

43. týden 2024



Distribution Agreement Signing Ceremony

Grand Automotive Central Europe s.r.o. | OMODA | JAECCO

24 October 2024



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Dacia Spring – velký posun v kvalitě

Dacia uvádí na trh novou generaci elektricky poháněného městského miniautomobilu Spring. K robustnosti, jednoduchosti a mimořádné efektivitě pohonu přidává významný posun v praktičnosti a komfortu při zachování nejnižší ceny mezi elektromobily – od 419 900 Kč.

První elektricky poháněný model značky Dacia byl uveden na trh v roce 2021. Vloni byl s prodejem 61 803 vozů při meziročním nárůstu o 30 % celkově třetím nejprodávanějším elektromobilem v EU a od uvedení na trh bylo zaregistrováno víc než 150 000 vozů Dacia Spring.

V nezávislém testu EcoBest Challenge Spring dosáhl v reálném provozu dojezd na 1 kWh energie 8,21 km, čemuž se zatím žádný jiný elektromobil ani nepřiblížil! Dacia Spring tehdy získala i ocenění AutoBest – Best Buy Car Europe 2022. Data ukazují, že průměrná denní cesta uživatelů se Springem je 37 km a 75 % jich vůz dobíjí doma a pro 73 % kupujících jde o první vůz značky Dacia.

V nové generaci Spring udělal významný posun ke zlepšení celkového dojmu nejen

zatraktivněním designu a zcela novým uspořádáním interiéru s nejmodernějšími prvky konektivity, ale také z hlediska ovládání a jízdních vlastností. Spring je navržen na velmi lehké platformě s akumulátorem s hmotností pod 200 kg. S pohotovostní hmotností 984 kg je jediným elektromobilem v Evropě s hmotností pod tunu. Je dlouhý jen 3701 mm při rozvoru náprav 2423 mm. Přitom zavazadlový prostor má objem 308 l, se sklopenými zadními sedadly až 1004 l. Pro lepší ovladatelnost dostal Spring nový posilovač řízení a jinak naladěný podvozek, což se projevuje na mnohem jistějších jízdních vlastnostech i komfortu.

V nabídce jsou dvě verze elektromotoru – o výkonu 33 kW (45 k) a 48 kW (65 k). Pro další optimalizaci dojezdu je nová Dacia Spring poprvé vybavena i systémem rekuperačního brzdění. Akumulátor s kapacitou 26,8 kWh umožňuje dojezd přes 225 km. První svezení nám ukázalo, že s výkonnější verzí není problém jezdit za 11 kWh/100 km.

Víc na str. 10

Modernizovaná Kia EV6 láká na efektivnější provoz

Kia zveřejnila ceny výrazně přepracovaného modelu EV6. Vůz Kia EV6 si od uvedení v srpnu 2021 doposud pořídilo přes 210 000 zákazníků z celého světa, z toho 353 z České republiky. Elektromobil postavený na modulární platformě E-GMP (Electric-Global Modular Platform) s architekturou 800 V nabízí vylepšený systém palubního infotainmentu, dálkově ovládaný inteligentní parkovací asistent RSPA 2 nebo technologie rozpoznávání rukou na volantu. Modernizovaná EV6 používá nový akumulátor 4. generace s kapacitou zvýšenou na 63 kWh resp. na 84 kWh u verze s prodlouženým dojezdem až 582 km. Zákazníci mohou volit mezi jedním elektromotorem pro zadní kola a verzí AWD se dvěma elektromotory. Maximální výkon je 239 kW. Cena ve



standardním provedení s pohonem zadních kol začíná na 1 169 980 Kč. Česká veřejnost uvidí model EV6 poprvé na veletrhu e-SALON 7.–10. listopadu v PVA Letňany. První objednané vozy se dostanou k zákazníkům počátkem roku 2025.

Nový Opel Grandland vyráží na evropský trh

Ve skupině Stellantis v současné době probíhá obnova základní modelové řady – rodinných SUV na platformě STLA Medium. Po třetí generaci Peugeotu 3008 přichází druhá generace Opelu Grandland a na pařížském autosalonu byl vystaven Citroën C5 Aircross druhé generace v podobě konceptu. Premiéra Opelu Grandland v České republice se odehraje 7. listopadu na výstavě e-Salon 2024, kdy budou zveřejněny i jeho tuzemské ceny. Nový Grandland byl navržen v Rüsselsheimu a vyrábí se v Eisenachu. Při rozvoru náprav 2795 mm je dlouhý 4650 mm, tedy o 173 mm delší než první generace. Na výběr bude zážehový motor 1,2 Turbo/100 kW s mildhybridní 48 V technologií, plug-in hybrid se systémovým výkonem



143 kW a Grandland Electric s čistě elektrickým pohonem o výkonu 157 kW a akumulátorem s kapacitou 73 kWh nebo 82 kWh pro dojezd až 523 km resp. 582 km. Později se přidá i verze s akumulátorem 97 kWh, s nímž ujede až 700 km.



Omoda a Jaecoo přicházejí na český trh

Výrobce automobilů Omoda a Jaecoo společnost Chery oznamuje uzavření smlouvy se společností Grand Automotive Central Europe. Nový partner se stane výhradním importérem vozidel těchto značek pro český trh. Jedná se o klíčový milník při expanzi značek Omoda a Jaecoo na evropské trhy.

Společnost Grand Automotive, známá jako importér vozů značky Nissan, přináší do spolupráce bohaté zkušenosti a znalosti místního automobilového trhu. Obě společnosti podepsaly smlouvu o spolupráci v čínské centrále společnosti Chery.

Omoda a Jaecoo věří, že českým motoristům nabídne vozidla vycházející vstříc jejich potřebám i očekáváním, čemuž výrazně pomůže i silná podpora nového partnera, společnosti Grand

Automotive. Nově navázaná spolupráce mezi Omoda a Jaecoo a Grand Automotive pro obě strany znamená významné rozšíření jejich podnikání, protože věří v úspěch na českém automobilovém trhu.

Jako první začne na tuzemském trhu působit značka Omoda a prvním dostupným modelem z jejího portfolia bude Omoda 5. Druhým nabízeným vozem pak bude plně elektrický Omoda E5. Značka Jaecoo se na českém trhu představí s modelem Jaecoo 7.

Po roce a půl od celosvětového uvedení značky Omoda a Jaecoo překročily celosvětový prodej 350 000 vozů a od prázdnin se počet prodaných vozů stabilně pohybuje okolo 20 000 měsíčně. Rychlá globální expanze značky v současnosti znamená víc než 900 partnerů dealerské sítě na 32 světových trzích s kompletním prodejním a servisním systémem. Dosažené výsledky ze značek Omoda a Jaecoo činí jednoho z nejrychleji rostoucích hráčů globálního automobilového průmyslu. Od února, kdy značka vstoupila na španělský trh, se modely Omoda E5 a Omoda 5 staly žádanou součástí nabídky evropských prodejců. Svůj zájem projeví i řidiči z Polska nebo Velké Británie.



