

45. týden 2024

THE
LEGENDS



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

A STAR IS
BACK

by
AUTOBEST

2025

Porota AutoBest průkopníkem nového ocenění „A Star is Back“

Po vyhlášení svých Finalistů pro cenu Best Buy Car of Europe 2025 porota AutoBest hlasovala a vybrala vítěze dalších šesti prestižních ocenění.

Porota se rozhodla vyhlásit zcela nové ocenění s názvem „A Star is Back“ (Hvězda se vrací). Toto nové ocenění se uděluje značkám a modelům, které byly nedávno obnoveny velmi úspěšným způsobem. Inaugurační cenu „A Star is Back“ věnovanou oživení značky získá Lancia. Porota AutoBest také hlasovala pro udělení ceny „A Star is Back“ úspěšnému opětovnému uvedení na trh dvou modelů Renault 5 a Renault 4.

Stefan Sielaff, viceprezident pro globální design v Geely Group, je nejnovějším členem v Síni slávy DesignBest 2025.

Nejnovějším členem síně slávy ManBest 2025 je Arnaud Belloni, viceprezident globálního marketingu značky Renault a ředitel pro branding ve skupině Renault. V poslední době je pozoruhodný jeho příspěvek k novému image a úspěchu značky Renault.

Technologie hybridního systému Aurobay je držitelem ocenění TechnoBest 2025. Společnost Aurobay si uvědomuje, že spalovací motory se sice změní, ale nezmizí. Hybridní systém Aurobay vytváří rekordy v celkovém dojezdu a nízké celkové spotřebě i emisích a zároveň zajišťuje významný dojezd s elektrickým pohonem pro města.

Porota zvolila Renault 5 jako vítěze ocenění EcoBest 2025. Renault 5 je první elektromobil, který chce být pořizován „i přestože je elektrický“. Oslovuje jak nostalgické zákazníky, tak mileniály a dokonce i jedince z generace Z, kteří hledají moderní atraktivní vůz s velmi nízkými provozními náklady.

Vítězem SportBest 2025 je Walter Röhrl, jedna z největších osobností motoristického sportu všech dob.

V následujících týdnech AutoBest sdělí vítěze kategorií SafetyBest, SmartBest a CompanyBest.



Opel představil nový Grandland

Opel na veletrhu e-Salon oficiálně uvedl na český trh nové SUV Grandland s cenovou nabídkou začínající na 769 990 Kč za Grandland 48 V Hybrid resp. 1 079 990 Kč za Grandland Electric. Nový Grandland je první Opel postavený na platformě Stellantis STLA Medium speciálně navržené pro elektrický pohon, ale umožňující i použití různých verzí hybridních systémů. Grandland nové generace má délku 4650 mm při rozvoru náprav 2795 mm. Grandland Electric bude nejprve k dispozici s elektromotorem o výkonu 157 kW (213 k) v kombinaci s akumulátory o kapacitě 73 kWh pro dojezd až 523 km nebo 82 kWh s dojezdem až 582 km. V roce 2025 se přidá verze s akumulátorem 97 kWh pro dojezd až 700 km. Alternativně budou moci zákazníci volit i Grandland 48 V Hybrid, který kombinuje zážehový



tříválec 1,2 Turbo/100 kW (136 k) s elektromotorem o výkonu 21 kW (28 k) a novou šestistupňovou dvouspojkovou převodovkou. V příštím roce přijde i Grandland Plug-In hybrid a výhledově se dá očekávat také pohon všech kol. Grandland se vyrábí v Eisenachu.

Ford Capri v české premiéře

Ford využil účast na veletrhu čisté mobility e-Salon 2024 k domácí premiéře svého nového elektricky poháněného SUV. Pro svůj druhý moderní plně elektricky poháněný model Ford použil označení Capri. Tento crossover dlouhý 4634 mm (rozvor náprav 2767 mm), ovšem nemá s legendárním sportovním kupé nic



společného, i když přebírá některé detaily designu. Vůz je založen na platformě VW Group MEB a používá také systém pohonu i akumulátory dodávané od VW Group. Ford jej vyrábí v Kolíně nad Rýnem. Na výběr jsou tři verze. Standardní s pohonem zadních kol, trakčním elektromotorem o výkonu 125 kW (170 k) a akumulátorem s využitelnou kapacitou 52 kWh má dojezd až 593 km. Přichází se zvýhodněnou cenovou nabídkou platnou do konce letošního roku od 1 046 900 Kč. Verze s prodlouženým dojezdem poskytuje výkon 210 kW (286 k) a s akumulátorem s využitelnou kapacitou 77 kWh má dojezd až 627 km. Vrcholná verze s pohonem všech kol má druhý elektromotor na přední nápravě a největší výkon systému 250 kW (340 k). S akumulátorem 79 kWh slibuje dojezd až 592 km. Cena začíná na 1 309 900 Kč.



