průběhu roku 2024 obsadila tradiční značka celkem osm prvních míst v čtenářských anketách významných německých motoristických časopisů. Ocenění jsou důkazem toho, jak moc čtenářky a čtenáři odborného tisku výrobkům značky Bilstein důvěřují. Průzkumy tohoto typu poutají velkou pozornost, protože velmi přesně odrážejí hodnocení potenciální cílové skupiny kupujících. Čtenáři velkých časopisů jsou považováni za kompetentní

porotu, protože mezi nimi jsou jak cílevědomí



řidiči, tak i řada odborníků z oblasti autoservisu. Specialista na podvozky se na předních místech v čtenářských anketách umísťuje pravidelně již 17 let. Tento úspěch potvrzuje snahu značky Bilstein být vždy o krok vpředu díky průkopnickým inovacím, prémiové kvalitě a poznatkům z výroby pro originální výbavu vozidel.

## Program ojetých vozů Škoda Plus slaví 15 let

Škoda Auto si na českém trhu připomíná 15 let od zahájení certifikovaného prodeje ojetých vozů pod značkou Škoda Plus. Do programu Škoda Plus směřjí být zařazeny jen automobily s plnou servisní historií. K nim zákazníci dostávají certifikát potvrzující původ i stav vozu. Dalšími klady jsou možnost výhodného značkového financování i pojištění, pořízení roční či dvouleté záruky



a další benefity jako např. předplacený servis. Za první tři čtvrtletí letošního roku prodej dosáhl 41 072 vozů, což je o 9,7 % víc než za stejné období loňského roku. Z tohoto počtu připadá 25,3 % na Roční vozy (limit 18 měsíců od 1. registrace a 30 000 najetých km), 39,9 % na Vyzkoušené vozy (do 5 let stáří) a zbývající 34,8 % na ojeté vozy starší 5 let. Průměrný věk činí 4 roky, průměrná cena 483 849 Kč a počet najetých kilometrů 65 763. V těchto dnech se v síti Škoda Plus prodal 550 000. vozů, kterým se stala roční Škoda Karoq Sportline u autorizovaného prodejce Autostyl Trutnov. Prověřené ojeté vozy z certifikovaného programu Škoda Plus jsou k dispozici ve více než 150 prodejních místech.



## Personální posuny v EF Mobility

František Neuman byl jmenován výkonným ředitelem a jednatelem společnosti EF Mobility, jedné z klíčových divizí EF Group ČR. V čele společnosti EF Mobility vystřídá Zdeňka Fořta, který v rámci EF Group přešel do pozice ředitele značky Opel. Souběžně s touto novou funkcí bude František Neuman pokračovat i jako jednatel a výkonný ředitel značky Citroën v České republice.

František Neuman (61) je jedním z nejzkušenějších automobilových manažerů v České republice. Pro značku Citroën pracuje nepřetržitě už 32 let. Začínal v roce 1992 u soukromého importéra, od roku 2001 pak zastával pozici obchodního ředitele ve filiálce Citroënu. Po převzetí značky skupinou Emil Frey nastoupil v roce 2018 do funkce ředitele značky Citroën v ČR.

EF Mobility zastává ve struktuře skupiny Emil Frey v České republice významné

postavení. Byla založena v roce 2018 s cílem zajistit veškeré aktivity spojené s ojetými vozy. Zastřešila programy prodeje ojetých vozů jednotlivých koncernových značek, spustila vlastní maloobchodní prodej a internetovou platformu autosphere.cz. V současnosti představuje roční prodej společnosti 1400 ojetých vozů, jejichž zdrojem jsou zejména vozové parky značek koncernu Stellantis, zpětné odkupy a dovoz ze zahraničí, zejména v rámci skupiny Emil Frey.



## Změna v agenturním týmu Porsche ČR



O PR servis největšího českého importéra Porsche ČR se dlouhodobě stará agentura AC&C Public Relations. Její šéf Jan Klíma oznámil změnu týkající se značky Volkswagen Užitkové vozy.

