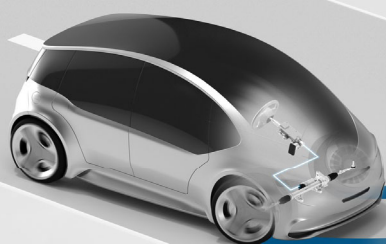


47. týden 2024



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Kia EV3 jako hlavní vůz do rodiny

První elektrický kompaktní crossover značky Kia EV3 je připraven pro evropské provozní podmínky. Zapadá do strategie značky Kia nabízet do roku 2026 v Evropě celkem 11 elektromobilů. Model EV3 bude v rámci této strategie klíčovým, protože poprvé Kia přichází s elektromobilem, který má ambice stát se hlavním autem v rodině. V příštím roce budou následovat EV9 GT, EV4 s karoserií sedan a hatchback, přičemž tento model bude první elektromobil vyráběný v Žilině, EV5 a první užitkový vůz značky z řady PBV E5 N1. Kia ale bude nabízet i vozy se spalovacími motory, a to až do roku 2035.

Kia EV3 už je v prodeji se základní cenou od 899 980 Kč, verze s delším dojezdem od 1 024 980 Kč. Vrcholná varianta GT Line přijde na 1 249 980 Kč. Kia plánuje i variantu s pohonem všech kol (AWD).

Kia EV3 je postavena na platformě pro elektromobily E-GMP (Electric Global Modular Platform) se 400 V architekturou. Elektromotor má výkon 150 kW (204 k) a pohání přední kola. Základní verze je vybavena akumulátorem s kapacitou 58,3 kWh pro dojezd až 436 km. Větší zájem se očekává o variantu s akumulátorem 81,4 kWh pro dojezd 605 km. EV3 je možné dobít z 10 na 80 % za 29 minut (verze 58,3 kWh), resp. 31 minut (verze 81,4 kWh).

Poměrně hranaté tvary vozu s dlouhým rozvorem 2680 mm (délka je 4300 mm) umožňují maximálně využít obestavěný prostor a nabídnout zavazadlový prostor o objemu 460 l resp. až 1250 l.

Součástí přístrojové desky je trojitý panoramatický displej tvořený dvěma dotykovými displeji o velikosti 12,3" a 5,3" displejem ovládání klimatizace. Je zde i 12,3" head-up displej.

Jízdní dynamika EV3 podvozku se zadní pětivrzkovou nápravou byla odladěna tak, aby naplnila očekávání evropských zákazníků. Speciálně bylo navrženo i řízení se zaměřením na přesnost a zpětnou vazbu, aby se EV3 vypořádalo se silnicemi plnými zatáček, ulicemi měst i dálnicemi.

Víc na str. 11



Městský elektromobil Hyundai Inster už v prodeji

Crossover s dojezdem až 370 km Hyundai Inster už lze objednávat u českých prodejců. Cena začíná na 599 990 Kč vč. DPH. Akční nabídka pro firmy začíná na 399 993 Kč bez DPH. Zákazníci mohou vybírat ze dvou verzí i volit outdoorovou podobu Inster Cross, která se představila na veletrhu e-Salon v Praze. Ceny verze Cross pro soukromé osoby začínají na 794 990 Kč, firmy si ji mohou pořídit od 543 422 Kč bez DPH. Inster je dlouhý jen 3825 mm resp. 3845 mm (rozvor náprav 2580 mm). Objem zavazadlového prostoru je 280 l podle VDA. Základní verze Eco s akumulátorem o kapacitě 42 kWh a výkonem elektromotoru 71 kW (97 k) má dojezd až 327 km. Verze Power má akumulátor 49 kWh, výkon 84,5 kW (115 k) a dojezd až 370 km. Standardní



výbava nabízí 10,25" displej digitálního přístrojového panelu a integrovanou navigaci s dotykovým displejem 10,25". První kusy na český trh dorazí na začátku roku 2025.