Novinky od Porsche ČR na veletrhu e-Salon 2024



Společnost Porsche Česká republika na veletrhu e-Salon 2024 představila řadu atraktivních novinek s elektrickým nebo plug-in hybridním pohonem.

Volkswagen oslovuje zájemce o velké rodinné SUV novým modelem Tayron eHybrid s plug-in hybridním pohonem. Předprodej modelové řady Tayron bude oficiálně zahájen v průběhu listopadu a první vozy budou k dispozici v březnu 2025. Do konce letošního roku lze objednávat Tayron eHybrid za cenu modelu Tiguan eHybrid. O přízeň manažerů se uchází kombi ID.7 Tourer GTX s výkonem 250 kW (340 k), pohonem všech kol dvěma elektromotory a dojezdem 575 km. ID.7 Tourer je dlouhý 4960 mm (rozvor náprav 2970 mm) a má zavazadlový prostor se základním objemem 605 l.

Volkswagen Užité vozy poprvé představil ID. Buzz GTX a obytný California eHybrid. ID. Buzz GTX s pohonem všech kol 4Motion se dvěma elektromotory je v pětimístné verzi s 250 kW nejvýkonnější Bulli všech dob.

Audi předvedl elektrické SUV Q6 e-tron, které bude nabízeno také ve sportovněji stříženě verzi Q6 Sportback e-tron. Audi Q6 e-tron je prvním modelem na nové platformě PPE (Premium Platform Electric) pro prémiové elektromobily. Elektrický pohon poskytuje nejvyšší výkon 285 kW a s nově vyvinutým akumulátorem o využitelné kapacitě 94,9 kWh ujede až 625 km.

Cupra se chlubí sportovním SUV Terramar VZ e-Hybrid s plug-in hybridním pohonem o výkonu 200 kW (272 k) a dojezdem až 121 km v čistě elektrickém režimu.



Škoda Auto na veletrhu e-Salon

Škoda Auto se opět zúčastnila veletrhu čisté mobility e-Salon 2024. Největší atrakcí expozice byl nový elektromobil Elroq, menší sourozenec modelu Enyaq na



modulární platformě MEB. Elroq s délkou 4488 mm (2765 mm) lze na českém trhu objednávat za ceny od 799 000 Kč. Za tuto cenu se nabízí Elroq 50 s akumulátorem 55 kWh (využitelných 52 kWh) ve výbavovém stupni Essence. Uvedení na český trh doprovodí limitovaná zaváděcí série First Edition, nabízená výhradně v nejvýkonnější variantě Elroq 85. Doporučená prodejní cena této vrcholné verze činí 1 339 000 Kč. Elroq bude k dispozici se třemi velikostmi akumulátoru a čtyřmi pohony – začíná na 125 kW u základní verze Elroq 50. Verze Elroq 85 s největším lithio-iontovým akumulátorem 82 kWh (využitelných 77 kWh) slibuje dojezd 560 km a může být s pohonem zadních nebo všech kol.

Volkswagen Užitkové vozy rozšiřuje nabídku ID. Buzz

Volkswagen Užitkové vozy zařazuje do nabídky novou základní verzi ID. Buzz Pure a poprvé variantu s pohonem všech kol ID. Buzz Cargo 4Motion. Zájemcům o cenově dostupnější osobní MPV s bezemisním elektrickým pohonem vychází vstříc nová základní verze ID. Buzz Pure s cenou 1 049 000 Kč včetně DPH. Zadní kola ID. Buzz Pure pohání elektromotor s výkonem 125 kW (170 k). Elektrickou energii mu dodává nový akumulátor s kapacitou 59 kWh, což postačuje k ujetí 330 km. Rychlé nabíjení stejnosměrným proudem lze s výkonem až 165 kW. Užitkový ID. Buzz Cargo je poprvé k dispozici také s pohonem všech kol 4Motion. Disponuje nejvyšším celkovým výkonem 250 kW (340 k). Napájení zajišťuje akumulátor



s kapacitou 79 kWh umožňující dojezd až 432 km. Ceny začínají od 1 099 000 Kč bez DPH, ID. Buzz Cargo 4Motion si díky pohonu všech kol poradí s přívěsem o hmotnosti až 1800 kg.