„Od 1. prosince 2024 přebírá práci pro klienta Volkswagen Užitkové vozy Eva Bláhová, která jej bude mít na starosti spolu se značkou Volkswagen. Zorka Mašková se nyní soustředí na komunikaci značek Cupra a Seat,“ ohlásil Klíma novinářské obci mírnou úpravu svého autotýmu.



# AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

BcA. Anna Rybecká, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)

Luděk Šipla

Partner organizace:



Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

## UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

[https://www.autoweek.cz/cs-news\\_letter](https://www.autoweek.cz/cs-news_letter)

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

[vladimir.rybecky@gmail.com](mailto:vladimir.rybecky@gmail.com)

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

# Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



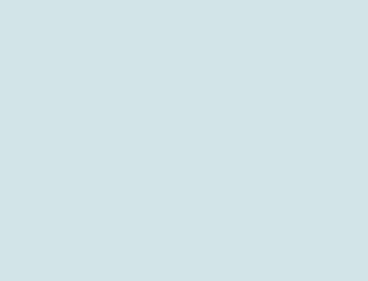
Škoda Enyaq v říjnu nejprodávanějším elektromobilem v Evropě

Evropský trh nových automobilů začal v říjnu stárnout. Podle údajů společnosti JATO Dynamics pro 28 evropských trhů se počat registrací nových automobilů v říjnu 2023 na 1 640 390 ve srovnání s říjnem 2022. Počet registrací nových osobních automobilů od začátku roku vzrostl o 1,1 % na celkových 10 796 646. Registrace elektromobilů vzrostly o 6,7 % ve srovnání s říjnem 2022. Podle údajů společnosti JATO Dynamics registrace byly klesly o 24 % a objem čistých automobilových značek meziročně vzrostl o 24 %.

Felipe Muñoz, globální analytik společnosti JATO Dynamics, řekl: „Jak se zdá, se končí období, kdy výrobci automobilů stále více zavazují síly a díky čemuž výstupní velikost registrací vzrostla o více než 10 % oproti stejnému období předchozího roku.“

Čistě elektrická vozidla zaznamenala mírný růst v říjnu. Škoda Enyaq byla nejprodávanějším elektromobilem v Evropě s 11 700 jednotkami. Dalšími nejprodávanějšími elektromobily byly Tesla Model Y s 10 600 a Volkswagen ID.4 s 9 800 jednotkami.

Model	Registrace v říjnu 2023	Registrace v říjnu 2022
Skoda Enyaq	11 700	10 800
Tesla Model Y	10 600	9 800
Volkswagen ID.4	9 800	8 500
Hyundai Ioniq 5	8 500	7 200
Mercedes EQ	7 200	6 500



Ford a autosugesce

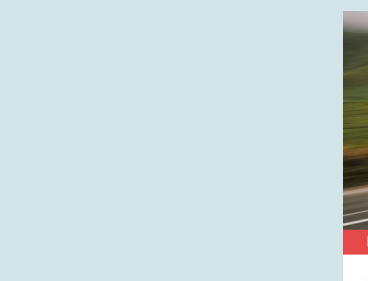
Peter Schwerdtmann analyzuje pro Automeister situaci v německém automobilovém průmyslu. Naši vědeckou komunitu nás opakují své domněnky: německý automobilový průmysl pomalu začíná ztrácet zájem o elektrifikaci svých vozů. Je to však jen iluze. Ford poskytuje nejlepší příklad: má 3000 pracovníků, kdo sledují vývoj evropské potřeby americké firmy musí dávat pozor, aby se nezapomněly na evropské výrobce.

Po úspěšném zrušení elektrických pohonů v průběhu vývoje vozů v důležitých oblastech, včetně elektrických vozů, je třeba připravit emisní předpisy - tak, aby je nebylo možné sporně změnit technologie, u které zvláštní náklady na pohoně hmoty, vyžadují obstarat. Vzhledem k tomu, že elektromobily a Ford využívá říjnové elektrické pohony respektive jinou generaci se spotřebou motorů v Evropě.