DS Automobiles připravuje elektromobil s dojezdem 750 km

Vývoj budoucího modelu značky DS Automobiles pokračuje testováním na francouzských silnicích. Jeho jméno francouzská média uvádějí DS8. Základem vozu je platforma STLA Medium jako



u Peugeotu E-3008 a pravděpodobně bude s tímto vozem sdílet i systém pohonu. DS Automobiles před oficiálním představením nového plně elektricky poháněného vozu zveřejnilo jeho dojezd 750 km. Tato hodnota naznačuje, že byl použit velký akumulátor s kapacitou 96,9 kWh, který byl nedávno uveden pro Peugeoty E-3008 a E-5008. Společnost DS Automobiles aerodynamickými liniemi mění siluetu crossoverů ale zachovává základní vlastnosti vozů SUV Coupé, i když jde mnohem víc o fastback. Oficiální prezentace vozu je naplánována před koncem roku. Vyrábět by se měl v italském závodě Stellantisu v Melfi. Z toho plyne, že velmi podobná tomuto vozu bude i připravovaná Lancia Gamma, která se představí v roce 2026.

Výroba vozidel v závěru roku zpomaluje

Mezi lednem a říjnem sjelo z linek tuzemských automobilek 1 239 141 osobních automobilů, tj. o 6,6 % víc než vloni. V porovnání se začátkem roku tempo výroby ale zpomaluje. Z vyrobených aut bylo 127 222 elektrifikovaných, z toho 95 657 čistě elektrických a 31 565 plug-in hybridních, takže představovala 10,3 % produkce. Škoda Auto v tuzemských závodech vyrobila 763 685 osobních aut (+5,7 %). Elektrifikovaných bylo 80 655, tj. 10,6 % z celkové produkce, z toho 67 787 vozidel čistě elektrických a 12 868 plug-in hybridních. V nošovickém závodě Hyundai bylo vyrobeno 284 250 vozidel, tj. o 0,8 % méně než vloni. Z toho mělo 27 870 elektrický a 18 697 plug-in hybridní pohon, tj. 16,4 %.



Z výrobní linky Toyota Motor Manufacturing v Kolíně sjelo 191 206 automobilů, o 24,7 % víc než vloni. Téměř polovinu produkce představoval hybridní Yaris HEV.

Ford bude v Evropě propouštět

Ford uvedl, že v Evropě propustí 14 % zaměstnanců, přičemž z toho obviňuje slabou poptávku po elektricky poháněných vozidlech, slabé vládní podpoře přechodu na elektromobily a konkurenci čínských rivalů. Do září prodej



Fordu v Evropě klesl o 17,9 %. Ke zrušení 4000 pracovních míst dojde především v Německu a Velké Británii. V Německu Ford uvolní 2900 zaměstnanců a dalších 800 ve Velké Británii. Všechna německá rušení pracovních míst by byla v hlavním závodě Fordu v Kolíně nad Rýnem a představovala by 24 % pracovní síly továrny. K propouštění by mělo dojít do konce roku 2027. Německé odbory uvedly, že plán nepřijmou, protože existují alternativy. Ford už v únoru 2023 oznámil zrušení 3800 pracovních míst a příští rok uzavře závod v Saarlouis, což bude spojeno s dalším propouštěním. Výkonný ředitel německé divize Fordu Marcus Wassenberg uvedl, že to odráží probíhající změny, které proměňují Německo pro jeho vysoké náklady na pracovní sílu a energii.

Hyundai představil velké elektrické SUV

Hyundai představil své první sedmimístné elektrické SUV Ioniq 9. Vstupuje tak do segmentu s velkými rodinnými vozy, o nichž výrobci automobilů doufají, že se brzy stanou zdrojem vysoké míry zisku. Po obrovském SUV Kia EV9, dlouhém 4930 mm,



skupina Hyundai-Kia odhalila ještě větší elektrické SUV dlouhé 5060 mm a široké 1980 mm, čímž se přibližuje největším modelům na současném trhu jako je BMW XM. Ioniq 9 je založený, stejně jako EV9, na platformě E-GMT v její nejdelší verzi. Toto obrovské SUV se v sedmimístném chlubí zavazadlovým prostorem o objemu 620 l, po sklopení sedadel ve třetí řadě 1323 l. Pod přední kapotou je další prostor 88 l resp. 52 l u dvoumotorové verze s pohonem všech kol. Akumulátor s kapacitou 110,3 kWh, ale stačí na dojezd „jen“ 620 km. Hyundai Ioniq 9 bude uveden na světové trhy nejprve začátkem příštího roku ve Spojených státech a Koreji. Prodej v Evropě a na dalších trzích bude následovat.