Policejní Cybertruck Tesla

UP.FIT, divize společnosti Unplugged Performance, představila první Teslu Cybertruck plně vybavenou ve spolupráci s policejním oddělením v kalifornském Irvine. Vozidlo UP.FIT Cybertruck Next-Gen Patrol je speciálně navrženo tak, aby vyhovovalo potřebám policie. Pro řešení nouzového osvětlení je použit inovativní střešní osvětlovací systém Whelen a integrované osvětlení panelu UP.FIT, stejně jako dálkově ovládaný bodový systém k. UP.FIT nainstaloval svůj vlastní elektrický systém, který podporuje použití základního hlídkového vybavení, jako je mobilní datový počítač MDC, policejní vysílačky a systémy veřejného ozvučení. Tento inovativní elektrický systém je navržen tak, aby neblokoval zadní podlahu, a umožňuje přidání držáku



na pušku připevněnou ke spodní straně sklopných zadních sedadel. Cybertruck sám o sobě poskytuje jedinečné funkce z výroby včetně balistické nerezové oceli, obrany proti biologickým zbraním, HEPA filtraci a řízení všech kol pro lepší manévrovatelnost.

Studie: Čína dominuje ve výzkumu technologie nabíjení

Mnichovská advokátní kancelář Grünecker uskutečnila analýzu patentových přihlášek. Podle její zprávy se nyní každá druhá patentová přihláška v oblasti elektromobility týká akumulátorů a nabíjecích stanic. V průběhu let přibýly přihlášky zejména v nabíjecí technice: v roce 2014 to bylo 10 %, v roce 2022 už 39 %. Ve výzkumu nabíjecích technologií



proelektrickou mobilitu dominuje Čína, kde je hustá síť výrobců, dodavatelů, univerzit a start-upů. V Číně bylo v technologii nabíjení zaregistrováno 62 655 patentů. Druhé místo s jasným odstupem zaujímá Japonsko s 5568 registracemi následované Spojenými státy se 4306, Německem s 3973 a Jižní Koreou (3942). Kromě vysoce výkonného nabíjení prosazuje mnoho čínských společností také rychlou výměnu akumulátorů. Jedním z důvodů dominance Číňanů je rozsáhlá vládní podpora. Země si dala za cíl zaujmout vedoucí postavení v celosvětovém automobilovém průmyslu tím, že bude dominovat v elektromobilitě. Číňané se soustředují především na dobíjecí kolony a stanice, ale také datové připojení k autu s cílem vytvořit inteligentní, komunikující a vysoce výkonný systém.

Auto roku 2025 v ČR – předběžná nominace

Oficiální start nového ročníku ankety Auto roku 2025 v České republice se blíží. 27. listopadu se dvacetičlenná odborná porota seznámí s vozy, které budou usilovat o postup do finále. Česká zastoupení jednotlivých automobilek předběžně nominovala 36 nových vozů, které byly/budou na český trh uvedeny mezi 1. prosincem 2023 a 31. prosincem 2024. Finální



podoba seznamu bude uzavřena v den konání jízdy prvního kola. Finalisté ankety budou oznámeni 10. prosince a celkový vítěz ankety Auto roku 2025 v České republice bude slavnostně vyhlášen 4. února 2025. Předběžná nominace: Alfa Romeo Junior, Audi A5, BMW X3, Citroën C3, Cupra Terramar, Dacia Duster, Fiat 600, Fordy Capri, Explorer, Mustang a Tourneo Custom, Hyundai Santa Fe, Kia EV3, Lexus LBX, Mazda CX-80, Mercedes-Benz Třída G, MG ZS, MG3, Mitsubishi ASX a Colt, Opel Grandland, Peugeoty 3008 a 5008, Renaulty Rafale E-Tech hybrid, Scenic E-Tech 100% elektrický a Symbioz E-Tech full hybrid, Škody Kodiaq a Superb, Subaru Forester 2.0i e-Boxer, Suzuki Swift, Toyoty C-HR PHEV, Camry a Land Cruiser, Volkswageny ID. 7 a Passat, Volvo EX30.

Na českých silnicích přibývají auta, jejich stáří je však tristní

Svaz dovozců automobilů informuje, že na konci třetího čtvrtletí letošního roku byl průměrný věk v České republice registrovaných osobních automobilů 16,41 roku. Ve srovnání s koncem roku 2023 jejich počet vzrostl o 101 911 vozů na celkových 6 699 749. Nadále bohužel pokračuje negativní trend vývoje průměrného stáří českého vozového parku. Česká republika mezi evropskými zeměmi zaujímá nelichotivé místo na samém chvostu. Průměrný věk osobních vozů na evropském kontinentě je 12,3 roku. Navzdory tomu, že pozvolně klesá počet individuálně dovezených ojetých vozů, významná část z letos dovezených osobních automobilů (23,13 %) byla starší 15 let. To se projevuje i na celkovém

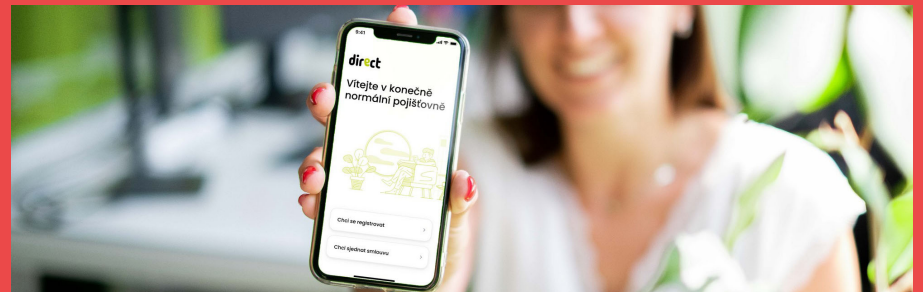


stavu vozového parku, v němž vozy starší 15 let tvoří více než polovinu, zatímco automobily do pěti let stáří zaujímají pouze 5,6 %. Alarmující je průměrný věk vozového parku i v dalších kategoriích – lehké užitkové vozy 14,81 roku, autobusy 15,10 roku, nákladní automobily 18,64 roku a traktory 32,99 roku!

Požár elektromobilu?