Indická pobočka Suzuki bude vyrábět elektromobily Toyota

Indická jednotka Suzuki je čerstvým příkladem spolupráce potřebné k uskutečnění velmi nákladného přechodu na výrobu elektromobilů. Od roku 2025 bude elektrická SUV dodávat Toyotě. Elektromobil bude od jara vyrábět v závodě Maruti Suzuki v západoindickém státě Gudžarát. Toyota i Suzuki již spolupracují na modelech s motory na benzin a hybridními pohony. Nový model bude jedním z 10 plně elektrických vozidel, která největší světová automobilka uvede na trh do roku 2026 a bude uveden celosvětově. Od počátku byl navrhován jako čistý elektromobil a k dispozici bude též s pohonem všech



kol. Jednotka elektrického pohonu i podvozková platforma pocházejí ze společného vývoje Suzuki, Toyoty a Daihatsu Motor.

Schaeffler zruší 4700 pracovních míst

Problémy VW už dopadají i na dodavatele. Společnost Schaeffler chce v Evropě zrušit 4700 pracovních míst, z toho 2800 v Německu. Od roku 2029 chce ročně ušetřit 290 milionů eur. Propouštění se týká deseti míst v Německu a pěti evropských lokalit (dva závody má Schaeffler i v České republice), přičemž dva závody mají být uzavřeny. Které to budou skupina oznámí do konce roku. Ke snižování



počtu pracovních míst by mělo dojít v letech 2025 až 2027. Propouštěním má být postížen zejména průmyslový sektor, v automobilovém sektoru bude zrušeno 1600 pracovních míst. Spojení společností Schaeffler a Vitesco Technologies povede ke zrušení dalších 600 administrativních míst. Očekává se, že kvůli přesunům bude čisté snížení pracovních míst o 3700. Po fúzi s Vitesco Technologies se počet zaměstnanců společnosti Schaeffler zvýšil o 35 000 na 120 000. Úsporná opatření mají zlepšit výsledky divize Bearings & Industrial Solutions, ale týkají se i divizí Powertrain & Chassis a E-Mobility. Společnost to přičítá klesajícímu objemu dodávek v technologii spalovacích motorů a elektrického pohonu v Evropě. Největším zákazníkem společnosti Schaeffler je Volkswagen.

Moduly vzduchového odpružení Bilstein B4

I u prémiových vozidel představuje vzduchové odpružení obvykle stále dost drahou alternativu. Důvodem je složitá technologie. Společnost Bilstein ve spolupráci s předními výrobci vozidel výrazně pokročila ve vývoji těchto komponent. Náhradní moduly vzduchového odpružení Bilstein B4 pro běžnou výměnu nabízejí maximální jízdní komfort a zároveň bezpečnou jízdu díky optimalizované tlumicí síle a komfortnímu odpružení. Moduly jsou velmi složité systémy, které umožňují řidiči zvolit požadované tlumení pomocí nastavitelných charakteristik. Nejmodernější moduly pracují s různými senzory, které jsou schopny snímat povrch vozovky a dokáží v řádu milisekund zcela automaticky přizpůsobit tlumení stavu



vozovky, zatížení a rychlosti jízdy. Je obzvláště důležité, aby servis v případě opravy věnoval pozornost integrovatelnosti modulu a kvalitě komponent. Pokud komunikace mezi snímači, palubním počítačem a modulem vzduchového odpružení není stoprocentně spolehlivá, vzduchové odpružení nebude fungovat a stane se bezpečnostní hrozbou. Náhradní Bilstein B4 moduly vzduchového odpružení jsou nové díly v kvalitě sériové výroby.

Specialista na vodík Quantron je v insolvenční

Společnost Quantron, dodavatel užitkových vozidel na vodíkový pohon a souvisejících ekosystémů, vyhlásil bankrot. Okresní soud v Augsburgu jmenoval prozatímního insolvenčního



správce právníka Constantina Grafa Salm-Hoogstraetena z restrukturalizační advokátní kanceláře BBL a společnost v současnosti vede tříčlenná správní rada. Quantron představuje užitková a nákladní vozidla i autobusy na vodíkový pohon a vyvíjí celé vodíkové ekosystémy pro jiné společnosti v rámci nabídky Quantron-as-a-Service. Quantron byl založen v červenci 2019 odštěpením od Spedition Haller a v současnosti zaměstnává 90 lidí. Zakladatel společnosti Andreas Haller je v rehabilitaci poté, co v září 2024 utrpěl infarkt.

