

40. týden 2024



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

SKODA

BE MORE
ELROQ



Škoda Elroq – důležitá novinka pro Mladou Boleslav

V Praze na Vltavě Škoda představila svůj nový model s elektrickým pohonem. Kompaktní SUV Elroq se má stát jedním z klíčových modelů výrobního programu v Mladé Boleslavi, kde pro něj uvolnila místo Octavia, jejíž produkce se částečně přesunula do Kvasin.

Škoda s Elroqem vstupuje do rychle rostoucího segmentu kompaktních SUV s elektrickým pohonem. Na mnoha trzích ho chce nabízet za cenu srovnatelnou s jeho protějškem se spalovacím motorem, modelem Karoq. U nás na trh přichází s cenou od 799 000 Kč včetně DPH.

Elroq je postaven na modulární platformě pro elektromobily MEB koncernu Volkswagen. Je dlouhý 4488 mm při rozvoru náprav 2765 mm. Zavazadlový prostor má objem 470 l resp. až 1580 l. Přichází se čtyřmi verzemi 50, 60, 85 a 85x. Základní Elroq 50 s pohonem zadních kol je vybaven akumulátorem s kapacitou 55 kWh resp. netto 52 kWh a nabízí dojezd 370 km. Elektromotor na zadní nápravě vyvíjí výkon

125 kW. Elroq 60 s má akumulátor s kapacitou 63 kWh, resp. netto 59 kWh, a umožňuje dojezd 400 km. Jeho elektromotor má výkon 150 kW.

Nejvýkonnější varianty mají akumulátor s kapacitou 82 kWh, resp. netto 77 kWh. Elroq 85 má na zadní nápravě elektromotor, který vyvíjí výkon 210 kW, a dosahuje dojezd 560 km. Elroq 85x má druhý elektromotor umístěný na přední nápravě a pohon všech kol.

Konstrukce akumulátoru včetně kapalinového chlazení a ohřevu jsou shodné s modelem Enyaq. Optimalizovaná funkce předeřevu zvyšuje účinnost na rychlonabíjecích stanicích se stejnosměrným proudem. Díky nabíjecímu výkonu až 175 kW lze akumulátor u varianty 85 s kapacitou 82 kWh dobít z 10 % na 80 % kapacity za 28 minut. Verze Elroq 50 a Elroq 60 podporují nabíjecí výkony 145 kW resp. 165 kW. Všechny modely Elroq podporují nabíjení střídavým proudem 11 kW.

Cenová nabídka na str. 10

více na
www.autoweek.cz

Peugeot představil plně elektrický E-408

Peugeot bude brzy dodávat fastback 408 také ve verzi E-408 s čistě elektrickým pohonem a dojezdem 453 km. Tato nová verze doplňuje plug-in hybridní varianty 408 uvedené v roce 2022 a nově nabízený hybrid. Peugeot E-408 se bude vyrábět ve francouzských Mylhúzách. Fastback E-408 využívá multienergetickou platformu E-EMP2. Je dlouhý 4690 mm s rozvorem 2790 mm. Zavazadlový prostor má objem 471 l, po sklopení opěradel zadních sedadel se zvýší na 1545 l. Je poháněn elektromotorem s výkonem 157 kW (210 k). Vysokonapěťový akumulátor NMC má kapacitu 58,2 kWh pro dojezd 453 km. Pomocí páček za volantem může řidič aktivovat rekuperační brzdění ve třech úrovních. Peugeot i-Cockpit doplňuje centrální displej 10" ovládající systém Peugeot i-Connect Advanced s on-line navigací TomTom. Navigační



systém zahrnuje funkci Trip Planner, která optimalizuje plánování trasy tak, aby se maximalizoval dojezd vozu a zefektivnilo dobíjení. Pod centrálním displejem jsou umístěny konfigurovatelné dotykové ovladače i-Toggles.

Renault ukázal první fotografie modelu 4 E-Tech elektrický

Před oficiálním představením na pařížském autosalonu Renault odhalil několik detailů vnějšího designu malého elektromobilu 4 E-Tech elektrický. Renault 4



E-Tech elektrický sice okamžitě připomene svého předchůdce z šedesátých let R4, ale zároveň je jeho moderní techno vzhled originální. Renault 4 byl uveden na trh v roce 1961 jako první model značky Renault s pohonem předních kol. Renault 4 E-Tech elektrický je všestranné vozidlo. S délkou 4140 mm doplňuje vedle Renaultu 5 (3920 mm) nabídku značky v elektrické modelové řadě v segmentu B. Je založen na platformě AmpR Small, která poskytuje nejlepší vnitřní prostor ve své třídě aniž by to bylo na úkor agility nebo komfortu. Vyrábí se v závodě Maubeuge ve Francii a začne se prodávat v roce 2025.

Nejde jen o cla na čínské elektromobily

Většina evropských zemí je připravena jít do obchodní války s Čínou. Návrh Evropské komise uvalit represivní cla na elektrická vozidla vyrobená v Číně, získal nezbytnou podporu od členských států EU. Přitom dochází k rozkolu uvnitř EU, kde se většina zemí staví proti Německu. Deset zemí hlasovalo pro cla, Německo a čtyři další země hlasovaly proti a 12 zemí vč. ČR se zdrželo, což při potřebě najít potřebnou většinu proti návrhu komise znamenalo pokrytecké maskování souhlasu. Na stranu Německa se postavily jen Maďarsko, Slovensko, Slovinsko a Malta.