Direct pojišťovna rozšiřuje pojištění elektromobilů. Nově se bude vztahovat i na akumulátory, které způsobí požár auta. „V případě požáru, u kterého bylo příčinou zahoření vadné baterie, poškození elektromotoru, porucha při nabíjení nebo zkrat elektroinstalace vozidla, zaplatíme kromě shořelého auta i cenu dílu, který požár způsobil. Pojišťovny přitom standardně díly, které jsou poškozené kvůli technické závadě, neproplácí. V tomto případě je potřeba mít havarijní pojištění sjednané pro případ přírodního nebezpečí, kam patří i požár,“ říká mluvčí Direct pojišťovny Nela Maťašeje. Částka, kterou klienti za shořelý akumulátor dostanou, bude záviset na jeho stáří. U akumulátorů do 5 let zaplatí Direct 100 % ceny nové,

u akumulátorů od 5 do 10 let pak 80 % ceny a u starších akumulátorů to pak bude časová cena, tedy hodnota, kterou měla před nehodou. Kromě toho Direct rozšířil pojištění i na škody, které vzniknou na nabíjecích stanicích pro elektromobily, takzvaných wallboxech. Součástí každého autopojištění jsou také asistenční služby, které řidičům elektromobilů mimo jiné pomohou, když jim v akumulátoru na cestě dojde energie a nebudou moci pokračovat v jízdě.



Nová generace LED autožárovek Osram

Společnost Osram představuje novou generaci LED autožárovek Night Breaker® LED Smart, která nabízí legální a efektivní náhradu za halogenové žárovky. Tyto nové LED žárovky jsou výrazně výkonnější než jejich předchůdci a díky kompaktnímu designu je lze snadno instalovat jako náhradu za žárovky H4 a H7 do široké škály vozidel, včetně osobních aut, obytných vozů,



a dokonce i motocyklů. Nové H4-LED a H7-LED žárovky Night Breaker® LED Smart poskytují jasnější

a efektivnější osvětlení s teplotou až 6000 Kelvinů, což odpovídá dennímu světlu. Jsou o 330 % jasnější než tradiční halogenové žárovky a jejich spotřeba energie je o 60 % nižší. Oslnění ostatních účastníků silničního provozu přitom je o 50 % nižší než maximální přípustné hodnoty. Navíc mají díky speciálně vyvinuté konstrukci odolné proti vibracím až šestkrát delší životnost, což znamená méně častou výměnu a úsporu nákladů na údržbu. Instalace těchto LED žárovek je jednoduchá a cenově dostupná. Lze ji provést svépomocí nebo ji svěřit odborníkům v servisu, čímž zákazníci získají navíc rok záruky.

Volvo Cars s novou manažerkou na pozici CX Director

Ivanu Zimovou novináři v minulosti znali jako manažerku skupiny AutoBinck. Jaké jsou její kompetence ve Volvo Cars? Ivana Zimová měla do roku 2011 v AutoBincku na starosti komplexní marketingovou a komunikační strategii – kreativitu, média i eventy. V rámci skupiny se v tomto směru starala o řadu značek, mezi které patřila Mazda, Mitsubishi, Hyundai, Infiniti, SsangYong, na retail úrovni také o značky Volvo, Ford, Peugeot, Fiat a Nissan. V roce 2014 odešla do zahraničí, kde nejprve v evropské centrále Mazdy zodpovídala za rozvoj korporátní a lifestyle komunikační strategie pro Evropu, a to včetně exekuce evropských akcí a úzké spolupráce s japonskou centrálou na globálních eventech. V dalších letech zastávala pak



pozici Client Services Director v Německu a ve Spojeném království na straně agentur, avšak stále v oboru automotive. Od září letošního roku zastřešuje v českém Volvo Cars tým se zodpovědností za oblast zákaznické zkušenosti a spokojenosti, call centra, road assistance, marketingu, digitální komunikace, PR a events.

Jan Šťovíček jmenován do Správní rady FIA Foundation

Prezident Autoklubu České republiky Jan Šťovíček byl kooptován do Správní rady (Board of Trustees) FIA Foundation jako jeden ze tří zástupců jmenovaných přímo Mezinárodní automobilovou federací FIA. Jana Šťovíčka do funkce nominoval prezident FIA Mohammed Ben Sulayem za Roberta Reida, svého zástupce (FIA Deputy President), kterého v létě ze Správní rady FIA Foundation odvolal. Prostředky do Nadace přijímá vznik



v roce 2001 vložila FIA. Nadace spravuje různé investice a z jejich výnosu poskytuje granty na projekty v oblasti bezpečnosti silničního provozu, bezpečnosti motorsportu a ochrany životního prostředí. Výše poskytovaných grantů je přes dvacet milionů eur ročně. „*Hodlám se soustředit na projekty, které budou zaměřeny na bezpečnost, zejména v motorsportu, ale také samozřejmě v silničním provozu. Zajímá mě zejména probíhající kampaň na rozšíření levných motocyklových přileb v rozvojových zemích, kde se Nadace angažuje, neboť se tu nabízí synergie s aktivitami Mezinárodní motocyklové federace FIM,*“ uvedl Jan Šťovíček.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

BcA. Anna Rybecká, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)

Luděk Šipla

Partner organizace:



Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

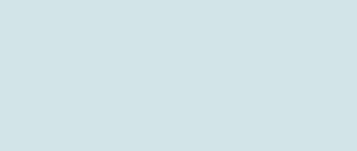


Dacia Spring – velký posun ve výbavě

Nový Spring dostal volant z modelu Duster, který je nově výbavou nastavitelný a umělovidlovi multimediálního systému. Všechny vesty jsou vyrobeny digitálním 7" přístrojovým panelem. Znovu multimediální systém Media Control a na záloh se dozdívá v výbavě Expression, je vybaven velkým centrálním 10" dotykovým displejem. Integrované online zálohování navigací s dopravní informací Hava v real-time. Standardní výbava je nabídkou na přílohu proud o výkonu 7 kW, která umožňuje nabíjet akumulátor z běžné domácí zásuvky nebo pomocí 14kW webboxu. Běžně je k dispozici skromnější nabídka o výkonu 30 kW. Nový Spring rovněž nabízí možnost obousměrného nabití V2L, díky němuž lze využít jako zdroj energie pro napájení elektrických spotřebičů. Základní výbava Essential zahrnuje 7 digitálních přístrojových panelů, výbavu nastavitelně volně položenými dveřmi, systém Media Control s USB zásuvkou, temperaturní ovladač vzduchu na volantu, obložení dveří a zadních křeslel, elektrické ovladače předních oken, zadní parkovací senzor atd. Výbava Expression zahrnuje navíc sluneční stínění a 15" kola. Vychází verze Extreme přidává si zadní parkovací kameru, elektricky ovládaná zrcátka a zadní okna, multimediální systém Media Nav Live s 10" centrálním displejem, obousměrnou nabíječku atd.