Omoda a Jaecoo budují síť českých prodejců

Výrobci automobilů Omoda a Jaecoo jsou součástí čínské automobilky Chery, která za první polovinu roku prodala přes milion aut. Obě značky jsou nové – Omoda vznikla v roce 2022, Jaecoo bylo založeno loni. Jaecoo staví svou image na bohaté výbavě. Vozy obou značek si v zámeckém hotelu Sen prohlédli zástupci dealerské sítě společnosti Grand Automotive Central Europe. Prostřednictvím českého importéra Nissanu se na českém trhu jako první objeví robustní SUV Jaecoo J7 s motorem 1,6 l/145 kW a 4,4 m dlouhý kompaktní crossover Omoda C5 s motorem 1,6 TGDl/108 kW. Zahájení prodeje obou je naplánováno na konec prvního čtvrtletí 2025 aby byl dostatek času na vybudování dealerské sítě a pečlivě připravené marketingové



strategie. Společnost Grand Automotive Central Europe plánuje vybudovat do konce roku 2025 nejméně 30 dealerství po celé České republice. Spolupráce s 19 zúčastněnými obchodníky může odstartovat na konci prvního čtvrtletí příštího roku.



Algoritmy Bosch v akci – 1. část

Divize Bosch Vehicle Motion poskytuje řešení pro ještě lepší bezpečnost, dynamiku, pohodlí a požitek z jízdy. Od začátku roku 2024 tato nová jednotka pod jednou střechou spojuje odborné znalosti z oblasti brzdění, řízení, softwaru pro pohyb vozidla, systémů ochrany cestujících a senzorů dynamiky. Vyvíjí řešení, která splňují požadavky na softwarově definovaná vozidla a technologie by-wire, stejně jako hardwarově agnostický řídicí software.

Vehicle Motion Management je řešení softwarových systémů napříč doménami. Ovládá pohyb vozidla ve všech šesti stupních volnosti, koordinuje brzdění, řízení, hnací ústrojí a odpružení. Řízení pohybu vozidel navíc pomáhá zvládnout složitost nových architektur vozidel. Řízení pohybu vozidla se děje pomocí brzd a odpružení. Je založené na integrovaném modelu a zajišťuje konzistentní chování vozidla v jakékoli situaci.

Softwarová funkce VMM eBrake zabraňuje nepříjemnému otřesu, k němuž dojde poté, co vozidlo zastaví. Využívá elektrické hnací ústrojí jako hlavní zdroj zpomalení až do zastavení. Optimálním ovládním motoru a brzdového systému vozidla tato funkce zajišťuje, že elektromotor plynule zastaví vozidlo bez nutnosti zásahu hydraulické brzdy. Po zastavení je vozidlo drženo brzdovým systémem.

Portfolio cloudových a datových služeb Vehicle Motion Management zahrnuje službu „vnímání silnice“. Ta využívá data snímačů vozidla ke generování informací o stavu vozovky a koeficientech tření povrchu. Data se odesílají do cloudu, kde se tato data sloučí s informacemi od jiných vozidel a s daty z meteorologických služeb. Pomocí integrovaných algoritmů se vytvářejí údaje o stavu vozovky aby byli řidiči předem varováni před nebezpečími, jako jsou aquaplaning, led, výmoly a zpomalovací hrboly. Datové a cloudové služby lze také použít k automatickému přizpůsobení dynamiky vozidla například v zatáčkách a k jízdni strategii bezpečnostních a asistenčních systémů.

Pokračování na str. 10



Servind připravil kalendář „nahore bez“

I pro rok 2025 Servind připravil pro své obchodní partnery, zákazníky a přátele tradiční kalendář. A nebyl by to Servind, aby k tomu nepřistoupil po svém. Pojdte se pokochat společně s námi elegantními sexy křivkami. Pro příští rok se Servind snažil vyhovět mnohým přáním lakýrníků, karosářů a automechaniků, a konečně nafotil historicky první kalendář s tématem „nahore bez“. „Přes skupiny nadšenců a vyznavačů jízdy beze střechy jsme na sociálních sítích a u zákazníků začali hledat auta jako jsou Ford Mustang, Porsche 356 Cabrio, Mercedes SL nebo původní Škodu Felicii. Focení se uskutečnilo za nádherného letního počasí v areálu sídla společnosti



a přilehlém okolí v Tuchoměřicích. A aby se v našem kalendáři konečně objevila krása něžného pohlaví, pozvali jsme zapózovat Playboy Playmate Denisu Gudelj, a Playboy Bunny Lucii Syrohovou,“ říká Tomáš Cafourek, vedoucí marketingu a produktového managementu Servind.

Výjimečná šance na odpočet bodů

S blížícím se koncem roku mají řidiči jedinečnou příležitost jak si rychle snížit počet bodů na svém kontě. Princip je jednoduchý: díky systému školení s odpočtem bodů můžete absolvováním kurzu odmazat 4 body za kalendářní rok.