Stellantis chce zavřít továrnu v Anglii

Stellantis plánuje zavřít svou továrnu na lehká užitková vozidla v Lutonu v Anglii a konsolidovat svou továrnu v továrně v Blesmere. Ford je to reakce na spornou bitvu o objem elektrických aut a dohadů, které v americkém trhu představují problém. Ford a Stellantis plánují zavřít továrnu na lehká užitková vozidla v Lutonu v Anglii a konsolidovat svou továrnu v továrně v Blesmere. Ford je to reakce na spornou bitvu o objem elektrických aut a dohadů, které v americkém trhu představují problém.



Trumpovy hrozby cly se vracejí

Režim Donald Trumpa přináší novinky z automobilového průmyslu. Švédský výrobce akumulátorů Northvolt se sklání před nevyhnutelným, když se sklání před nevyhnutelným. Trumpovy hrozby cly se vracejí.



Northvolt se sklání před nevyhnutelným

Agentura Reuters přináší novinky z automobilového průmyslu. Švédský výrobce akumulátorů Northvolt se sklání před nevyhnutelným, když se sklání před nevyhnutelným. Northvolt se sklání před nevyhnutelným.

## Škoda Enyaq v říjnu nejprodávanějším elektromobilem v Evropě

## Ford a autosugesce

## Stellantis chce zavřít továrnu v Anglii

## Trumpovy hrozby cly se vracejí

## Northvolt se sklání před nevyhnutelným





## Škoda Enyaq v říjnu nejprodávanějším elektromobilem v Evropě

Evropský trh nových automobilů zůstal v říjnu stabilní. Podle údajů společnosti JATO Dynamics pro 28 evropských trhů se počet registrací nových automobilů snížil o 0,1 % na 1 040 390 ve srovnání s čísly z října 2023. Počet registrací nových osobních automobilů od začátku roku vzrostl o 1,1 % na celkových 10 796 414. Registrace elektrických vozidel vzrostly o 6,7 % ve srovnání s říjnem 2023. Podle údajů společnosti JATO Dynamics registrace Tesly klesly o 24 % a objem čínských automobilových značek meziročně vzrostl o 24 %.

Felipe Munoz, globální analytik společnosti JATO Dynamics, řekl: „*Jak se blížíme ke konci roku, výrobci automobilů stále více zavádějí slevy a akce, aby vyprodali veškeré neprodané zásoby. To pomáhá stabilizovat údaje o registracích a nemělo by se to mylně vnímat jako znamení oživení trhu.*“

Koncern Volkswagen zaujal v říjnu vedoucí pozici a získal více než 287 000 registrací nových

vozů s nárůstem o 11 %. Díky tomu jeho podíl na trhu vzrostl na rekordních 27,6 % – nejvíc za poslední tři roky. Za úspěchem z velké části stály elektromobily, přičemž Škoda Enyaq si zajistila první místo jako nejprodávanější BEV v Evropě, když předčila Teslu Model Y. Registrace ID.4 vzrostly o 24 % a ID.7 překonalo hranici 5000 registrací. Navzdory tomu pro koncern představovaly v říjnu vozy se spalovacími motory víc než tři čtvrtiny registrací.

V říjnu si vedly dobře Toyota a Geely Group. Toyota zaznamenala nárůst registrací o 13 % – z toho bylo 63 000 hybridů, tedy 75 %, zatímco čistých elektromobilů pouze 2800. V případě Geely Group (zahrnující Volvo a Polestar) si vedly dobře elektromobily i plug-in hybridy s podílem 39 % a 31 %.

Čínští výrobci zaznamenali smíšené výsledky. SAIC, vlastník značek MG a Maxus, vykázal registrace 18 300 nových vozů a pokles o 8 %. Naproti tomu BYD mělo silný měsíc díky uvedení plug-in hybridních modelů, kdy registrovalo 4600 čistě elektrických vozidel a 1000 plug-in hybridních.