Komise nicméně uvedla, že bude paralelně pokračovat v jednáních s Čínou aby prozkoumala alternativní řešení škodlivého subvencování. Německý kancléř Olaf Scholz (SPD) stále chce vyjednat konečnou verzi represivních tarifů s tím, že by byla cla okamžitě odstraněna. Konečné nařízení musí být zapsáno do úředního záznamu do 30. října a poté bude trvat pět let.

Evropská komise tvrdí, že její vyšetřování zjistilo, že Čína nespravedlivě dotovala její průmysl. Komise argumentuje tím, že podle jejího zjištění komise jsou čínské elektromobily obvykle o 20 % levnější než vozy vyráběné v EU. Čína toto tvrzení popírá. EU loni obchodem s Čínou vydělala 739 miliard eur.

To znamená, že od 1. listopadu budou pravděpodobně platit další cla na elektrická vozidla vyrobená v Číně pro evropský trh, která budou uvalena navíc ke stávajícímu 10% dovoznímu clu. Trestní tarif na výrobce se liší a pohybuje se od 7,8 % u Tesly po 35,3 %. Pro BYD byl stanoven dodatečný tarif ve výši 17 % a Geely na 18,8 %. EU klasifikovala

dovoz elektromobilů z Číny do EU 2023	ks
Tesla Model 3	100 000
čínské značky (BYD, MG, Nio, Xpeng aj.)	75 000
Dacia Spring	60 000
Polestar/Volvo	37 000
BMW/Mini	18 000
celkem	290 000



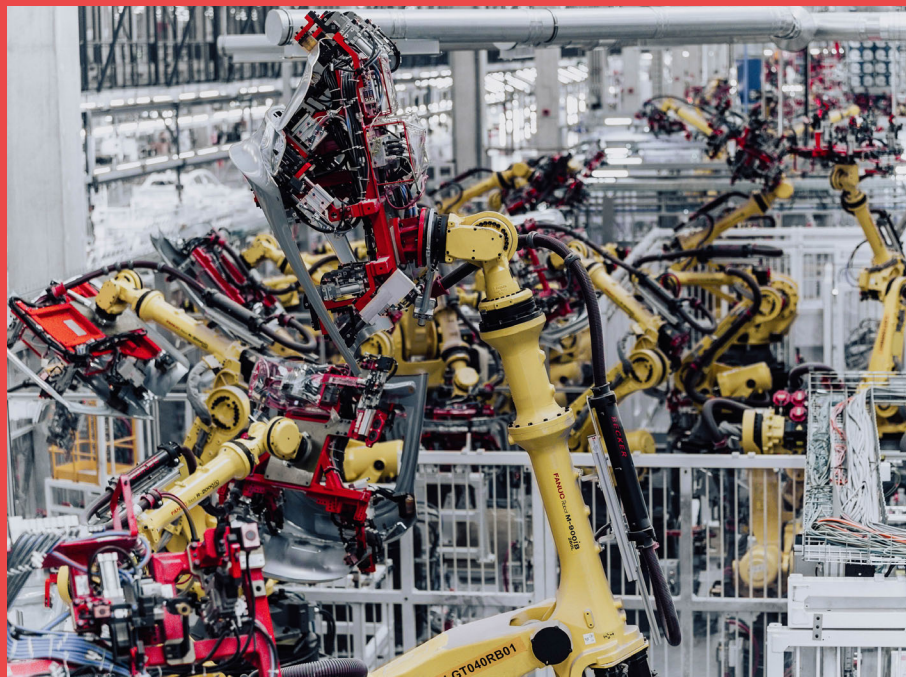
vozidla evropských výrobců, jako jsou BMW iX3 nebo Cupra Tavascan, která jsou vyvinuta v Evropě, ale vyrábějí se v Číně pro trh EU, na 21,3 %. Kdo údajně nespolupracoval s úřady při antisubvenčním vyšetřování, jako SAIC (MG) dostal paušální sazbu 35,3 %.

Ústřední svaz německého automobilového průmyslu ZDK rozhodnutí lituje. „Pro ZDK výsledek hlasování v Radě ministrů EU o zavedení represivních cel na dovoz čínských automobilů vysílá špatný signál. Velmi nás mrzí, že postoj spolkového kancléře s jeho jasným ne nenašel většinu. Trestná cla nejsou řešením pro spravedlivý, globální obchod. Spotřebitelé v důsledku toho budou muset v budoucnu za vozidla platit víc. To dále zhorší jejich nechuť kupovat si elektromobily. Pro prodejce, kteří se rozhodli zahrnout do své nabídky čínskou značku a investovali do ní, je to rána do peněženky, protože trestná cla hrozí narušením hospodářské soutěže,“ řekl místopředseda ZDK Thomas Peckruhn.