Moravec šéfuje čerpacím stanicím Orlen

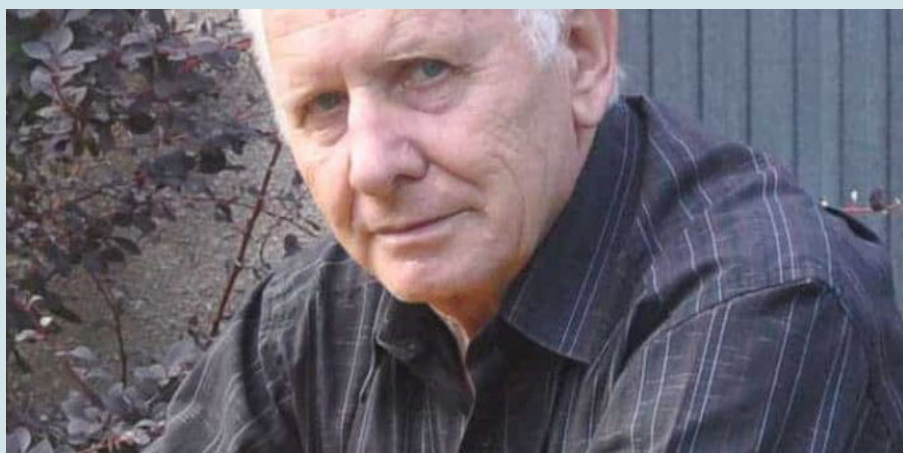
Novým ředitelem maloobchodní sítě skupiny Orlen Unipetrol v Česku se 1. listopadu stal Rostislav Moravec. Ve funkci nahradil Vladimíra Dočekala, který převzal pozici jednatele čerpacích stanic Orlen v Maďarsku. Celá síť čerpacích stanic Orlen zahrnuje 3500 stanic v sedmi Evropských zemích Polsku, ČR, Německu, Rakousku, Maďarsku, Litvě a na Slovensku. Rostislav Moravec má dlouholeté manažerské zkušenosti v maloobchodním segmentu. Pracoval 17 let ve společnosti Ahold a čtyři roky jako manažer obchodu ve společnosti

OMV Česká republika. Naposledy byl členem vedení společnosti Sportisimo se zodpovědností za řízení maloobchodní sítě v rámci zemí, kde tato společnost působí.



Registrace vozidel v ČR proti proudu Evropy

Neskutečných 21 070 nových osobních vozů, registrovaných za říjen, je historicky třetím nejlepším zářijovým a druhým nejlepším výsledkem za letošní rok. Čísla opět ukázala odlišnost českého trhu od většiny států Evropy. O meziročním vzestupu o 9 % za říjen a +3,3 % po deseti měsících si mohou mnohé ostatní země nechat jen zdát. V říjnu připadlo 38,28 % na značku Škoda, která v kategorii elektromobilů překonala dosud suverénní Teslu. Také za říjen připadl 77,26 % podíl všech registrací na



„firmy“, zatímco soukromí zákazníci tvořili jen 22,74 %. Současný vývoj registrací v Česku naznačuje, že letošní rok bude u osobních vozů o něco lepší než loňský. V tom nekopírujeme Evropu, ale jak dlouho nám tento trend vydrží je otázkou. Nad dalším vývojem se kupí těžké černé mraky. EU má jasně nalinkované noty zániku spalovacích motorů a vůbec to nevypadá, že by ze své strategie uhnula. Řeči některých politiků o jejich snahách odsunout přísná omezení EU jsou jen naivním vyprávěním zbožných přání a lhaním si do vlastních kapes. Většina chystaných opatření sice nemá logiku, a je diplomatically řečeno velmi ambiciózní, ale zatím to vypadá, že elektromobilita musí v Evropě i u nás zvítězit ať to stojí, co to stojí i za cenu pokut, zdražování a dalších donucovacích prostředků.

Autor komentáře pro Automakers je Karel Beránek.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

BcA. Anna Rybecká, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)

Luděk Šipla

Partner organizace:



Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

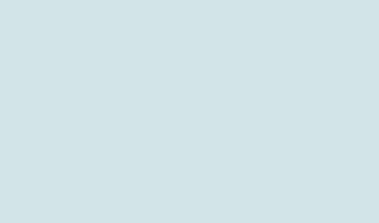
Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