Dacia Sandero si udržela pozici nejprodávanějšího vozu minulého měsíce, a to i přes pokles registrací o 2,7 %. Peugeot 208 obsadil druhé místo v žebříčku s výrazným nárůstem registrací o 41 %.

### PHEV & BEV Registrations Europe-28

October 2024

PHEV				BEV			
			vs Oct-23				vs Oct-23
1	Volvo XC60	5,881	+57%	1	Skoda Enyaq	9,977	+44%
2	BMW X1	4,619	+68%	2	Tesla Model Y	8,795	-18%
3	Volkswagen Tiguan	4,181	+113%	3	Volkswagen ID.4	6,894	+24%
4	Ford Kuga	3,298	-29%	4	Volvo EX30	5,360	new
5	BMW X5	2,377	+50%	5	Volkswagen ID.7	5,330	new
6	Mercedes GLC	2,328	-13%	6	Volkswagen ID.3	4,692	+21%
7	Volvo XC90	2,140	+70%	7	BMW iX1	4,685	+2%
8	Mercedes E-Class	1,975	+497%	8	Tesla Model 3	4,506	-29%
9	Toyota C-HR	1,922	new	9	Mercedes EQA	4,262	+37%
10	S60/V60	1,769	+297%	10	Porsche Macan	4,260	new
	Total PHEV	82,824	-7%		Total BEV	168,618	+7%





## Ford a autosugesce

Peter Schwerdtmann analyzuje pro Automedien Portal situaci v německém automobilovém průmyslu.

Naši vševědoucí guruové rádi opakují své dogma: německý automobilový průmysl promeškal šanci, když o elektromobilech začal vážně uvažovat příliš pozdě. Nemůže se proto divit, že je v hluboké krizi. Ford poskytuje nejlepší příklad: ruší 3000 pracovních míst. Kdo sleduje vývoj v evropské pobočce americké firmy musí dospět k závěru, že Ford jde ostatním výrobcům v Evropě příkladem.

Po úspěších ve zvyšování efektivity pohonů i snižování objemu výfukových plynů či pevných částic se najednou všichni ocitli na lavici obžalovaných. Brusel, členské státy a lobbistické skupiny požadují důslednou změnu – odklon od spalovacího motoru k elektromobilitě. Postup je obvyklý: zpřísnit rámcové podmínky – v tomto případě emisní předpisy – tak, aby je nebylo možné splnit bez změny technologie, uměle zvyšovat náklady na pohonné hmoty, vyplácet dotace, vytvářet možnosti nabíjení, poskytovat privilegia a co nejvíc postavit stávající technologii mimo zákon.

Nebyl to jen Ford, kdo zachytil toto znamení doby, avšak reagoval nekompromisněji se strategií zaměřenou pouze na elektrický pohon, zatímco jiní se dlouho drželi hlavně slibů. Závod v Kolíně n. R. byl nákladně přestavěn na elektromobily a Ford vyrábí tři modely s elektrickým pohonem nesoucí jména legend se spalovacími motory

Mustang, Capria Explorer. Tito električtí zachránci se nyní hromadí ve skladech a místo generování zisku způsobují problémy. Ford prostě zaváděl politické pokyny důsledněji než ostatní. Kolínští dnes stojí před troskami své důvěry v rámcové podmínky. Bonusy jsou pryč, nabíjecí infrastruktura není vybudovaná a občanům, kteří vypadali tak slibně zelení, se elektromobily nelíbí. Prodej nestačí k dosažení zisku ani k tomu, aby bylo možné splnit politicky stanovené cíle pro emise vozového parku.

Není to jen Ford, kdo se po letech oddanosti elektrobilitě ocitá v nejisté pozici. Volkswagen poskytuje ještě větší příklad toho, co dokáže ukvapený závazek k elektrické monokultuře. Lépe na tom jsou společnosti, které věděly, že jejich trhy se nespokojí pouze s elektromobily.