Reakce německých automobilek na str. 11

Elon Musk v Německu čelí nemocnosti

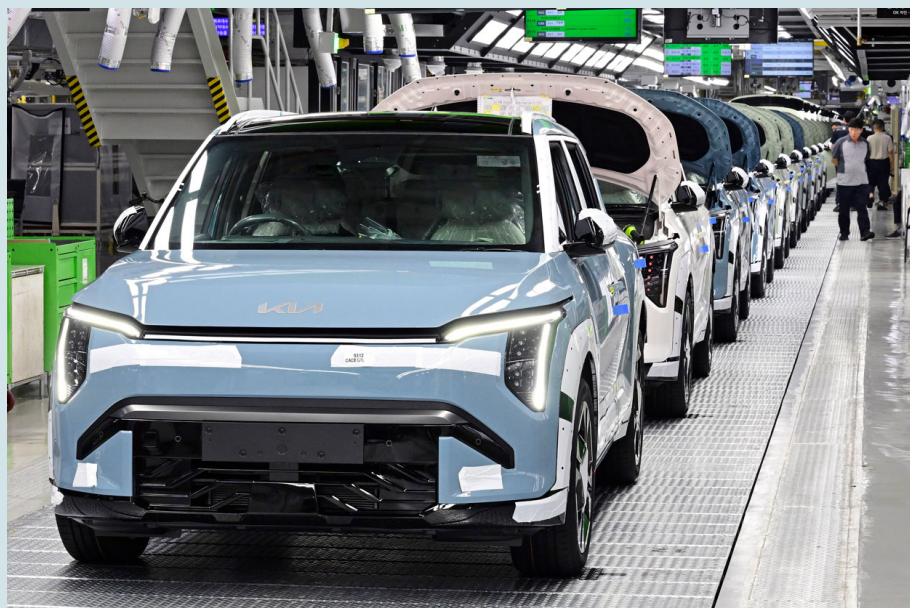
Vysoká míra absence v německé továrně Tesly nedaleko Berlína přitáhla pozornost generálního ředitele firmy Elona Muska. Podíl zaměstnanců továrny Tesla v Grünheide, kteří se ohlásili jako



nemocní, se v srpnu podle deníku Handelsblatt vyšplhal na 17 %, což je víc než trojnásobek loňského průměru německého automobilového průmyslu. Na X Elon Musk napsal, že se tímto problémem zabývá: „Zní to šíleně. Dívám se na to.“ Handelsblatt uvedl, že manažeři závodu navštívili domy zaměstnanců Tesly, kteří byli na nemocenské. Někteří zabouchli dveře, jiní vyhrožovali, že zavolají policii. „Návštěvy u zaměstnanců Tesly jsou další absurdní akcí proti dlouhodobě nadprůměrné nemocnosti v továrně,“ řekl Dirk Schulze, regionální šéf odborové organizace IG Metall. Zaměstnanci společnosti hlásí extrémně vysoké pracovní vytížení. Závod společnosti Tesla má 12 000 zaměstnanců, kteří vyrábějí Model Y.

První závod Kia pro výrobu elektromobilů

Kia Corporation otevřela závod Kia Gwangmyeong EVO, který je prvním ve skupině HMG určeným výhradně pro výrobu elektromobilů. Nové zařízení, umístěné v areálu Kia Autoland ve městě Kwangmjong, má roční výrobní kapacitu 150 000 vozů. Závod Kia Gwangmyeong EVO ukazuje snahu značky Kia pokračovat ve snaze stát se leaderem v oblasti trvale udržitelné mobility. Závod Gwangmyeong EVO je určen výhradně k výrobě elektromobilů. V návaznosti na otevření závodu Gwangmyeong EVO se Kia chystá rozšířit výrobu elektromobilů. V první polovině letošního roku byla



zahájena sériová výroba kompaktního EV3 a v první polovině roku 2025 představí nový elektromobil EV4.



6. ročník e-SALONu bude plný premiér nových vozů na největší ploše ve své v historii

Pořadatelská společnost ABF ve spolupráci s televizí Prima a jejím pořadem Autosalon finišují s přípravami šestého ročníku e-SALONu, který se bude konat ve dnech 7. – 10. listopadu 2024 na výstavišti PVA EXPO Praha Letňany. Na nejrozsáhlejší ploše v porovnání s předchozími ročníky nabídne účast největšího počtu světových značek osobních, užitkových i nákladních vozů ve své historii.

„Návštěvníci se mohou těšit na všechny důležité hráče na poli čisté mobility. Mohu zmínit značky Škoda, Volkswagen, Hyundai, Opel, Renault, Cupra, Dacia, Ford nebo MG. Ale bude jich mnohem víc včetně nových značek jako BYD, Nio, Dongfeng nebo Voyah,“ shrnuje ředitelka veletrhu Jana Nosálová.

Výstavní premiéru bude mít v Letňanech luxusní značka Alpine. Mezi největšími lákadly budou vozy Alpine A290, Kia EV3, Audi Q6 e-tron, Volvo EX30, Tesla Cybertruck, Renault 5 E-tech, Hyundai IONIQ 5N, Mitsubishi Outlander 4x4, Opel Frontera, Volkswageny ID.7 Tourer, ID.3 FL, ID.Buzz long a ID.Buzz GTX, SsangYong Tores EV X nebo Tesla Cybertruck a další.

„Na historicky největší expozici nákladních vozů se budou prezentovat Daimler Trucks, Volvo, Renault, DAF, Tatra, Nextem, Eurogreen, Iveco a další. Co se týká komunálních a užitkových

e-SALON

VELETRH ČISTÉ MOBILITY | 7.-10. 11. 2024

aut, zmínit mohu účast značek Univer Mobility, Alfa Profi, TPCI, Eco Cars nebo Profigrass,“ říká Jana Nosálová.