ČR se připojila k Itálii v boji proti pokutám za CO₂

Česká republika se připojí k Itálii ve snaze zabránit, aby od příštího roku, kdy v Evropské unii vstoupí v platnost příloha povazuje pro emisí CO₂ automobilů další vysokým sankcím. Úvodní část české směrnice ovlivní Miroslav Kůrka. Je to automobilový průmysl, který se musí přizpůsobit novému stavu. Česká republika se připojí k Itálii v boji proti pokutám za CO₂. Evropské automobilové průmyslu v příštím roce sníží emisí nových vozů o 15-18% na litr km. Kde se tohle číslo musí zvýšit podíl nových elektrických vozů. Současně trend na trhu však ukazuje spíše opačným směrem. Přestože toto číslo bylo v roce 2020 dosáhnout 20-24% především díky klasickým cenám elektromobilů, díky nimž jsou nyní dostupnější. K tomu přispívá i rozšíření nabídky elektromobilů. Hlavní cíle zůstávají stejné. Znamená to, že Česko chce zohlednit diskuzi o odložení celovečerního zákazu spotřebních motorů stanoveného na rok 2035. Kůrka dodává, že elektromobilům budou chybět peníze na financování vývoje a vývoje produktů. Bude to buď novými vozidly se spalovacími motory až do roku 2035. Svého vlastníka pomůže prosadit také Německo, jehož ministr hospodářství Robert Habeck ústředně připouští, že dočasně zastaví pokut za limity pro průmysl přibližně, který zastaví elektromobily. Hlavní cíle zůstávají stejné. Znamená to, že Česko chce zohlednit diskuzi o odložení celovečerního zákazu spotřebních motorů stanoveného na rok 2035. Kůrka dodává, že elektromobilům budou chybět peníze na financování vývoje a vývoje produktů. Bude to buď novými vozidly se spalovacími motory až do roku 2035. Svého vlastníka pomůže prosadit také Německo, jehož ministr hospodářství Robert Habeck ústředně připouští, že dočasně zastaví pokut za limity pro průmysl přibližně, který zastaví elektromobily.



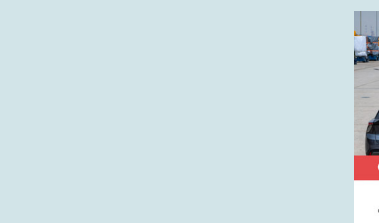
Generální ředitel VW Oliver Blume chce snížit náklady

Je to vlna diskuzí o mediální tisku se ke kterým Volkswagen v rozhovoru pro Bici am Sonntag konkrétně vyjádřil i generální ředitel koncernu VW Oliver Blume. Oliver Blume nevidí žádnou alternativu k úspornému programu ve Volkswagenu. Náklady v Německu jsou příliš vysoké. Svého odborníka ve Volkswagenu Daniela Cavallio prohodilo, že automobilová průmysl uvažuje zejména v oblasti celovečerního zákazu spotřebních motorů stanoveného na rok 2035. Kůrka dodává, že elektromobilům budou chybět peníze na financování vývoje a vývoje produktů. Bude to buď novými vozidly se spalovacími motory až do roku 2035. Svého vlastníka pomůže prosadit také Německo, jehož ministr hospodářství Robert Habeck ústředně připouští, že dočasně zastaví pokut za limity pro průmysl přibližně, který zastaví elektromobily.



Xavier Martinet do čela Hyundai Motor Europe

Škvalit informace z Orléansku, dosavadní viceprezident a marketingový ředitel značky Dacia Xavier Martinet od 1. ledna 2025 převzeme funkci prezidenta a generálního ředitele společnosti Hyundai Motor Europe. Společnost Hyundai Motor Europe (HME) oznámila, že Michael Cole bude na pozici prezidenta a generálního ředitele vystřídan Xavierem Martinetem. Cole zůstane ve své funkci a 31. prosince 2024. Cílem se stává jeho ústřední úkolem je sledovat koncernu Hyundai Motor Group. Převzít prezidenta a generálního ředitele HME převzeme Xavier Martinet, který bude působit v síle společnosti v Německu Orléansku od 1. ledna 2025. Xavier Martinet má více než 27 let zkušeností v automobilovém průmyslu. Svému vlastníka zastaví na pozici prezidenta a generálního ředitele HME od 1. ledna 2025. Převzít prezidenta a generálního ředitele HME převzeme Xavier Martinet, který bude působit v síle společnosti v Německu Orléansku od 1. ledna 2025. Cílem se stává jeho ústřední úkolem je sledovat koncernu Hyundai Motor Group. Převzít prezidenta a generálního ředitele HME převzeme Xavier Martinet, který bude působit v síle společnosti v Německu Orléansku od 1. ledna 2025.



Musk: Nemá smysl stavět Teslu za 25 000 dolarů pro řidiče

Jedním z hlavních generálních ředitelů Tesla Elon Musk pohrdl plánem na cenově dostupný elektromobil s cenou generací až do 10 000 dolarů. Musk generace označil v roce 2025 a spíše druhou velkou vlnu růstu. Investiční obchodník také označil Model 2. Když odpověděl Reuters v dubnu, dodal, že Tesla zůstává plněna silovými elektromobily za 25 000 dolarů, které automobilové společnosti. Elon Musk odmítá na to, že zůstává plněna silovými elektromobily za 25 000 dolarů, které automobilové společnosti. Musk generace označil v roce 2025 a spíše druhou velkou vlnu růstu. Investiční obchodník také označil Model 2. Když odpověděl Reuters v dubnu, dodal, že Tesla zůstává plněna silovými elektromobily za 25 000 dolarů, které automobilové společnosti.