S ohledem na Ford a Volkswagen by si dnešní guruové měli položit otázku, zda je nařčení z pomalosti skutečně pravdivé, nebo zda by automobilový průmysl neměl být obviněn z autosugesce kvůli svým unáhleným akcím pod tlakem politiků, kazatelů a lobbistů. Každopádně citelný dopad elektromobility na klima v tomto desetiletí nezažijeme. Nezbylo z něho nic kromě výdajů. V určitém okamžiku přijde chytrá univerzita s myšlenkou studovat, jak by věci mohly fungovat, kdyby vývoj spalovacího motoru a alternativních paliv dále pokročil a zároveň se vytvořilo přátelské prostředí pro elektricky poháněná vozidla. O elektromobilech se toho dá říci tolik, že mírové a užitečné soužití by bylo možné i dnes.





## Stellantis chce zavřít továrnu v Anglii

Stellantis plánuje zavřít svůj závod na lehká užitková vozidla v Lutonu v Anglii a konsolidovat svou britskou výrobu v továrně v Ellesmere Port. Je to reakce na spor s britskou vládou o objem elektrických aut a dodávek, které v zemi potřebuje prodat.

Továrna v Lutonu vyrábí dodávky střední třídy pro značky Vauxhall, Opel, Citroen, Peugeot a Fiat. Automobilka vyrábí malé plně elektrické dodávky pro stejné značky v závodě Ellesmere Port. Nyní Stellantis hodlá vyrábět elektrické verze středně velkých dodávek v Ellesmere Port místo v Lutonu. Tento krok ohrožuje 1100 pracovních míst v Lutonu. Po investici 50 milionů liber Stellantis vytvoří v Ellesmere Portu výrobní centrum pro plně elektrifikovanou produkci.

Generální ředitel Stellantis Carlos Tavares vede spor s britskou vládou o takzvaný mandát pro vozidla s nulovými emisemi, který požaduje, aby automobilky už v tomto roce zvýšily prodej výhradně elektricky poháněných vozů na 22 % svých osobních aut a 10 % svých užitkových vozidel. Za nedodržení tohoto cíle budou pokutovány 15 000 librami za každé prodané

vozidlo. Výrobci protestovali, že to neodpovídá spotřebitelské poptávce, což je nutí nabízet velké slevy, které maří zisk.

Tavares varoval, že automobilka by mohla zavřít závody ve Spojeném království, pokud vláda nezměkčí požadavek na prodej výhradně bezemisních vozidel od roku 2030. Řekl, že současná labouristická vláda i předchozí konzervativní vláda odmítly jeho žádost o spojení prodeje osobních automobilů a lehkých užitkových vozidel a započítání vývozu každého elektricky poháněného vozidla jako kreditu pro elektromobily. „Je to dobré pro planetu. Nežádá to daňové poplatníky ve Spojeném království o peníze, jen to zjednodušuje mandát bezemisních vozidel,“ řekl Tavares.

Stellantis přesune výrobu spalovacích motorů z Lutonu do závodu Houdain ve Francii. Vozy aktuálně vyráběné v Lutonu se budou od roku 2025 vyrábět také v Turecku ve spolupráci s Koc Holdings. Příští rok Stellantis v Mangualde v Portugalsku zahájí výrobu stejných vozů, jaké vyrábí v Ellesmere Port.





## Trumpovy hrozby cly se vracejí

Rozhodnutí Evropské unie uvalit cla ve výši až 45,3 % na elektromobily vyrobené v Číně zvýšilo vyhlídky na obchodní válku. Zejména německé automobilky se trápily tím, co by to mohlo udělat s jejich již tak pokulhávajícím prodejem v Číně. Ale všechny naděje nejsou ztraceny. Podle šéfa obchodního výboru Evropského parlamentu se Brusel a Peking blíží k řešení celních sazeb pomocí minimálních dovozních cen pro čínská elektrická vozidla. To by znamenalo o jednu potenciální obchodní válku méně. Výrobci automobilů však mohou zjistit, že se stěhují z deště pod okap...