To znamená, že pokud absolvujete první kurz ještě letos, můžete už začátkem roku 2025 využít další a snížit stav bodového konta o další 4 body. Celkem tedy můžete odmazat až 8 bodů během několika týdnů! Centrum bezpečné jízdy Polygon Most navíc přichází s časově omezenou akcí: od 11. 11. do 12. 12. mohou zájemci získat speciální slevu 2000 Kč na druhý kurz. První kurz odpočtu bodů je nabízen za cenu 5985 Kč a sleva na druhý kurz je platná až do března 2025. Kurz stále častěji využívají i řidiči-rodíče, kteří se chtějí připravit na roli mentora pro své děti. Ty mohou řídit od 17 let pod dozorem zkušeného řidiče, který však musí mít čisté bodové konto.

Porsche ČR mění šéfa divize Seat/Cupra

Třináct let vedl divizi Seat/Cupra v Porsche ČR Aleš Novák. Od ledna chce podnikat na vlastní triko. Jeho nástupcem byl s platností od 1. ledna 2025 jmenován Tomáš Navrátil. Dva a čtyřicetiletý rodilý Pražák posledních jedenáct let působil na několika manažerských pozicích v centrále Seat S.A., naposledy jako regionální manažer pro oblast Afrika, Střední východ a Turecko. Předtím zde zastával posty v oblasti zámořského rozvoje prodeje a globální maloobchodní strategie firmy. Před odchodem do Španělska pracoval šest let u dovozce Import Volkswagen Group a jeho nástupce Porsche Česká republika. Co jde dělat Novák? „Bylo to skvělých třináct let a práce pro tyto úžasné značky a kolegy a přátele kolem nich

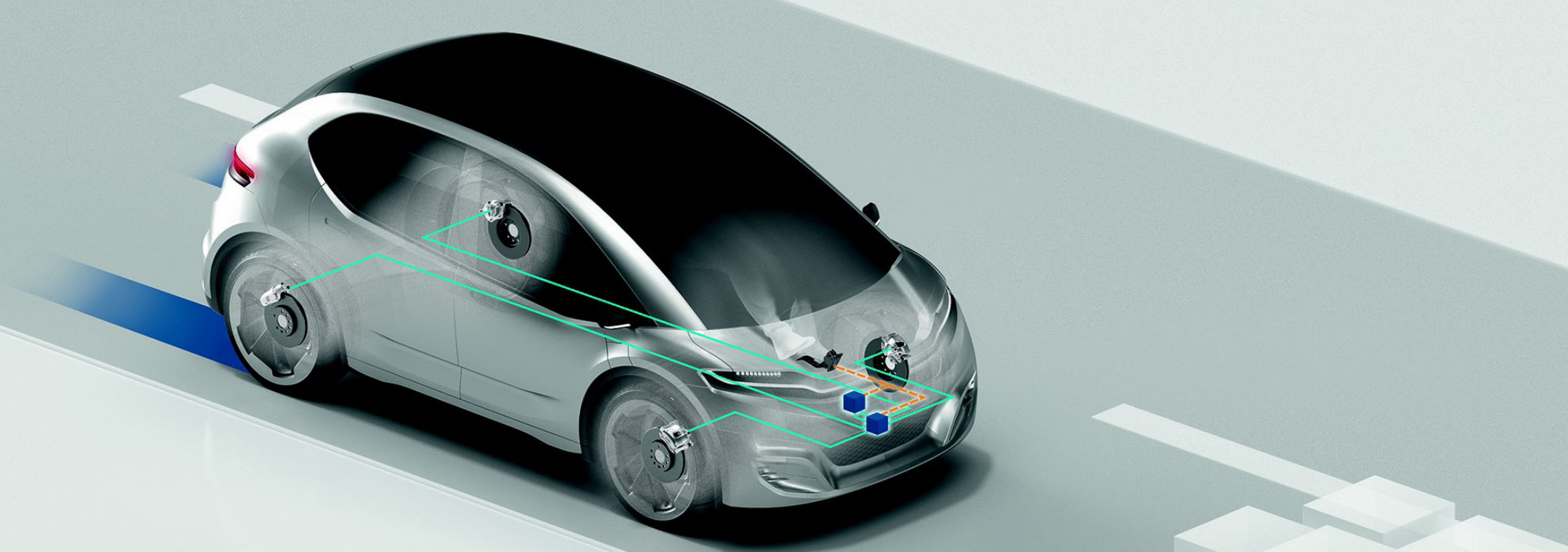
mně dala strašně moc. Ale rozhodl jsem se, že je čas zkusit nové výzvy a po kariéře v korporátním světě se vydat na cestu vlastního podnikání,” vysvětluje motivy svého odchodu Aleš Novák.