Hala 1 bude patřit testovacím jízdám s vozy, které se představí na e-SALONu 2024. Tím je tato výstava unikátní. Partneři testovacích jízd budou společnosti CAR MNGMT a Voltdrive.

„Po celou dobu výstavy nebude chybět bohatý doprovodný program jak pro odborníky, tak pro širokou veřejnost. Odborníci budou moci na veletrhu navštívit souběžně konaný 5. ročník konference Čistá mobilita s podtitulem „Směřování k čisté mobilitě – Nové výzvy pro města a pro průmysl“ s různými tematickými bloky a s účastí významných mezinárodních speakerů s překladem do českého jazyka,“ uzavírá ředitelka veletrhu e-SALON Jana Nosálová.

Šestý ročník veletrhu čisté mobility bude slavnostně zahájen ve čtvrtek 7. listopadu, kdy je na programu den pro odborníky. Od pátku 8. listopadu do neděle 10. listopadu bude e-SALON 2024 na výstavišti PVA EXPO Praha Letňany otevřen pro širokou veřejnost.

Koho zajímá zákazník?

Vychází nové vydání magazínu Autoservis & mobilita. Přinášíme jeho úvodník.

Fascinuje mne tvrzení představitelů automobilek při představování nových elektromobilů nebo elektricky poháněných variant standardních modelů, že právě tato jejich novinka je přesně tím, co si přeje většina kupujících. Přitom je skutečností, že zájem o elektrický pohon mezi kupujícími v Evropě dramaticky klesá a navíc jej z více než 80 % volí firmy, které jsou k tomu často nuceny. Bez masivních dotací, financovaných z daní těch, kteří vesměs o elektromobily nestojí, se všude ve světě auta s elektrickým pohonem prodávají velmi špatně.

Automobilky si stěžují, že jsou nuceny prodávat elektromobily, ale jejich potenciální zákazníci nemají pro jejich využití vytvořeny potřebné podmínky. Přitom se snaží motoristům vnucovat dvou až třitunová monstra, u nichž snaha dosáhnout nesmyslně dlouhý dojezd vede k použití obrovských akumulátorů. Jaký je ale přínos pro životní prostředí aut, která pro své akumulátory potřebují tolik surovin jako dva až tři případně i víc malých elektromobilů, které by se mohly prodávat za přijatelnou cenu. Přitom o původu těchto akumulátorů a zdrojů surovin pro ně se taktně mlčí.

EU vede boj s Čínou aby k nám nepřicházely čínskými komunisty dotované elektromobily, ale přitom jsme ve všech takzvaně zelených technologiích zcela odkázáni

na čínské dodavatele. Výsledkem je zdražení cenově dostupných elektromobilů, o které by mohl být zájem, a to nejen pro nízkou cenu (dotovanou čínskou vládou a ne z našich daní). Často totiž vycházejí vstříc potřebám normálních motoristů lépe, než auta evropských výrobců.

Evropské automobilky jako by soutěžily o to, kdo vymyslí pro uživatele méně vstřícný způsob ovládání, přičemž už zřejmě zapomněly, že automobil není zařízení určené k tomu, abychom si v něm dopřávali zábavu nebo s někým (či stále častěji s něčím, o čem se tvrdí, že to je intelligence, i když umělá) komunikovali, ale že se jedná o dopravní prostředek, který stále ještě musí bezpečně ovládat řidič, tedy člověk.

Možná by nebylo od věci, kdyby se automobilky vrátily ke staré praxi, kdy se skutečně zajímaly o to, co od nich jejich zákazníci skutečně chtějí. Vždyť kdo se při hledání nového auta nejprve zeptá na infotainment? Opravte mne,

jestli se mýlím, ale vždycky, když se s někým bavím o novém autě, tak první otázka vždycky zní: „Jaký má motor?“ Přitom vás nabídky automobilek zahltí popisem designu, jako bychom neměli oči, líčením komunikačních a zábavních systémů a vyčíslením desítek asistenčních systémů, u nichž řidiče nejvíc zajímá to, jak se dají vypnout...

Přitom stačí si zjistit jaká auta se nejlépe prodávají v autobazarech. Jenže kdo ještě dnes vyrábí kombi střední třídy s turbodieselem?



Fiat v ČR oslavil 125. výročí založení

O uplynulém víkendu uspořádaly Fiat Car Classic a Fiat klub Praha v AČR výstavu automobilů u příležitosti 125. výročí založení automobilky Fiat. V kulisách zahrad Trojského zámku v Praze si mohli návštěvníci prohlédnout několik stovek vozů. K vidění byly automobily Fiat od začátku 20. století do současnosti i licenční vozy značek Polski Fiat, Lada a Zastava a také automobily



značek Abarth, Alfa Romeo, Autobianchi, Ferrari, Lancia a Maserati, nad kterými automobilka Fiat v minulosti postupně převzala kontrolu. Přibližně polovina exponátů byly vozy z 50. až 70. let, kdy byl Fiat největším evropským automobilovým výrobcem a současně nabízel vozy sedmi modelových řad. Lokální zastoupení značky Fiat představilo v rámci akce také aktuální modelovou nabídku značek Fiat a Alfa Romeo. Výstava se v zahradách Trojského zámku konala již počtvrté. Akce proběhla ve spolupráci s Autocentrem Dojáček, autorizovaným prodejcem a servisem vozů Fiat zastoupením výrobce – společností F Automobil Import a Autoklubem České republiky.