Netrvalo dlouho, než se ukázalo, zda tarifní hrozby Donalda Trumpa přežijí jeho prezidentskou kampaň. Znovuzvolený prezident řekl, že uvalí 25% clo na dovoz z Kanady a Mexika pokud nezabrání vývozu drog a migrantům překračovat hranice.



Tím poskytne problémy stíhanému americkému automobilovému průmyslu šanci navíc, za kterou mu musí být vděčný. Není překvapením, že tato zpráva zasáhla akcie evropských výrobců automobilů.

Už jsme to zažili, ale otázkou je, jaký Trump se ujímá úřadu. Bude to ten samý Trump, který ve svém prvním prezidentství hrozil cly, pokud nebude znovu projednána dohoda o volném obchodu USA s Kanadou a Mexikem, a poté se spokojil s relativně malou revizí?

Bude to ten samý Trump, který se konkrétně zaměřil na Toyotu a vyhrožoval cly, pokud by pokračovala ve výstavbě nového závodu v Mexiku, a poté ohlásil vítězství, když oznámila závod v Alabamě?

Přestože Trump tradičně používal celní hrozby jako páku, sázky jsou příliš vysoké na to, aby ho automobilky nebraly vážně. Nejde jen o to, že americké, asijské a evropské automobilky v Mexiku vyrábějí auta, ale dovážejí odtud obrovské množství dílů na podporu výroby automobilů v USA. Cla by poškodila Mexiko, ale ekonomové a mexická vláda varují, že by také poškodila americký automobilový průmysl, americké spotřebitele a americkou ekonomiku.

Nejeden z šéfů amerických automobilek mohl tento týden pocíťovat nevolnost, ale krocan ze Dne díkuvzdání za to nemohl.





## Northvolt se sklání před nevyhnutelným

Agentura Reuters přináší novinky z automobilového průmyslu.

Švédský výrobce akumulátorů Northvolt se sklonil před realitou a požádal o ochranu před věřiteli podle zákonů USA, když se snaží najít způsob, jak přežít po bankrotu. Evropský šampión v oblasti akumulátorů byl považován za největší naději kontinentu na vytvoření nezávislého průmyslu, který by čelil dominanci Číny. Společnost Northvolt od svého založení v roce 2016 obdržela víc než 10 miliard dolarů z vlastního kapitálu, úvěrů a veřejného financování. Northvolt má obrovské dluhy, takže investoři, jako je Volkswagen, musí odepsat své podíly, zatímco jeho odcházející generální ředitel říká, že potřebuje až 1,2 miliardy dolarů na obnovení činnosti. Vysoké náklady maří evropské naděje na rozvoj vlastního průmyslu akumulátorů. Po letech dotované výroby Čína kontroluje 85 % výroby článků akumulátorů. Evropský sen o nezávislosti produkce akumulátorů má velmi daleko ke splnění.

Německý dodavatel Bosch oznámil, že v Německu zruší 5500 pracovních míst a sníží

pracovní dobu a mzdy pro 10 000 dalších zaměstnanců. To spolu s historickou bitvou, které čelí Volkswagen se svými dělníky, staví německý automobilový sektor na cestu k znepokojující zimě.

V ubývajících dnech Bidenovy administrativy obdržel americký výrobce elektromobilů Rivian podmíněný souhlas s vládní půjčkou ve výši 6,6 miliardy dolarů na výstavbu automobilky v Georgii. Začátkem roku Rivian plán výstavby závodu zastavil aby šetřil hotovost. Vzhledem k tomu, že Trump ohlásil, že zruší mnoho opatření nakloněných elektromobilům z Bidenovy éry, uvidíme, zda by zrušil investici do životně důležitého swingového státu, kde by Rivian měl do roku 2030 zaměstnat 7500 lidí. Půjčka je pro Rivian další vzpruhou poté, co získal investici od Volkswagenu ve výši 5,8 miliardy dolarů.

Stellantis oznámil nové dočasné zastavení výroby ve dvou závodech v jižní Itálii, když tamní vláda automobilku vyzvala, aby se zavázala k novým investicím.