Importér značky Opel mění ředitele



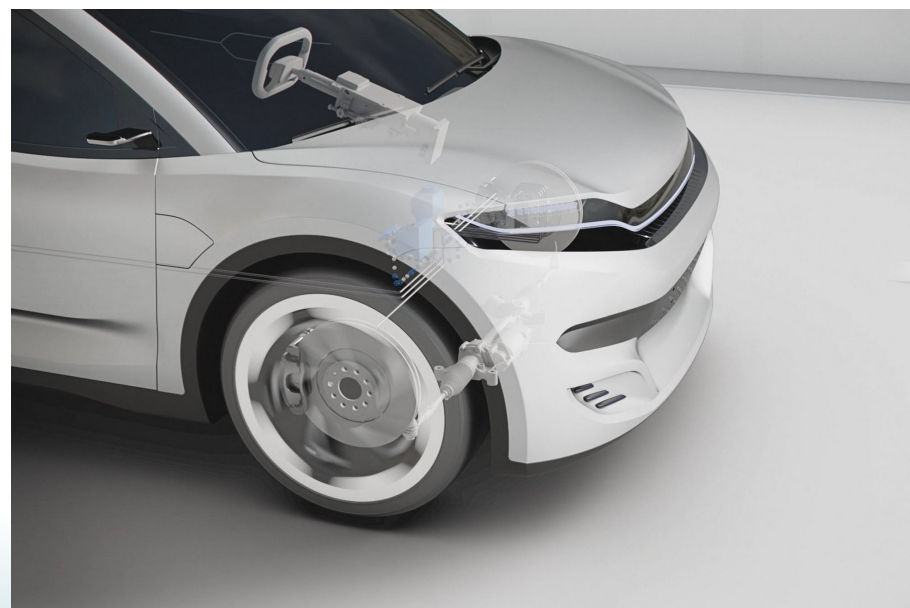
Importér osobních a užitkových vozů Opel O Automobil Import mění vedení. Dosavadní jednatel Josef Šopík se rozhodl z osobních důvodů opustit skupinu Emil Frey a věnovat se rodině a jiným podnikatelským aktivitám. Na pozici jednatele importérské společnosti nastupuje Zdeněk Fořt, vrcholový manažer s bohatými zkušenostmi v automobilovém průmyslu, který dosud ve skupině Emil Frey zastával funkci jednatele a ředitele obchodu s ojetými vozy v České republice společnosti EF Mobility. Předtím působil ve vedoucích pozicích u značek Nissan a Hyundai v ČR.



Technologie Bosch Act-by-wire

Technologie Act-by-wire nahrazují mechanické spojení mezi volantem nebo brzdovým pedálem a příslušnými akčními členy řídicího a brzdového systému elektrickými signálními vedeními. To umožňuje nová řešení, která poskytují pomoc v kritických jízdních situacích a dokážou takovým situacím předejít. Otevírají i nový prostor pro design interiéru, umožňují větší standardizaci brzdových a řídicích aktuátorů, umožňují instalaci optimalizovanou pro nárazy a zabírají méně místa.

Nový brzdový systém Bosch Brake-by-wire odstraňuje mechanické spojení mezi brzdovým pedálem a brzdovým systémem. Brzdový pedál lze nahradit novými konstrukcemi, u nichž je dráha pedálu zkrácena nebo zcela odstraněna. Prostřednictvím redundantních signálních vedení je požadavek na brzdění přenášen z elektronického brzdového pedálu do brzdového aktuátoru a ESP. Souhra těchto



dvou komponent znamená, že systém brake-by-wire brzdí za všech podmínek dynamičtěji. Nový brzdový akční člen převádí řidičův brzdný záměr do akce pomocí brzdového aktuátoru BWA. Koncepte minimalizovaného zdvihu nahrazuje konvenční pedály. S velmi rychlým nárůstem tlaku, plynulým chodem a přesným ovládním je zvláště vhodný pro plnění požadavků na brzdění asistenčních funkcí řidiče a asistentu nouzového brzdění i pro hladký přechod z motorového na hydraulické brzdění.