	Spring	Electric 45	Electric 65
výkon (kW)	33 (45)	48 (65)	48 (65)
akumulátor (kWh)	21,8	29,8	29,8
točivý moment (Nm)	125	113	113
rychlost (km/h)	110	125	125
0-100 (s)	13,1	13,7	13,7
dojezd (km)	225	228	228

výkon | public | Essential | Expression | Extreme | Cargo XL
Electric 45 33 kW E 419 900 Kč
Electric 65 48 kW E 469 900 Kč 494 900 Kč 504 900 Kč



Škoda třetí nejprodávanejší značkou v Evropě

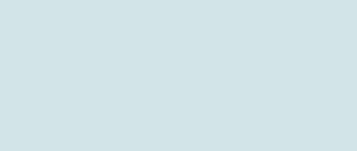
Údaje společnosti JATO Dynamics odhalily, že v září bylo v Evropě zaregistrováno 1 119 300 nových vozů. To bylo o 40 000 méně než v září 2023. Pátá desíta pro elektromobily znovu vzrostla. Společnost Stellantis byla v velké části zodpovědná za pokles objemu na celkovém trhu díky zarmatování 25% poklesu registrací ve srovnání se zářím 2023. S pokles o 50 000 vozů. Zarmatování výrazný pokles tříd do 22 z 28 evropských trhů, zejména v Itálii (34,7%) a Francii (17,1%), což jsou její dva hlavní trhy. Mezi značky Stellantis, které minulý měsíc zaznamenaly přírůstek prodeje, patří Fiat (4,3%), Citroën (4,1%) a Opel/Vauxhall (2,4%). Koncern Volkswagen zaznamenal 2% nárůst prodeje. Kdo minulý měsíc zaznamenal největší nárůst prodeje, patří Renault (5,1%), Škoda (4,1%) a BMW Group (4,1%). Škoda v září 2023, včetně jaro, byla 202%, nárůst z 30,7% (BMW Group 15%, nárůst 6,1% to Škoda Group 12,1%, nárůst z 5,0%). Nespolečnost třetí nejprodávanejší značka automobilů v Evropě minulý září. Mezi další tři výrobce patří Toyota (4,4%), BMW Group (4,1%) a Škoda (4,1%). Navzdory tomu, že registrace Tesla Model Y v minulém měsíci klesla o 1% ve srovnání se zářím 2023, tento model minulý měsíc vedl jak mezi elektromobily, tak celkově. Registrace vozů Tesla vzrostly o 31%, což bylo způsobeno delším startem aktualizovaného Modelu 3, druhá nejprodávanejší elektromobil. Na třetí místo postoupila Škoda Toyota.

Roste stáří předprodávanejších ojetých aut

Statistický souhrn informací o trhu předprodávanejších ojetých aut za letošní první tři čtvrtletí. Číslo Summary 3/2024. Mění se podoba dovezených aut doji prostor k většímu podílu vozů, od už 80%, což bylo do Číny. Čínské vozidlo dovezené do ČR, které v roce 2023 bylo 10%, nyní činí 15%. Přestože se v roce 2023 v ČR zvýšil podíl vozů, které byly dovezeny z jiných zemí, zejména z USA a Kanady či ze Švédska. V případě aut ze střední a severní Ameriky je problematické, že dovoz většiny z nich je po nově, v případě vozů, které byly dovezeny před rokem 2015, je třeba počítat s tím, že jejich životnost je omezená. Čínské vozidlo, které bylo dovezeno do ČR, má v průměru vyšší věk než vozidlo, které bylo dovezeno z jiných zemí. V roce 2023 bylo v ČR 1,1 milionu vozů, z toho 0,3 milionu vozů, které byly dovezeny z jiných zemí. V roce 2024 bylo v ČR 1,2 milionu vozů, z toho 0,4 milionu vozů, které byly dovezeny z jiných zemí. V roce 2025 bylo v ČR 1,3 milionu vozů, z toho 0,5 milionu vozů, které byly dovezeny z jiných zemí. V roce 2026 bylo v ČR 1,4 milionu vozů, z toho 0,6 milionu vozů, které byly dovezeny z jiných zemí. V roce 2027 bylo v ČR 1,5 milionu vozů, z toho 0,7 milionu vozů, které byly dovezeny z jiných zemí. V roce 2028 bylo v ČR 1,6 milionu vozů, z toho 0,8 milionu vozů, které byly dovezeny z jiných zemí. V roce 2029 bylo v ČR 1,7 milionu vozů, z toho 0,9 milionu vozů, které byly dovezeny z jiných zemí. V roce 2030 bylo v ČR 1,8 milionu vozů, z toho 1,0 milionu vozů, které byly dovezeny z jiných zemí.

Škoda třetí nejprodávanejší značkou v Evropě

Škoda třetí nejprodávanejší značkou v Evropě. Registrace vozů Škoda vzrostly o 4,1% v září 2023. Škoda je třetí nejprodávanejší značkou v Evropě. Registrace vozů Škoda vzrostly o 4,1% v září 2023. Škoda je třetí nejprodávanejší značkou v Evropě.



Nejen hvězdné osobní elektromobily

Všechny části mobility, technologií a řešení pro e-mobilitu a SAE, který probíhá 7. až 10. listopadu v PRA EPO/PRAX, přinese inovativní expozice nákladních a úžitkových vozů. Navíc uvedl modely velkých vozů, které nejsou registrovány v ČR, například elektrický vůz Ikarus. Navíc uvedl modely velkých vozů, které nejsou registrovány v ČR, například elektrický vůz Ikarus. Navíc uvedl modely velkých vozů, které nejsou registrovány v ČR, například elektrický vůz Ikarus.

Elektromobily EVM ač se předávají ve velkém a některými i doobnovovanými. EVM ač se předávají ve velkém a některými i doobnovovanými. EVM ač se předávají ve velkém a některými i doobnovovanými.



Evropa riskuje zaostávání za Čínou

Na automobilovém summitu, který se konal jako doprovodný program setkání v Praze, generálka české vlády ač se předávají ve velkém a některými i doobnovovanými. EVM ač se předávají ve velkém a některými i doobnovovanými. EVM ač se předávají ve velkém a některými i doobnovovanými.

Evropa riskuje zaostávání za Čínou

Evropa riskuje zaostávání za Čínou. Na automobilovém summitu, který se konal jako doprovodný program setkání v Praze, generálka české vlády ač se předávají ve velkém a některými i doobnovovanými. EVM ač se předávají ve velkém a některými i doobnovovanými.