Cílený útok Číny: „oko za oko“

Zprávy z automobilového průmyslu od společnosti Reuters. Některá důležitá fakta: EU znovu povolila své rozhodnutí uvalit cla na elektrická vozidla vyrobená v Číně. Na jarní začátku, což má čínské vlády v plánu jako další odvetné opatření. Některá důležitá fakta: EU znovu povolila své rozhodnutí uvalit cla na elektrická vozidla vyrobená v Číně. Na jarní začátku, což má čínské vlády v plánu jako další odvetné opatření. Některá důležitá fakta: EU znovu povolila své rozhodnutí uvalit cla na elektrická vozidla vyrobená v Číně. Na jarní začátku, což má čínské vlády v plánu jako další odvetné opatření.

ČR se připojila k Itálii v boji proti pokutám za CO₂

Generální ředitel VW Oliver Blume chce snížit náklady

Xavier Martinet do čela Hyundai Motor Europe

Musk: Nemá smysl stavět Teslu za 25 000 dolarů pro řidiče

Cílený útok Číny: „oko za oko“

Generální ředitel VW Oliver Blume chce snížit náklady

Musk: Nemá smysl stavět Teslu za 25 000 dolarů pro řidiče



ČR se připojila k Itálii v boji proti pokutám za CO₂

Česká republika se připojí k Itálii ve snaze zabránit, aby od příštího roku, kdy v Evropské unii vstoupí v platnost přísnější pravidla pro emise CO₂, automobilky čelily vysokým sankcím. Uvedl to český ministr dopravy Martin Kupka. Řekl, že automobilky budou čelit problémům při plnění nových cílů kvůli klesající poptávce po elektrických vozidlech v Evropě.

Evropské automobilky musí v příštím roce snížit emise nově prodaných aut o 15 % na 94 g/km ze 116 g/km. Ke splnění tohoto cíle musí zvýšit podíl prodaných elektrických vozidel. Současný trend na trhu však ukazuje jejich klesající prodej. Překročení tohoto limitu by mělo vést k pokutám ve výši 95 eur za každý g/km překročení limitu CO₂ vynásobený počtem prodaných vozidel.

Výrobci automobilů se potýkají s problémy aby tento cíl splnili. „Nemohou to udělat, protože zájem o elektromobily v celé Evropě klesá,“ řekl Kupka. Dodal, že automobilkám budou chybět peníze na financování výzkumu a vývoje, pokud budou nuceny platit pokuty.

Svou podporu plánu neoficiálně vyjádřilo také Německo, jehož ministr hospodářství Robert Habeck (Zelení) připustil, že dočasné pozastavení pokut by bylo pro průmysl přínosem. Velký

zastánce elektromobility Habeck je v těchto dnech pod tlakem kvůli problémům největšího evropského výrobce automobilů Volkswagenu.

Sdružení evropských výrobců automobilů ACEA varovalo, že současný klesající trend v tržním podílu elektromobilů signalizuje významné problémy pro automobilový průmysl. Proto vyzvalo instituce EU, aby poskytly úlevná opatření, která pomohou výrobcům automobilů splnit jejich cíl bez hrozby sankcí.

Naopak nevládní organizace se silným vlivem na Evropskou komisi Transport & Environment předpovídá, že tržní podíl elektrických vozidel by mohl v roce 2025 dosáhnout 20 – 24 % především díky klesajícím cenám elektromobilů, díky nimž jsou nyní dostupnější.

Kupka zároveň uvedl, že Česko chce zahájit diskusi o odložení celoevropského zákazu spalovacích motorů stanoveného na rok 2035. Revize tohoto opatření je naplánovaná na rok 2026, ale česká vláda ji požaduje dříve. Zákaz prodeje nových vozidel se spalovacími motory od roku 2035 česká vláda pomohla prosadit v době předsednictví ČR v EU ve druhé polovině roku 2022.



Generální ředitel VW Oliver Blume chce snížit náklady

Po týdnu diskuzí a mediálního rozruchu se ke krizi Volkswagenu v rozhovoru pro Bild am Sonntag konečně vyjádřil i generální ředitel koncernu VW Oliver Blume. Oliver Blume nevidí žádnou alternativu k úspornému programu ve Volkswagenu. Náklady v Německu jsou prostě příliš vysoké.

Šéfka odborů ve Volkswagenu Daniela Cavallo prohlásila, že automobilka plánuje uzavřít nejméně tři továrny v Německu, propustit desítky tisíc zaměstnanců a zmenšit své zbývající závody protože potřebuje hlubší restrukturalizaci než se očekávalo. Automobilka tyto plány oficiálně nepotvrdila, ale ve středu navrhla zaměstnancům snížení platů o 10 % a omezení bonusů s argumentem, že je to jediný způsob, jak může zachránit pracovní místa a zůstat konkurenceschopná.