Nová PR manažerka Amperu rozšiřuje expozici elektromobility

Tým organizátorů veletrhu Amper, největší výstavní události v oblasti elektrotechniky, automatizace a energetiky v ČR a na Slovensku, posílila nová PR manažerka. Ve své nové roli bude zodpovědná za komunikační strategii, rozšíření expozice Amper e-Mobility a převzetí jejího obchodního zastoupení. Olga Špičáková přináší pořadateli veletrhu, společnosti Terinvest, více než deset let praxe v PR a marketingu. Působila v médiích, agenturách i korporacích a řídila strategickou komunikaci nejen v Česku, ale i na zahraničních trzích. Znalosti získala v různých oborech, včetně

automobilového průmyslu. Expozice elektromobility je již tradiční součástí veletrhu, známá pod názvem Amper e-Motion. V nadcházejícím 31. ročníku veletrhu projde výrazným rozšířením, se kterým přichází i nový název Amper e-Mobility. Nabídne rozsáhlejší spektrum inovací. Součástí budou také testovací jízdy s nejnovějšími elektromobily. Veletrh Amper se bude konat 18. až 20. března 2025 na výstavišti v Brně.





Škoda Elroq už má české ceny i konfigurátor

Škoda Auto ihned po představení nového vozu Elroq začala přijímat objednávky. První vozy budou zákazníkům předány v prvním čtvrtletí roku 2025.

Doporučené prodejní ceny začínají na 799 000 Kč včetně DPH, což jej činí jedním z nejdostupnějších elektromobilů v segmentu kompaktních SUV. Za tuto cenu má Elroq 50 ve výbavovém stupni Essence litá kola, parkovací senzory a parkovací kameru vzadu, virtuální kokpit a digitální asistentku Laura.

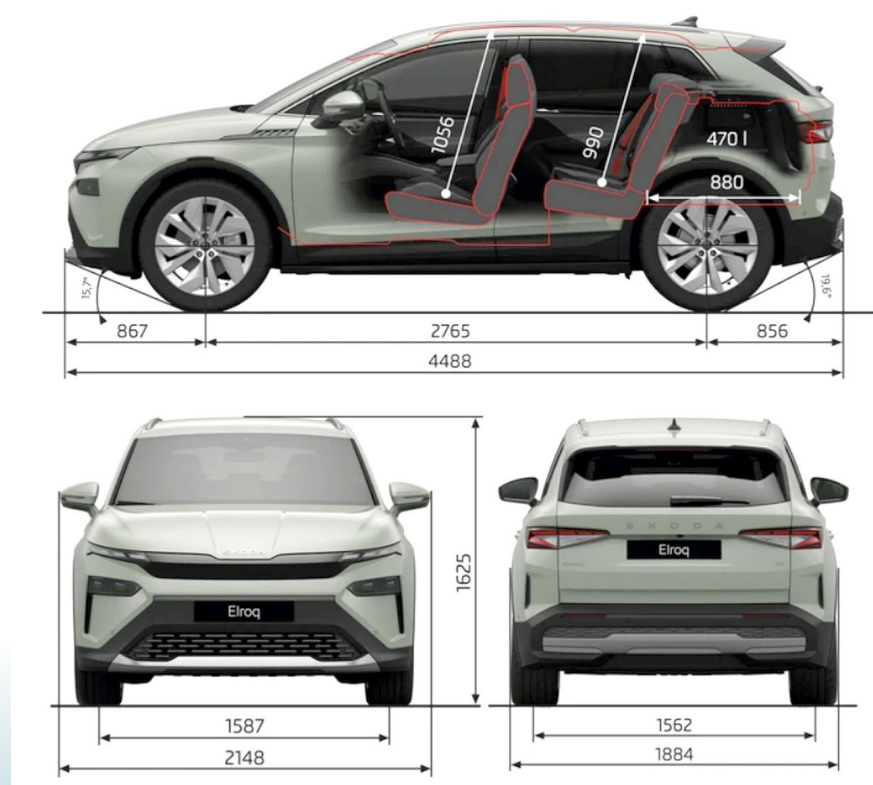
Vyšší specifikace Selection přidává interiér Loft, parkovací senzory vpředu, dvouzónovou klimatizaci Climatronic, volbu jízdního režimu,

Verze	50	60	85
Kapacita baterie (brutto/netto)	55 kWh/52 kWh	63 kWh/59 kWh	82 kWh/77 kWh
Výkon	125 kW	150 kW	210 kW
Maximální rychlost	160 km/h		180 km/h
Zrychlení (0-100 km/h)	9,0 s	8,5 s	6,6 s
Pohon	Pohon zadních kol		

Verze	Pohon	Baterie	Essence	Selection	First Edition
50 125 kW Spotřeba: 15,8-16,5 kWh/100 km	zadní	55 kWh Dojezd: 361-375 km	799 000	865 000	-
85 210 kW Spotřeba: 15,2-16,6 kWh/100 km	zadní	82 kWh Dojezd: 540-581 km	-	1 032 000	1 339 000

vyhřívaná přední sedadla i volant, navigaci atd. V tomto případě doporučené prodejní ceny začínají na 865 000 Kč. Pro výbavu Selection lze volit i nejvýkonnější verzi Elroq 85 za doporučenou prodejní cenu od 1 032 000 Kč.