Dacia Spring – velký posun ve výbavě

Dacia Spring – velký posun ve výbavě. Nový Spring dostal volant z modelu Duster, který je nově výbavou nastavitelný a umělovidlovi multimediálního systému. Všechny vesty jsou vyrobeny digitálním 7" přístrojovým panelem.

Roste stáří předprodávanejších ojetých aut

Roste stáří předprodávanejších ojetých aut. Statistický souhrn informací o trhu předprodávanejších ojetých aut za letošní první tři čtvrtletí. Číslo Summary 3/2024. Mění se podoba dovezených aut doji prostor k většímu podílu vozů, od už 80%, což bylo do Číny. Čínské vozidlo, které bylo dovezeno do ČR, má v průměru vyšší věk než vozidlo, které bylo dovezeno z jiných zemí.

Nejen hvězdné osobní elektromobily

Nejen hvězdné osobní elektromobily. Všechny části mobility, technologií a řešení pro e-mobilitu a SAE, který probíhá 7. až 10. listopadu v PRA EPO/PRAX, přinese inovativní expozice nákladních a úžitkových vozů. Navíc uvedl modely velkých vozů, které nejsou registrovány v ČR, například elektrický vůz Ikarus.



Dacia Spring – velký posun ve výbavě

Nový Spring dostal volant z modelu Duster, který je nově výškově nastavitelný a umožňuje ovládání multimediálního systému. Všechny verze jsou vybaveny digitálním 7" přístrojovým panelem.

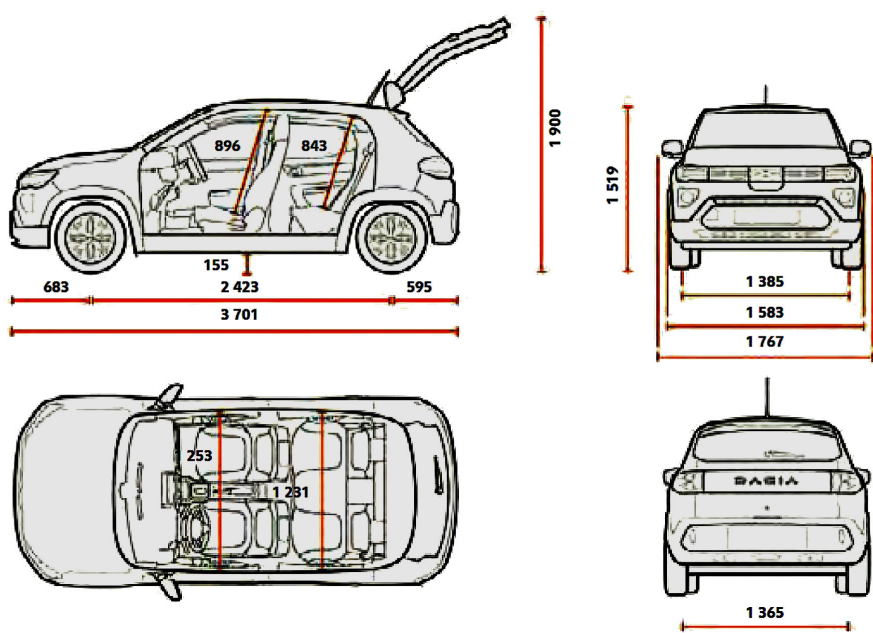
Základní multimediální systém Media Control lze ovládat z volantu, přičemž informace se zobrazují na digitálním přístrojovém štítu. Po připojení k bezplatné aplikaci Dacia Media

Control může řidič ovládat funkce rádia a přistupovat k dalším funkcím, jako je navigace, z displeje svého telefonu, který lze snadno upevnit v držáku na místo centrálního displeje.

Z modelu Duster převzatý systém Media Nav Live, který je součástí standardní výbavy Extreme a na přání se dodává u výbavy Expression, je vybaven velkým centrálním 10" dotykovým displejem. Integruje online připojenou navigaci s dopravními informacemi Here v reálném čase.

Standardní výbavou je nabíječka na střídavý proud o výkonu 7 kW, která umožňuje nabíjet akumulátor z běžné domácí zásuvky nebo pomocí 16 kW wallboxu. Za příplatek je k dispozici stejnosměrná nabíječka o výkonu 30 kW. Nový Spring poprvé nabízí i možnost obousměrného nabíjení V2L, díky němuž lze vůz využít jako zdroj energie pro napájení elektrických spotřebičů.

Základní výbava Essential zahrnuje 7" digitální přístrojový panel, výškově nastavitelný volant, posilovač řízení, systém Media Control s USB zásuvkou, tempomat, ovládání rádia na volantu, dálkové centrální zamykání, elektrické ovládání předních oken, zadní parkovací senzory atd. Výbava Expression zahrnuje navíc klimatizaci a 15" kola. Vrcholná verze Extreme přidává mj. zadní parkovací kameru, elektricky ovládaná zrcátka a zadní okna, multimediální systém Media Nav Live s 10" centrálním displejem, obousměrnou nabíječku atd.



Spring	Electric 45	Electric 65
výkon (kW/k)	33 (45)	48 (65)
točivý moment (N.m)	125	113
akumulátor (kWh)	26,8	26,8
rychlost (km/h)	110	125
0-100 km/h (s)	19,1	13,7
dojezd (km)	225	228

	výkon	palivo	Essential	Expression	Extreme	Cargo N1
Electric 45	33 kW	E	419 900 Kč	-	-	-
Electric 65	48 kW	E	-	469 900 Kč	494 900 Kč	504 900 Kč

Roste stáří přeprodávaných ojetých aut

Statistický souhrn informací o trhu prodávaných ojetých vozidel za letošní první tři čtvrtletí Cebia Summary 3/2024.

Menší počet dovezených aut dal prostor k většímu přeprodeji vozů, ať už těch, co byly do České republiky dovezené v minulých letech, nebo tuzemských. Předprodávala se však více i auta s vyšším stářím, což však vedlo k nárůstu průměrného stáří prodávaných ojetin o pět měsíců na 9,7 roku. Auta ze zahraničí zestárla z 10,8 na 11,2 roku, vozy s uvedeným českým původem ze 7,7 na 8,3 roku.