Klasický brzdový pedál může být nahrazen redundantním by-wire brzdovým pedálem, který pomocí senzorů detekuje požadavek na brzdění a přenáší jej do brzdového systému jako elektrický signál. Modul brzdového pedálu má zdvih 40 mm.

V systému Steer-by-wire odpadá mechanické spojení mezi volantem (sloupkem řízení) s převodkou řízení a předními koly. Systém kombinuje akční člen volantu SWA (Steering wheel actuator) a aktuátor hřebenu řízení SRA (Steering rack actuator). Pomocí přesné senzorové technologie detekuje akční člen volantu požadavek řidiče na řízení a digitálně jej přenáší do aktuátoru hřebenu řízení, který podle toho řídí kola. Akční člen volantu, navržený s nízkým třením, současně vytváří pocit z řízení tím, že poskytuje řidiči zpětnou vazbu z reakcí vozidla a od v povrchu vozovky. Řízení bez mechanického spojení vytváří nové možnosti řešení interiéru.



Kia EV3 – technika pro dlouhý dojezd

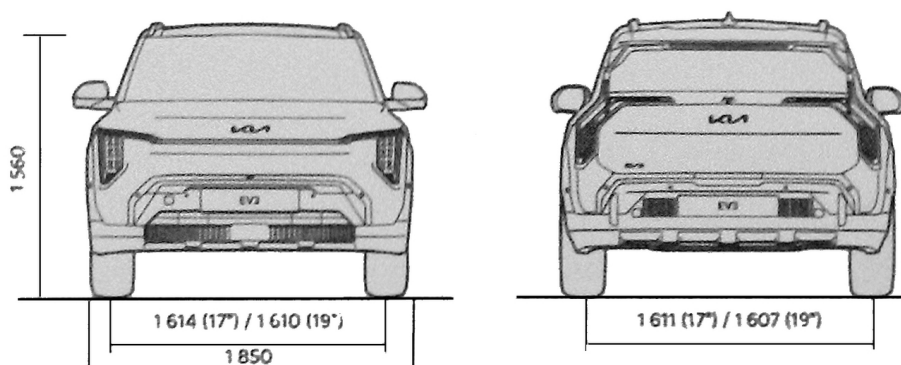
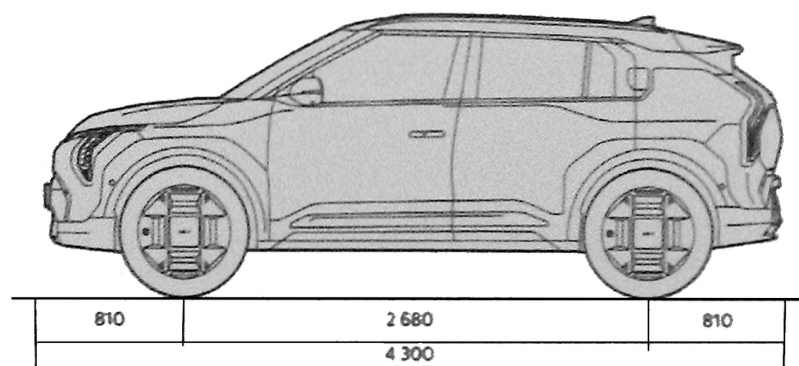
Díky systému 400 V pro rychlé dobíjení K delšímu elektrickému dojezdu pomáhá speciální ukazatel Driving Range Guide (Pomocník pro delší dojezd) v přístrojové desce. Řidič zde vidí maximální a minimální dojezd v závislosti na způsobu jízdy i dojezd na základě předchozí spotřeby energie.

Pro vyšší efektivitu lze ve voze Kia EV3 využívat technologii i-Pedal a rekuperační brzdění až do zastavení. Ovládání jedním pedálem třetí generace je jednodušší a lze jej používat ve všech režimech včetně couvání. Plný rozsah rekuperačního brzdění je možné aktivovat prostřednictvím obchodu Kia Connect.

EV3 umožňuje aktualizací prostřednictvím vzdáleného přístupu (OTA), podporu streamování videa, funkce na vyžádání prostřednictvím obchodu Kia Connect a aplikaci Digital Key 2.0, která umožňuje až sedmi uživatelům odemknout a spouštět vozidlo pomocí chytrého telefonu. Premiéru v EV3 má platební služba Kia In-Car Payment, která rozšiřuje schopnosti vozidla o placení přímo z kabiny vozidla. Díky partnerskému projektu se společností Parkopedia budou řidiči moci vyhledávat parkovací místa a rovnou platit parkovné prostřednictvím displeje navigace.