Uvedení na český trh doprovodí limitovaná zaváděcí série First Edition, nabízená výhradně v nejvýkonnější variantě Elroq 85. Má exkluzivní 21" kola a černě lakovanou střechou. Škoda Elroq First Edition bude zpočátku jedinou verzí s prosvětlenou maskou, která opticky spojuje horní části standardně dodávaných předních světlometů Matrix-LED. Standardní výbava zahrnuje audiosystém Canton, head-up displej s rozšířenou realitou, panoramatický kamerový systém, tepelné čerpadlo, adaptivní podvozek DCC, progresivní řízení, paket asistované jízdy a další. Doporučená prodejní cena této vrcholné verze je 1 339 000 Kč.





Proti odporu Berlína

EU rozhodla pro sankční cla na elektromobily dovážené z Číny v rozporu s jasnými preferencemi výrobců automobilů. Koncerny Volkswagen, BMW a Mercedes-Benz cla jednomyslně odmítají. Německo v souladu s jejich požadavky hlasovalo proti clům, ale nedokázalo v Evropské unii zorganizovat potřebnou dvoutřetinovou většinu proti zavedení cel.

„Výsledek hlasování je fatálním signálem pro evropský automobilový průmysl. Nyní je potřeba rychlé urovnání mezi Evropskou komisí a Čínou, abychom zabránili obchodnímu konfliktu, na němž nikdo nevydělá. Skutečnost, že Německo hlasovalo proti clům, je důležitým signálem a zvyšuje šance na vyjednané urovnání,” řekl generální ředitel BMW Oliver Zipse.

„Obchodní konflikt zná jen poražené,” řekla prezidentka německé automobilové lobby VDA Hildegard Muellerová.

Když byla cla v létě provizorně stanovena, Čína oznámila, že zváží 25% sankční cla na vozy se spalovacími motory o zdvihovém objemu nad 2,5 l dováženými z Evropy. Týká se to především exkluzivních aut německých prémiových značek Audi, BMW a Mercedes-Benz. Zatímco většina vozidel prodávaných v Číně se vyrábí lokálně,

mnoho špičkových modelů se stále dováží z Německa. Podle německého statistického úřadu se loni z Německa do Číny vyvezlo 240 000 aut. Obchodní údaje ukazují, že třetina prodeje vozů Audi, BMW a Mercedes v roce 2023 pocházela z Číny.

„Vyrovňovací cla obecně nejsou vhodná pro dlouhodobé posílení konkurenceschopnosti evropského automobilového průmyslu – odmítáme je,” uvedl Volkswagen. Šéf Cupry Wayne Griffiths, na jehož Tavascan, vyráběný v Anhui v Číně, se vztahuje clo ve výši 21,3 % řekl: *„Tavascan je evropské auto evropské značky vyráběné německou společností Volkswagen Group v jím kontrolované společnosti v Číně. Přesto čelíme clům, které jsou v některých případech vyšší než ty, která se ukládají čínským firmám. To je pro nás nepochopitelné.”*

Mocná německá průmyslová lobby BDI varuje. *„Rozhodnutí o vyrovnávacích clech na trhu s elektromobily nesmí za žádných okolností znamenat konec diskusí. Úzká koordinace s evropskou ekonomikou je nezbytná a Komise musí co nejdříve co nejtěsněji zapojovat postižené evropské společnosti do vyšetřování, ne jako tomu bylo v případě elektromobilů.”*



Česká republika vyzývá ke změně emisních limitů

Ministr dopravy Martin Kupka a Sdružení automobilového průmyslu (AutoSAP) spojují síly pro realistickou a zásadní změnu CO2 emisních limitů pro osobní automobily a dodávky. Hlavním požadavkem ČR je důraz na technologickou neutralitu, tedy otevřenost vůči všem dostupným možnostem dekarbonizace dopravy. Současně je potřeba přijmout takové změny nařízení, které zamezí kontraproduktivnímu sankcionování již v roce 2025. Ty byly schváleny v roce 2019, ale v současné době, kdy jeden ze strategicky nejkritičtějších evropských průmyslů bojuje se ztrátou konkurenceschopnosti, by byly zcela neefektivní.

Ministr Martin Kupka k tomu uvádí: „Tohle musíme řešit! Zavádění elektromobilů v celé Evropě zpomaluje, dotace ani cla všechno nespasí. Výrobci osobních automobilů nebudou schopni splnit emisní cíl pro rok 2025. Navazujeme na své dosavadní aktivity v oblasti realistického a realizovatelného ozelenění dopravy a zachování její dostupnosti. Proto jsem se ve spolupráci se Sdružením autoprůmyslu rozhodl oslovit ministry členských zemí, aby podpořili potřebu urychlit revizi stanovených limitů.“