Z hlediska původu aut se trh stále více diverzifikuje. Auta s deklarováním českým původem přitom měla mírně nadpoloviční podíl v nabídce (51,60 %). U každého pátého vozu uváděli prodejci německý původ (19,62 %) a rovněž každé páté auto nemělo uvedený žádný původ nebo pocházelo z jiné země, kterou nelze v inzerci zaškrtnout. Dostává se k nám stále více vozů z USA a Kanady či ze Švédska. V případě

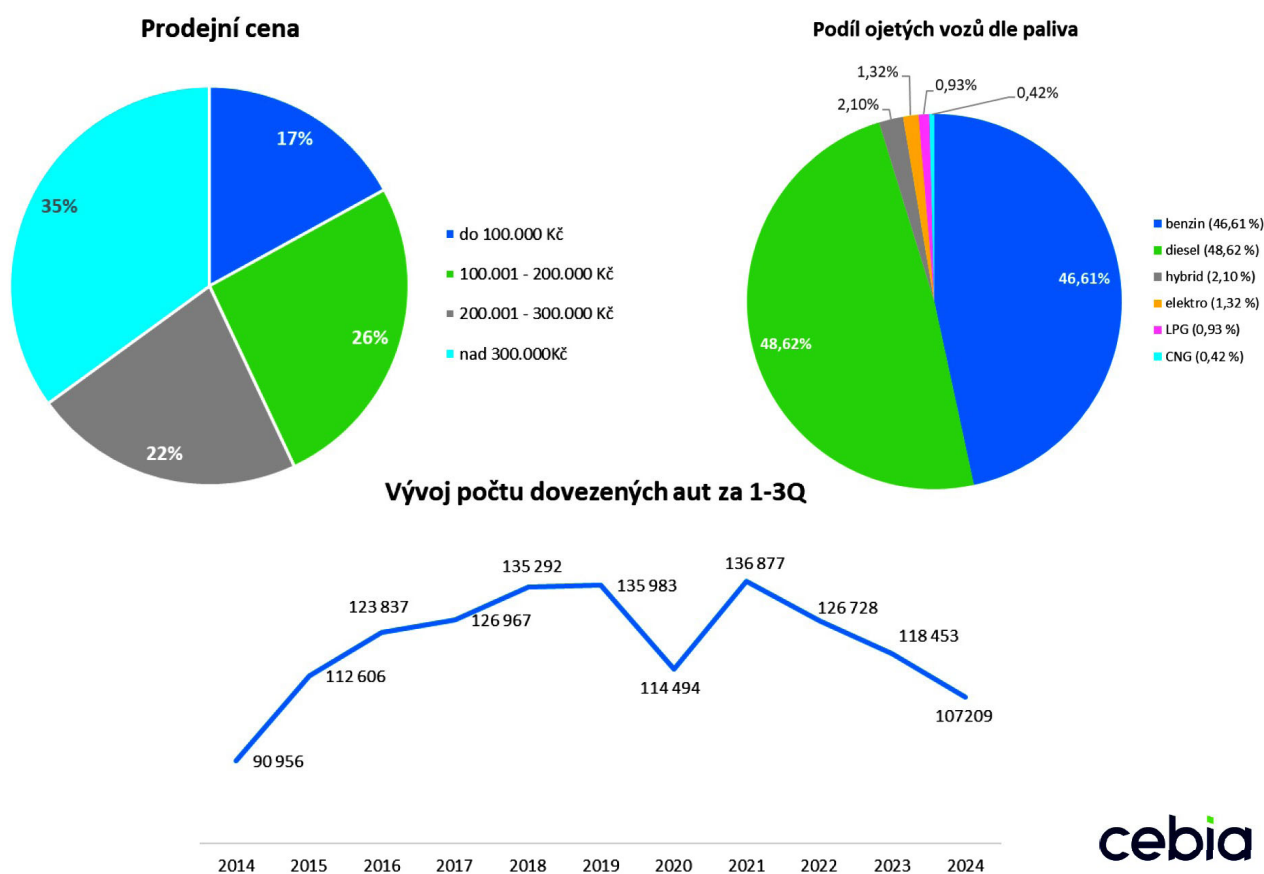
aut ze států Severní Ameriky je problémem to, že drtivá většina z nich je po havárii, v případě Kanady se k nám dovážejí nezřídká i kradené vozy. Je také třeba dodat, že statistiky vycházejí z dat, která u vozů uvádějí prodejci, ve skutečnosti se každé páté prodávané auto prodává s falešným původem, což znamená, že prodejci u těchto aut neuvádí skutečnou zemi původu.

Se zvýšeným stářím vozů mírně narostl průměrný stav km na tachometru, a to o 5000 km na 151 000 km. K manipulaci s počítadlem ujetých kilometrů dochází čím dál častěji, a to minimálně u třetiny prodávaných ojetin, v případě aut dovezených ze zahraničí je stáčení tachometrů častější.

Průměrná cena za ojeté auto klesla meziročně o 4,68 % z 298 000 Kč na 284 000 Kč. Ve srovnání s letošním prvním pololetím jde o pokles o 3000 Kč.

Auta na naftu tvoří letos 48,62 % nabídky a stále se jedná o nejčastější typ pohonu mezi ojetými auty. Vozidla na benzín se však drží v těsném závěsu s 46,61 % trhu. Podíl elektroaut se zvýšil z loňských 0,89 % na 1,32 % a 2,10 % aut mělo hybridní pohon.

To, že byla v minulosti havarovaná, je uvedeno jen u 0,38 % aut při průměrném stáří téměř deseti let. Podíl těchto aut se meziročně ještě snížil, což ukazuje na to, že zatajování havárií se jen tak nevymýtí. Realita je přitom taková, že z desetiletých aut je po havárii 60 %. Kupující, kteří se spoléhají na informace od prodejce a sami si neprověří historii vozu, velmi často naletí na podvod.



cebia



Škoda třetí nejprodávanější značkou v Evropě

Údaje společnosti JATO Dynamics odhalily, že v září bylo v Evropě zaregistrováno 1 119 320 nových vozů. To bylo o 40 000 méně než v září 2023. Poptávka po elektromobilech znovu vzrostla.

Společnost Stellantis byla z velké části zodpovědná za pokles objemu na celkovém trhu když zaznamenala 25% pokles registrací ve srovnání se zářím 2023, tj. pokles o 50 000 vozů. Zaznamenala výrazný pokles tržeb na 22 z 28 evropských trhů, zejména v Itálii (-34 %) a Francii (-17 %), což jsou její dva hlavní trhy. Mezi značky Stellantis, které minulý měsíc zaznamenaly strmý pokles prodeje, patřily Fiat (-43 %), Citroën (-41 %) a Opel/Vauxhall (-24 %).

Koncern Volkswagen zaznamenal 2% nárůst objemu prodeje ve srovnání se stejným měsícem loňského roku. Z velké části za to může Škoda – třetí nejprodávanější značka automobilů v Evropě v měsíci září! Mezi další silné výkony patřily Toyota (+4 %), BMW Group (+6 %) a Geely Group (+25 %).