„K chybám, které způsobily ekonomické problémy ve Volkswagenu, došlo v minulosti. Slabá tržní poptávka v Evropě a výrazně nižší příjmy z Číny odhalily desítky let staré strukturální problémy. To je to, co teď řešíme. Plánovaný program snižování nákladů společnosti

Volkswagen je nevyhnutelný za účelem nápravy těchto problémů,” uvedl Oliver Blume.

Blume řekl, že hlavní brzdou konkurenceschopnosti Volkswagenu jsou provozní náklady: *„Naše náklady v Německu musí být masivně sníženy. Například naše mzdové náklady jsou zde často víc než dvakrát vyšší než průměr v našich evropských pobočkách. Je také potřeba jednat při porovnávání našich vývojových a prodejních nákladů a dalších nákladových oblastí ve srovnání s konkurencí,”* řekl Oliver Blume.

„Prodej skupiny je aktuálně o něco vyšší než v předchozím roce a naše nové produkty jsou dobře přijímány, o čemž svědčí nárůst příchozích objednávek ve třetím čtvrtletí. Jenže provozní výsledek po devíti měsících kvůli vysokým nákladům klesl o víc než 20 %. Náklady v Německu jsou příliš vysoké. Proto je nutná restrukturalizace. Cíl pro úpravu nákladů a kapacity je stanoven. Pokud jde o cíl snižování nákladů neexistuje zde žádná flexibilita, jde pouze o to, jak má být dosažen. Naše náklady v Německu musí výrazně klesnout,” konstatoval Blume.



Xavier Martinet do čela Hyundai Motor Europe

Šokující informace z Offenbachu: dosavadní viceprezident a marketingový šéf značky Dacia Xavier Martinet od 1. ledna 2025 převezme funkci prezidenta a generálního ředitele společnosti Hyundai Motor Europe.

Společnost Hyundai Motor Europe (HME) oznámila, že Michael Cole bude na pozici prezidenta a generálního ředitele vystřídán Xavierem Martinetem. Cole skončí ve své funkci k 31. prosinci 2024, čímž se uzavře jeho 15letá kariéra ve službách koncernu Hyundai Motor Group. Povinnosti prezidenta a generálního ředitele HME převezme Xavier Martinet, který bude působit v sídle společnosti v německém Offenbachu od 1. ledna 2025.

Xavier Martinet má víc než 27 lety zkušeností v automobilovém průmyslu. Během své kariéry pracoval pro různé společnosti v Evropě i USA. V roce 1997 začínal jako asistent v prodejním a marketingovém oddělení Renaultu a postupně působil na různých pozicích s rostoucí mírou odpovědnosti – jako manažer prodeje společnosti Renault Retail Group, jednatel Renault Italia nebo marketingový ředitel značky Dacia. V té naposledy zastával pozici prvního viceprezidenta odpovědného za prodej, marketing, obchodní

služby a provozní činnosti. Zde stál za úspěšnou proměnou značky Dacia.

„Jsem nadšený, že se mohu stát součástí značky Hyundai, která je v automobilovém průmyslu technickým a inovačním lídrem. Je pro mě ctí, že jsem dostal příležitost vést skvělé týmy ve společnosti Hyundai Motor Europe. V jejím čele budu usilovat o další pokračování a posilování udržitelného růstu a výjimečnou spokojenost zákazníků, a to prostřednictvím podpory poskytované našim autorizovaným prodejčům a dovozcům,“ řekl Martinet.

Xavier Martinet nahradí Michaela Colea, který zastával roli prezidenta a generálního ředitele HME od července 2020. Předtím byl dva roky prezidentem společnosti Kia America, více než pět let provozním ředitelem Kia Europe a tři roky jednatelem Kia UK. Cole řekl: *„Po více než 40 letech práce v automobilovém průmyslu nastal čas, abych se vrátil do Velké Británie ke své rodině a spokojeně si užíval zbytek života v klidu a bez pracovních povinností. Mám neuvěřitelné štěstí, že jsem svou profesní kariéru absolvoval v tak dynamickém odvětví a že jsem v posledních 15 letech mohl pracovat v koncernu Hyundai Motor Group.“*



Musk: Nemá smysl stavět Teslu za 25 000 dolarů pro řidiče

Ještě v lednu generální ředitel Tesly Elon Musk potvrdil plán na cenově dostupný elektromobil schopný generovat zisk. Tvrdil, že vozidlo nové generace dorazí v roce 2025 a spustí druhou velkou vlnu růstu. Investoři očekávané levné auto nazývali Model 2. Když agentura Reuters v dubnu oznámila, že Tesla zrušila plány na slibovaný elektromobil za 25 000 dolarů, akcie automobilky se propadly. Elon Musk okamžitě na síti X zprávu popřel a akcie Tesly poté získaly část svých ztrát zpět.