Martin Jahn, prezident AutoSAP a člen představenstva Škoda Auto, dodal: „Prvním krokem k udržení silného automobilového průmyslu v ČR je rychlé řešení skokového zvýšení emisních cílů od roku 2025. Za současných tržních podmínek je prakticky nemožné tyto cíle splnit, což by vedlo k masivním sankcím v řádech stovek miliard korun pro výrobce automobilů. To by jen dále oslabilo jeho pozici vůči globální konkurenci a současně odčerpalo zdroje na další nezbytné investice do jeho transformace. Proto je nezbytné provést dřívější revizi cílů CO₂.“

Výkonný ředitel AutoSAP Zdeněk Petzl zdůrazňuje: „Stojíme na kritickém rozcestí, na kterém jde o mnohem více než o procenta emisních cílů – jde o pracovní místa, zachování silného automobilového průmyslu v České republice a strategickou nezávislost Evropy. Pokud to se snižováním emisí myslíme opravdu vážně, musíme vytvořit konkurenceschopné podmínky pro průmysl a řešit klíčové výzvy, jako jsou vysoké ceny energií, nadměrná regulační zátěž nebo téměř neexistující evropský dodavatelský řetězec pro elektrickou mobilitu.“

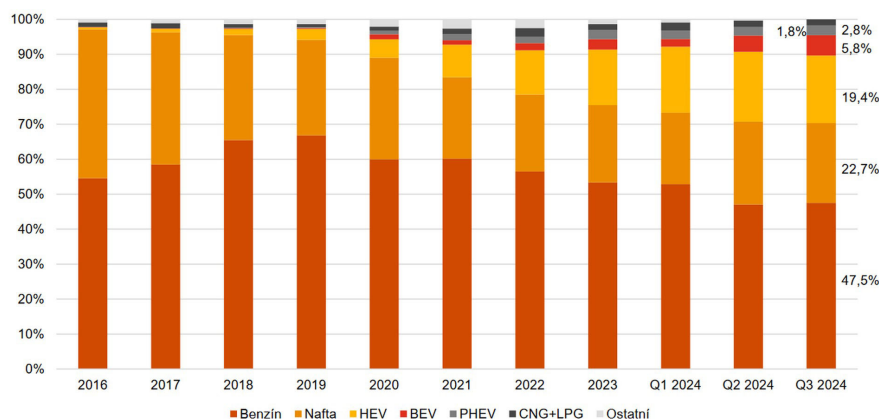
Elektromobily rozhybaly český trh

Registrace nových osobních vozů se za prvních devět měsíců drží lehce nad údaji za stejné období loňského roku (+2,65 %, za září +6,01 %). Dovoz ojetých osobních vozidel klesl téměř o 10 %.

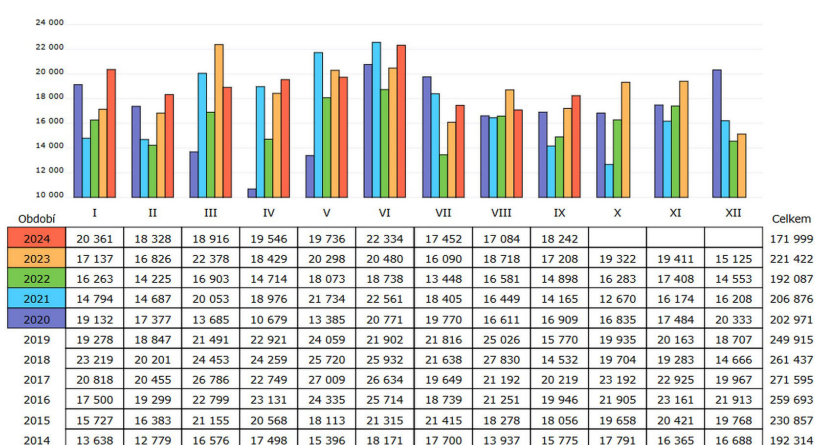
Vliv odložené poptávky odezněl, takže registrace nových osobních aut ve většině evropských zemí klesá, nicméně Česká republika je v tomto ohledu výjimkou. Registrace nových osobních vozů v období 1- 9/2024 vzrostly oproti stejnému období roku 2023 o 2,65 % z 167 564 na 171 999 vozů, tj. o 4435 vozů. V září vzrostly meziročně dokonce o 6,01 %, takže byl vyrovnán srpnový pokles. Analýza PwC předpokládá na základě ekonomického vývoje celoroční registrace nových osobních automobilů 225 000 až 227 000, tedy mírně vyšší než v roce 2023.

Z hlediska paliva vede benzin s 65,45 %, ovšem v prvním čtvrtletí to bylo 68,26 %! Na druhém místě je nafta s 25,80 %, což je o 10 % víc než evropský průměr. Registrace vozů s alternativním pohonem stouply na 48 485 vozidel z loňských 36 854 vozidel (+31,6 %). Podíl vozů s alternativním pohonem