Dacia Sandero, dosud nejprodávanější vůz v Evropě, byla po Tesle Model Y a Renaultu Clio třetím nejprodávanějším vozidlem měsíce. Volkswagen Tiguan obsadil čtvrté místo.

Podle údajů společnosti JATO Dynamics pro 28 evropských trhů bylo minulý měsíc zaregistrováno celkem 212 197 nových elektromobilů – o 14 % víc než v září 2023. Navzdory nárůstu registrací v měsíci září klesl meziroční objem o 3 % ve srovnání s odpovídajícím obdobím v roce 2023.

V segmentu BEV si dobře vedla Volkswagen Group (22,8% podíl na trhu v září 2024 oproti 19,8 % v září 2023), stejně jako Tesla (20,9%, nárůst z 18,2%), BMW Group (9,6%, nárůst z 8,1%) a Geely Group (7,6 %, nárůst z 5,0 %). Naproti tomu tržní podíl Stellantisu klesl na 10,6 % ve srovnání s 14,8 % v září 2023. Mezi výrobce, kteří zaznamenali meziroční pokles tržního podílu, patří Mercedes (z 8,1 % na 6,3 %), Hyundai-Kia (ze 7,5 % na 6,0 %), Renault Group (z 5,5 % na 3,7 %) a SAIC/MG (z 6,3 % na 3,2 %).

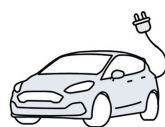
Navzdory tomu, že registrace Tesly Model Y minulý měsíc klesly o 1 % ve srovnání se zářím 2023, tento model minulý měsíc vedl jak mezi elektromobily, tak celkové hodnocení. Registrace vozů Tesla vzrostly o 31 %, což bylo způsobeno úspěchem aktualizovaného Modelu 3, druhého nejprodávanějšího elektromobilu. Na třetí místo postoupila Škoda Enyaq.

Top 25 Best-Selling brands. September 2024 Europe-28

			vs Sep-23
1	Volkswagen	114,777	0%
2	Toyota	76,021	+3%
3	Skoda	70,015	+20%
4	BMW	65,128	+6%
5	Mercedes	63,745	-5%
6	Renault	60,181	+2%
7	Audi	58,780	-8%
8	Peugeot	54,310	-4%
9	Kia	49,372	-5%
10	Hyundai	46,692	+4%
11	Ford	45,160	-15%
12	Tesla	44,402	+31%
13	Dacia	39,500	-7%
14	Opel/Vauxhall	33,973	-24%
15	Volvo	29,881	+24%

Top 25 Best-Selling models. September 2024 Europe-28

			vs Sep-23
1	Tesla Model y	28,876	-1%
2	Renault Clio	20,708	+3%
3	Dacia Sandero	18,960	-2%
4	Volkswagen Tiguan	17,670	+30%
5	Kia Sportage	16,697	+15%
6	Peugeot 208	16,350	-26%
7	Volkswagen Golf	15,776	-19%
8	Toyota Yaris Cross	15,714	+15%
9	Volkswagen Polo	15,299	+12%
10	Ford Puma	15,141	-16%
11	Tesla Model 3	14,965	+314%
12	Toyota Yaris	14,468	+15%
13	Opel/Vauxhall Corsa	14,355	-15%
14	Skoda Octavia	13,895	0%
15	Hyundai Tucson	13,798	+2%



			vs Sep-23
1	Tesla Model Y	28,876	-1%
2	Tesla Model 3	14,965	+314%
3	Skoda Enyaq	9,503	+57%
4	Volvo EX30	7,266	new
5	Volkswagen ID.4	7,016	+16%
6	Volkswagen ID.7	5,473	new
7	Volkswagen ID.3	5,097	+20%
8	BMW iX1	5,062	+27%
9	Mercedes EQA	5,008	+11%
10	Audi Q4	4,738	+5%
	Total BEV	212,197	+14%



Nejen hvězdné osobní elektromobily

Veletrh čisté mobility, technologií a řešení pro e-mobilitu e-SALON, který proběhne 7. až 10. listopadu v PVA EXPO PRAHA, přinese i největší expozici nákladních a užitkových e-vozů. Návštěvníci uvidí modely světových značek, největší expozici nákladních a užitkových e-vozů i spoustu zajímavostí. Partnerem pro energetiku PVA EXPO PRAHA je společnost PKV Build s.r.o.

Na veletrhu e-SALON, jehož první den 7. listopadu je věnován pouze odborníkům, bude jedna výstavní hala v PVA EXPO PRAHA věnována nákladním e-truckům a užitkovým či komunálním vozům. Bude největší expozicí svého druhu v rámci akce. Návštěvníci v ní najdou značky Daimler Trucks (Mercedes Benz), Volvo Trucks, Renault Trucks, Tatra Trucks, Nextem, Eurogreen, IVECO a další. V sekci komunálních a užitkových vozidel se představí novinky společností SIMED, I-TEC Czech, Univer Mobility, Alfa Profi, TPCl, Eco Cars, Profigrass i zemědělská technika společnosti Synpro.