Cenově dostupná Tesla byla až donedávna základem strategie společnosti Tesla stát se největším výrobcem automobilů na světě. Již několik let měla Tesla za cíl vyrábět do roku 2030 20 milionů vozidel ročně, což je více než desetinásobek toho, co prodává nyní, a téměř dvojnásobek toho, co prodává současná světová jednička Toyota. V květnu Tesla od cíle 20 milionů upustila.

Nyní se zdá, že Tesla skutečně upustila od svých plánů na elektromobil za 25 000 dolarů řízený člověkem. Ve zprávě o hospodářských výsledcích Tesly z 23. října uvedla, že stavba cenově dostupného elektromobilu by byla zbytečná pokud by nebyl plně autonomní.

Po dubnové zprávě Reuters zveřejnil Musk na X, že Tesla v srpnu plánuje odhalení robotaxi. Tato prezentace, která byla odložena až do října, se konala se poblíž Los Angeles v hollywoodském stylu. Musk zde odhalil prototyp plně autonomního vozidla Cybercab a tvrdil, že Tesla zahájí jeho výrobu v roce 2026 poté, co příští rok uvede plně autonomní verze svých současných vozů Model 3 a Model Y.

Prezentace způsobila 9% pokles akcií Tesly. Investoři považovali Muskovy komentáře za nekonkrétní informace. Ani cílová skupina zákazníků pro Cybercab se dvěma sedadly není jasná. Dvoudveřový vůz zmátl analytiky, kteří očekávali robotaxi s větším prostorem pro cestující a zavazadla. Musk uvedl, že „*design byl optimalizován pro autonomii a aby zajistil jeho cenovou dostupnost. Bude to stát... zhruba 25 tisíc, takže je to auto za 25 tisíc. Prostě to nebude mít volant a pedály.*“ V reakci na otázku investora: „*Kdy můžeme očekávat, že nám Tesla dá běžný model za 25 000 dolarů?*“ Musk odpověděl: „*V zásadě si myslím, že mít běžný model pro řidiče za 25 000 dolarů je zbytečné. Bylo by to hloupé.*“



Cílený útok Číny: „oko za oko“

Zprávy z automobilového průmyslu od agentury Reuters.

Netrvalo dlouho poté, co EU znovu potvrdila své rozhodnutí uvalit cla na elektrická vozidla vyrobená v Číně, než jsme zjistili, co má čínská vláda v plánu jako další odvetná opatření. Namísto cla na produkty specifické pro jednotlivé země čínská vláda řekla klíčovým výrobcům automobilů BYD, SAIC a Geely, aby přestaly investovat v těch členských státech EU, které hlasovaly pro cla.

Evropské země soupeří o investice od čínských automobilek, takže Francie, Polsko a Itálie, které hlasovaly pro cla, mohou prohrát, což je rána zejména pro Poláky a Italy, kteří toužili po investicích do továren čínských automobilek. Ti,



kteří hlasovali proti, jako například Maďarsko, by mohli skončit jako vítězové s novými investicemi.

Na druhou stranu, navzdory vši této rétorice Čína a Evropa spolu alespoň stále mluví. Čína se pokusila pobídnout Francii aby ustoupila, ale Francouzi řekli „non, merci“.

Dlouhodobé úsilí Fordu o snížení nákladů a zlepšení efektivity zřejmě uvízlo na nízkém rychlostním stupni. Investoři z toho nejsou nadšení. Generální ředitel Jim Farley roky upozorňoval na problémy s náklady, ale poté, co automobilka zveřejnila výsledky a snížila svůj celoroční výhled, analytikům řekl, že jeho pokrok brzdily problémy s kvalitou a zárukami a potíže s dodavateli. Ford by možná investory našťoval méně, nebýt solidního výkonu konkurenčního General Motors, který vykázal zisk nad očekáváním Wall Streetu a zlepšil svůj výhled. Další špatnou zprávou pro Ford je, že na šest týdnů zastavil výrobu elektrických pickupů F-150 Lightning kvůli slabé poptávce.

Čínský BYD po vyhlášení 11,5% nárůstu čistého zisku za třetí čtvrtletí uvedl, že od srpna do října zvýšil výrobu o 200 000 vozů a zároveň přidal 200 000 nových zaměstnanců na víc než 900 000 lidí, protože čínská vláda zesílila tlak na vytváření nových pracovních míst aby kompenzovala ochabující ekonomiku. Pro srovnání – Toyota a Volkswagen, dva největší výrobci automobilů na světě, zaměstnávají na celém světě něco málo přes 1 milion lidí.