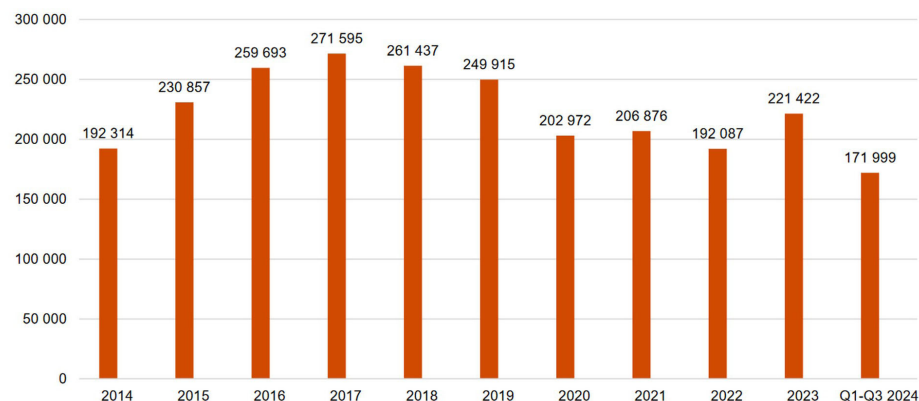
Podíl druhů pohonu na registracích nových osobních automobilů



Celkové registrace nových osobních vozů v ČR
Srovnání posledních let



Celkový počet registrací osobních automobilů



činí 28,2 %. Podíl plně elektricky poháněných osobních vozů na letošních registracích činí 4,2 % na 7231 elektromobilů oproti loňským 3 % (za září to bylo rekordních 8 %).

Výzva MPO na podporu prodeje elektrických vozů pro podnikatele katapultovala na 6. místo celkových zářijových registrací značku Tesla (za období 1-9/2024 je na 14. místě a vloni na 25.). Tesla využila polovinu z dosud vyplacených dotací. Zatímco u osobních aut je podíl firemních vozů stabilně okolo 75 %, u elektromobilů to je přes 90 %. Výzva MPO začala platit od března, takže nárůst registrací elektromobilů nastal až poté. V současné době je vyčerpáno 87 % prostředků připravených na dotace a návaznou výzvu ministerstvo neplánuje, takže lze očekávat opětovný pokles registrací BEV.

Osobních vozů s hybridně-elektrickým pohonem bylo registrováno celkem 37 847. Jejich podíl na celkových registracích vzrostl meziročně ze 17,5 % na 22 %. Z toho plug-in hybridů bylo 4398 (podíl vzrostl z 2,4 % na 2,6 %). Podíl 33 449 nově registrovaných hybridních automobilů bez vnějšího dobíjení vzrostl z 15,11 % na 19,45 %.

Registrace dovážených ojetých osobních vozů v období 1-9/2024 klesly meziročně o 9,5 % na 107 209 vozů. Jejich průměrné stáří je 10,5 roku, přičemž podíl vozidel starších 10 let činí 49,03 %, starších 15 let je 23,13 %, takže se stále dovážejí zejména hodně stará auta. Celkový přírůstek registrací osobních vozů včetně jednotlivě dovezených ojetých je letos 279 208 vozů, takže ojeté tvoří 38,4 %.



Inzerční portál TipCars vstupuje do nové éry

Inzerční portál TipCars vstupuje do nové éry. Zájemci o koupi vozu zde kromě ojetin, inzerovaných více než 1500 autobazary a soukromými prodejci, najdou rozšířené nabídky nových a skladových vozů od tuzemských dealerů a importérů. Spolu s tím si na TipCars budou nově moci dopodrobna projít nabídky předních poskytovatelů leasingových služeb.

„Nákup vozu chceme lidem co nejvíce usnadnit. Na novém TipCars tak najdete úplně vše pod jednou střechou. Ani zdaleka už neplatí, že na TipCars lidé najdou hlavně ojetiny. Stáváme se místem, kde se setkává úplně vše okolo aut – od nákupu, prodeje a zápůjček přes leasing a pojištění až po tipy a triky, jak vozidlo vybrat či jak se o něj správně starat,“ říká ředitel TipCars Marek Knieža.

Do nové podoby portálu se propisuje důraz na regionální nabídku vozů. Od základů přepracované uživatelské rozhraní lidem umožní vyhledávat nabízené vozy přímo ve svém nejbližším okolí.

„Naší dlouhodobou ambicí je trh s novými i ojetými vozy kultivovat. V příštím roce proto spustíme program Certifikovaných partnerů

TipCars, který zajistí vyšší standardy v oblasti vystavování a prezentace vozů, ale i v přístupu k zákazníkům ze strany prodejců. Pro prodejce, kteří na sobě chtějí pracovat, zároveň spustíme TipCars akademii,“ vyjmenovává Marek Knieža.

Pro kupující je obtížné se vyznat v nabídkových cenách a správně rozklíčovat, kdy je nejlepší čas na nákup, nebo prodej vozu. S tím by jim měl pomoci datový projekt TipCars Index. „TipCars Index jsme postavili tak, aby byla data co nejsnadněji vstřebatelná a aby mu poskytl co nejlepší vhled do toho, jaký je aktuální stav trhu s ojetými vozy. Stačí k tomu pouhé jedno číslo. Podle jeho vývoje v čase snadno poznáte, jakým směrem se trh ubírá. Pokud Index stoupá, je větší předpoklad prodat auto rychleji nebo za víc peněz. Pokud Index klesá, je naopak větší šance koupit auto za výhodnější cenu,“ popisuje Marek Knieža. TipCars Index se vypočítává na základě dat o 10 dlouhodobě nejvyhledávanějších modelech na trhu. Mezi ně patří vozy Škoda (Kodiaq, Superb, Octavia a Fabia), Volkswagenu (Passat a Golf), BMW (řady 3 a 5), Mercedesu-Benz (třída E) a Fordu (Focus).