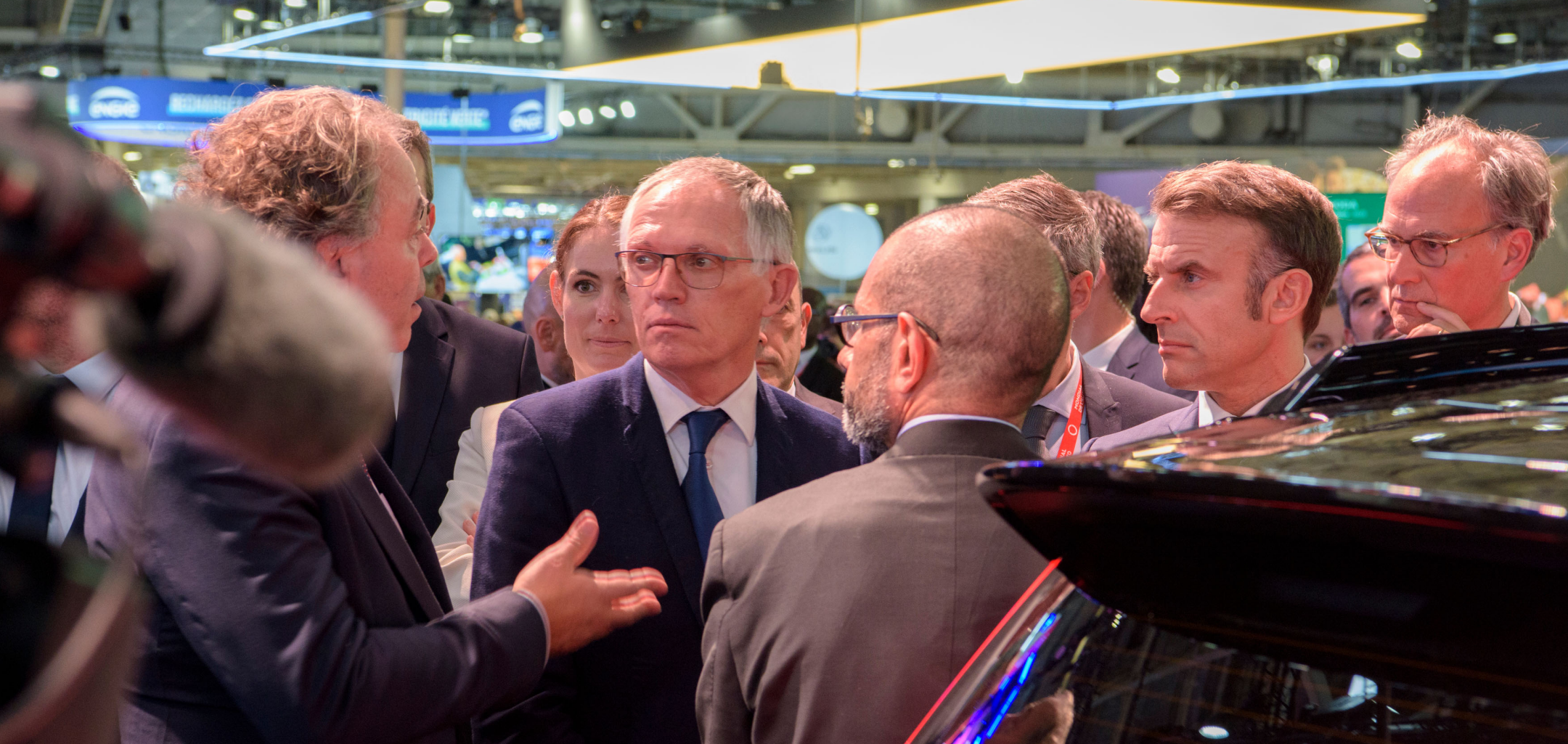
Elektromobily EVUM aCar se představí ve variantě s krátkým i s dlouhým rozvorem. EVUM aCar je jediný multifunkční elektromobil na trhu, který disponuje pohonem 4x4 a vyrábí se v Německu. Je konstruován pro použití se širokou škálou nástaveb – s třístranným sklápěčem,

klecovou, skříňovou a plachtovou nástavbou, s nosičem kontejnerů, hydraulickou plošinou i sypačem a sněhovou radlicí.

Vystavena budou i elektrická užitková vozidla Club Car Urban vhodná zejména pro veřejný sektor, technické služby, logistické a výrobní areály nebo pro hotely, rezorty a zábavní parky. Český výrobce TPC Industry Czech Republic předvede elektromobily TPC ET City II určené pro multifunkční využití komunálních služeb a municipality. Vyrábějí se v provedeních 4x2 a 4x4 jako univerzální nosič výměnných nástaveb. Lehké užitkové elektrické vozy SEVIC V500e s dojezdem až 300 km jsou vhodné pro last-mile sektor, rozvážkové služby, komunální služby, nacházejí využití i v průmyslových a skladovacích areálech apod. Rychle vyměnitelné nástavby promění využití vozidla podle potřeb.

Velké pozornosti v odvětví čisté mobility se těší řada Volvo Aero společnosti Volvo Trucks pro dálkovou přepravu. Aerodynamický tvar kabiny byl zkonstruován pro co nejúspornější provoz. Na veletrhu bude Volvo FH Aero Electric.

Ve spolupráci se společnostmi CAR MNGMT a Voltdrive budou zájemcům umožněny také testovací jízdy ve více než 60 elektromobilech.



Evropa riskuje zaostávání za Čínou

Na automobilovém summitu, který se konal jako doprovodný program autosalonu v Paříži, generální ředitel Stellantisu Carlos Tavares uvedl, že Evropa čelí nedostatku konkurenceschopnosti vůči čínským automobilkám. Ty vertikálně integrovaly svůj dodavatelský řetězec elektromobilů od surovin po akumulátory a elektromotory. „Tvrdou realitou je, že naši čínští rivalové vyrábějí elektromobily o třetinu levněji než my,“ řekl Tavares.

Řada automobilek, stejně jako Sdružení evropských automobilek ACEA, vyzývají Evropskou unii, aby přezkoumala, pozastavila nebo upravila emisní cíle pro rok 2025, které jsou asi o 15 % přísnější než současná pravidla, protože trh s elektrickými vozidly výrazně zpomalil. Výrobcům automobilů, kteří nesplní svůj cíl, hrozí pokuta 95 eur za gram na vozidlo. Odhady na základě aktuálních údajů o emisích a prodeji elektrifikovaných vozů uvádějí, že tomuto odvětví hrozí celková pokuta ve výši 15 miliard eur.

„Musíme zlepšit naši hru. Každá sekunda, kterou strávíme odklady, je čas, který ztrácíme, abychom se zlepšili. Jakékoli zpoždění emisních cílů EU pro rok 2025 bude znamenat pouze to, že evropské automobilky budou dále zaostávat za svými rivaly z Číny,“ postavil se proti Tavares.

Tavares, který se skupinou Stellantis z ACEA vystoupil, řekl, že Stellantis je připraven splnit nové cíle, které se promítají do potřeby tržního podílu elektromobilů ve výši 20 až 25 %. Elektromobily nyní představují méně než 15 % evropského trhu. „Vyhovíme i bez nákupu kreditů,“ prohlásil Tavares.

Generální ředitel Renault Group Luca de Meo řekl, že je otevřený nákupu kreditů, které umožní vyhnout se pokutám. Na summitu řekl: „Emisní cíl pro rok 2025 nás donutí dělat věci, které bychom dělat neměli, včetně tlačení na prodej elektromobilů a brzdění výroby aut se spalovacími motory.“

„Čínské značky dokážou vyvinout auto za dva roky, což je čas, který bych nepovažoval za možný. Ale víme, co teď musíme udělat. Toto je závod, kterému neunikneme,“ řekl Luca de Meo o konkurenci čínských značek, zejména u elektromobilů.

Tavares uvedl, že Stellantis nákupem 20% podílu ve společnosti Leapmotor získal znalosti o tom, jak čínské značky vyvíjejí elektromobily. „Vidíme, že pokud chcete bojovat proti Číňanům, tak potřebujete stejnou strukturu nákladů. Není to žádná raketová věda, dokážeme to udělat.“