Díky vysoce účinnému systému vyhřívání, odvětrávání a klimatizace, který je prvním svého

	výkon	akumulátor	Air	Earth	GT Line
EV3	150 kW	58,3 kWh	899 980 Kč	969 980 Kč	-
EV3	150 kW	81,4 kWh	1 024 980 Kč	1 094 980 Kč	1 249 980 Kč



druhu na světě, je EV3 schopno zajistit stabilní a maximálně komfortní prostředí v kabině, přičemž toto pohodlí není vykoupeno nadměrnou spotřebou energie a zkrácením dojezdu. Účinný systém tepelného managementu 4. generace zvyšuje efektivitu tepelného čerpadla.

Uživatelé mohou pomocí technologie V2L (Vehicle-to-Load) napájet externí zařízení.



Jak se chce Jaguar proměnit

Jaguar se připravuje na radikální proměnu – za své vozy, které nebudou potřebovat benzin, si bude účtovat dvakrát tolik než dosud a chce pro ně najít zcela nové zákazníky orientované na umění. U připravovaného rebrandingu Jaguar zdůrazňuje potřebu „rozbít formy a nic nekopírovat.“

Už 2. prosince Jaguar představí první nový elektromobil, ale nyní se zaměřil na rebranding měnící charakter legendární anglické značky. Jaguar se zavázal k plně elektrické modelové nabídce od příštího roku. Tato sestava začne luxusním vozem, jenž s do prodeje přijde koncem roku 2026. Během několika let poté by měla přijít další dvě vozidla s elektrickým pohonem.

Zatím Jaguar likviduje všechny modely se spalovacími motory. Už zrušil sedany XE, XF a XJ, stejně jako dvoumístný F-Type a crossover E-Pace. Výroba neúspěšného elektrického crossoveru i-Pace EV v závodě Magna Steyr končí tento měsíc a relativně úspěšný crossover F-Pace se rozloučí v roce 2025.

V rámci rebrandingu Jaguar vytváří vlastní charakteristické písmo a nové logo. Jaguar hodlá dosáhnout úspěch zdůrazněním udržitelnosti a témat, jako jsou „moderní luxus“ a „bujarý

modernismus“ u zákazníků, kteří jsou nadšeni uměním a designem a současně jsou zapojeni do „digitálního ekosystému“, který u aut přesahuje jen cestování. Tato nová komunita, kterou se Jaguar pokouší vytvořit, se bude lišit od své současné zákaznické základny. „Očekáváme, že zůstane asi 10 až 15 % našich stávajících zákazníků,“ uvedl výkonný ředitel Jaguaru Rawdon Glover.

Vedení Jaguaru očekává, že 90 % zákazníků bude pro značku nových, budou mladší, měštšší a budou muset být bohatší, protože Jaguar nové generace bude mít dvojnásobnou cenu než dosud. „Skvělé značky prodávají sny, nejen produkty,“ konstatoval kreativní ředitel Jaguaru Gerry McGovern.

Měnící se priority zasáhnou 1100 prodejců Jaguaru. Existují plány na nové exkluzivní showroomy pro oslovení potenciálních zákazníků aby zde dokázali plně pochopit, kam značka směřuje.

Generální ředitel Jaguaru Rawdon Glover říká, že v minulosti bylo chybou honit se za objemem: „Nyní půjde o větší hodnotu než objem. Musíme se vyvíjet a musíme podniknout rozhodné kroky.“

BYD
BYD SEALION 7
DYNAMIC LAUNCH EVENT

Germany 2024



Maďarská ekonomika očekává růst díky investicím

Výroba automobilů v nově budovaných závodech společností BYD a BMW v Maďarsku zahájí výrobu v druhé polovině roku 2025. To by mělo pomoci posílit ekonomiku země.

Továrna BMW v Debrecínu bude vyrábět novou generaci rychlonabíjených akumulátorových elektromobilů s dlouhým dojezdem na platformě Neue Klasse.

BYD otevře svou první evropskou továrnu na osobní automobily v Segedínu. Bude zde vyrábět plně elektricky poháněná vozidla a plug-in hybridy pro evropské zákazníky. BYD začala prodávat dovážená elektrická vozidla v Evropě v roce 2022. Otevřela zde už 250 prodejen v 19 zemích. Výroba v Evropě automobilce pomůže vyhnout se výraznému nárůstu dovozních cel, která Evropská unie uvaluje na čínské automobilky. BYD musí zaplatit 17% poplatků za plně elektrická auta, která vyváží do Evropy z Číny nad rámec stávajícího 10% cla.

Maďarsko se stalo pro Čínu důležitým obchodním a investičním partnerem, na rozdíl od některých jiných zemí EU, které zvažují, že se stanou méně závislými na druhé největší světové ekonomice. Premiér Viktor Orbán dlouhodobě usiluje o přemístění čínských závodů na výrobu elektromobilů a akumulátorů do Maďarska.

V Evropě je hlavním obchodním partnerem Maďarska Německo s několika výrobními závody produkujícími v této zemi automobily a komponenty. Patří mezi ně i prémioví rivalové BMW Audi a Mercedes-Benz, kteří už v Maďarsku vyrábějí auta.

Ekonomika země se ve třetím čtvrtletí propadla do technické recese, když se oproti předchozím třem měsícům vykazovala pokles o 0,7 % kvůli oslabení zemědělství, průmyslu a stavebnictví. Maďarská vláda ale očekává, že ekonomika země v roce 2025 poroste o 3,4%. „*Optimismus pro hospodářskou politiku na příští rok je podpořen současným vývojem, protože nové závody BYD a BMW zahájí výrobu v druhé polovině příštího roku,*“ řekl na brífinku šéf kanceláře premiéra ministr Gergely Gulyás.

Jedním z největších čínských investorů v Maďarsku je společnost CATL. Ta v Debrecínu staví obrovskou továrnu na akumulátory v hodnotě 7,3 miliardy eur, která bude zásobovat evropské automobilky včetně BMW a Mercedesu-Benz. Bude mít výstupní kapacitu 100 GWh, což bude stačit k napájení více než 1 milionu elektromobilů. S tím kontrastuje skutečnost, že největší evropský projekt na výrobu akumulátorů pro elektromobily Northvolt směřuje k bankrotu.

Trump, Musk a Němci

Těžko říct, zda někdy v historii byl automobilový podnikatel tak blízko k moci a měl tak velký politický vliv jako Elon Musk. Pravděpodobně ne. Šéf Tesly a nejbohatší člověk světa bude zastávat vlivnou pozici v nové Trumpově administrativě. Podporoval republikánského kandidáta ve volební kampani, nadšeně za ním tančil na pódiu a zajistil, aby na jeho platformě X dominovaly republikánské příběhy.

Musk se téměř nastěhoval k Trumpovi. Většinu týdne po volbách strávil na jeho pozemku v Mar-a-Lago a účastnil se nejrůznějších schůzí. Ve své vládní pozici má odbyrokratizovat americkou



administrativu, vyčistit ji a najít možné úspory nákladů. Zúčastnil už se ale také jednání s Erdoganem a Zelenským (kterého při tom stačil urazit).

Být blízko moci se již vyplácí: hodnota akcií Tesly v posledních týdnech vzrostla o 50 %, zatímco akcie německých výrobců automobilů po volbách Trumpa prudce klesly. Panují obavy, že Trump ztíží zahraničním firmám prodej jejich produktů v USA. Klíčovými slovy jsou dovozní cla. Mottem je Amerika na prvním místě, a tak to má Musk rád.

Němečtí i další evropští výrobci nyní bedlivě sledují, co pro ně nová americká vláda chystá. Pokud Čína v reakci na represivní cla EU utáhne šrouby a opatření přijmou i v USA, mohly by se evropské automobilky ukázat jako velcí poražení z nové globální obchodní struktury. Mohou jen doufat, že volný obchod není u konce. Jinak budou přední trhy padat jako domino.

Německé automobilky by to mohlo zasáhnout hned dvakrát: na jedné straně vyšší cla na samotná vozidla a na druhé straně omezení v dodavatelském řetězci, pokud jejich auta nesmějí mít čínské komponenty. Tento scénář by podle automobilového experta PwC Felixe Kuhnerta prakticky znamenal konec jejich dostupnosti.

Stále však neexistují žádná fakta o konkrétních plánech. Trump během předvolební kampaně prohlásil, že přírůstek 20 % za zboží z EU je reálný. Německé automobilky mohou odkázat na své americké továrny. Němečtí výrobci však do USA podle VDA vyváží ročně minimálně 400 000 vozidel. A neméně hrozné pro ně je oznámení, že i na zboží z Mexika by mohla být uvalena drastická represivní cla. Také tam Němci vyrábějí statisíce aut na export.