

13. týden 2025



# AutoTablet.cz

novinky z [www.autoweek.cz](http://www.autoweek.cz)



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.





## Značky Omoda a Jaecoo se uvedly ve velkém stylu

Značky Omoda a Jaecoo vstoupily na český trh s velkolepou show Fusion Experience 2025 Prague pro víc než 400 pozvaných účastníků dokládající jejich velké ambice.

K přítomným promluvili mimořádný a zplnomocněný velvyslanec Čínské lidové republiky v České republice Feng Biao, vicepresident evropského marketingu Chery International David Shen, vicepresident a generální ředitel designu Chery International Steve Eum, ředitel regionálního rozvoje obchodu v Grand Automotive Zsolt Berecz a ředitelka Omoda & Jaecoo pro Českou republiku Petra Růžičková.

Účastníci akce měli možnost prohlédnout si vozy obou značek vytvořených cíleně pro evropské trhy s designem a vývojem pocházejícím z R&D center Chery Group v Raunheimu u Frankfurtu n. M. a Barceloně.



Každá ze značek se zaměřuje na jinou skupinu kupujících – Omoda vystupuje jako stylový expert na crossovery a Jaecoo se orientuje na klasické off-roady.

Omoda 5 je 4373 mm dlouhé SUV (rozvor náprav 2610 mm) poháněné motorem 1,6 TGDI turbo/136 kW (185 k). Cena začíná na 699 000 Kč. Elektricky poháněná verze Omoda 5 EV se zcela odlišnou předí má délku 4424 mm při rozvoru 2630 mm. Trakční elektromotor poskytuje výkon 150 kW a kapacita akumulátoru 61,06 kWh stačí pro dojezd 402 km. Cenová nabídka začíná na 879 000 Kč.

Jaecoo 7 je 4500 mm dlouhý (rozvor náprav 2672 mm) offroad s pohonem předních nebo všech kol s motorem 1,6 TGDI. Cenová nabídka začíná na 749 000 Kč. Verze s plug-in hybridním pohonem a akumulátorem s kapacitou 18,3 kWh umožňuje elektrický dojezd 88 km. Zážehový motor 1,5 TGDI/105 kW pracující s termickou účinností 44,5 % zde doplňuje elektromotor o výkonu 150 kW. Cena začíná na 949 000 Kč.

Zatím se dodávají vozy vyráběné v Číně, ale ještě letos začne produkce v Barceloně. Do konce letošního roku by mělo být v ČR 39 prodejních a servisních míst. Na vozy se poskytuje záruka na 7 let resp. 150 000 km a asistenční službou po tři roky zdarma. Pro zásobování náhradními díly bude připraven centrální sklad v maďarském Györu.



# Minielektromobil od BYD dorazí do Evropy v roce 2025

Čínský elektromobilní gigant BYD se připravuje na brzký vstup na český trh. Proto je zajímavá informace o jeho plánu uvedení cenově dostupného minivozu. S SUV Atto 2, dlouhým 4310 mm, uvedl na evropské trhy svůj dosud nejmenší elektromobil se zaváděcí cenou na hranici 30 000 eur (750 000 Kč). BYD plánuje ještě letos do Evropy přivést 3780 mm dlouhý elektromobil, který je v Číně známý jako Seagull a v Mexiku jako Dolphin Mini. Pod jménem Dolphin Surf má být cenově umístěn mezi Dacíí Spring a vozy jako jsou Fiat Grande Panda nebo Citroën ë-C3, tedy s cenou pod hranicí 20 000 eur (500 000 Kč). Vicepresidentka BYD Stella Li, která je zodpovědná i za Evropu, uvádí, že Dolphin Surf nechce být nejlevnější elektromobil na evropském trhu, ale nabídne nejlepší poměr cena/výkon. BYD před rokem oznámil, že do Evropy

přiveze minielektromobil v exportní verzi s deskovými LFP akumulátory a dojezdem 427 km.



## Spolupráce na vylepšení ADAS pro koncern VW

Koncern VW spolupracuje se společnostmi Valeo a Mobileye na modernizaci pokročilých asistentů řidiče pro budoucí vozy založené na platformě MQB, tedy poháněné spalovacími motory. Kromě autonomního řízení na úrovni 2+ systém nabídne i další funkce

včetně připravovaných pro budoucnost, jako jsou displeje rozšířené reality. Nový systém obsahuje několik kamer a radarů spolu se softwarovými funkcemi, což na schválených úsecích silnic umožní řízení bez rukou na volant, chytré parkování a vyšší bezpečnost cestujících i chodců. Valeo poskytuje vysoce výkonnou řídicí jednotku, senzory a software pro parkování, zatímco Mobileye přispívá svou platformou Surround ADAS, včetně procesoru EyeQ6 High a technologií pro rozpoznání objektů. Poprvé jsou tyto prvky integrovány do jednoho systému a nahrazují více řídicích jednotek jednou centralizovanou. To zvyšuje efektivitu a výkon systému a umožňuje bezdrátové aktualizace.







## Nissan čeká elektrizující rok 2025

V roce 2025 Nissan vrátí model Micra poprvé v podobě městského elektromobilu, představí třetí generaci elektromobilu Leaf, uvede aktualizovaný elektrifikovaný pohon e-Power pro Qashqai a navíc v roce 2026 přijde třetí generace modelu Juke jako čistě elektrický automobil..

Jako první bude v roce 2025 uvedena na trh nová Micra. Byla navržena v londýnském studiu Nissan Design Europe na platformě AmpR Small, která je společná s modelem Renault R5. Bude k dispozici s akumulátory 40 kWh nebo



52 kWh, které zajistí dojezd přes 400 km. Prodej nové Micry bude zahájen před koncem roku. Vyrábět se bude v závodě Ampere ElectricCity ve francouzském Douai.

Také druhý nový vůz představuje také návrat historického jména. Leaf v roce 2010 odstartoval revoluci v oblasti sériově vyráběných elektromobilů. Třetí generace byla vyvinuta na platformě CMF-EV společnosti Nissan, kterou sdílí s větším modelem Ariya. Evropská verze se bude vyrábět v Sunderlandu v rámci plánu proměny závodu v Anglii v centrum elektromobilů vč. výroby akumulátorů.

V roce 2022 uvedl Nissan na trh vlastní verzi hybridního hnacího ústrojí Nissan e-Power. Ta se v letošním roce dočká modernizace. Změny přinesou nižší emise, lepší účinnost a kultivovanost a ještě více přiblíží jízdní vlastnosti plně elektrickému vozu. Od uvedení systému e-Power na trh se v Evropě prodalo téměř 250 000 vozů s tímto pohonem.

Inženýři Nissanu pokračují ve vývoji třetí generace kompaktního crossoveru Juke, jehož uvedení na trh je naplánováno na rok 2026 s elektrickým pohonem na základě koncepčního vozu Hyper Punk, který byl představen v říjnu 2023 na Japan Mobility Show.



# Magna Steyr bude vyrábět elektromobily pro Xpeng a GAC

Magna Steyr je blízko podpisu smluv s čínskými automobilkami Xpeng a GAC. Rakouská společnost má ve svém závodě ve Štýrském Hradci montovat elektromobily metodou SKD (Semi Knocked Down), tedy ze sestav a dílů vyrobených v Číně. Montáž v Rakousku by oběma čínským výrobcům automobilů umožnila obejít vysoká dodatečná cla, která Evropská unie vloni v říjnu uvalila na elektricky poháněná vozidla vyráběná v Číně v reakci na dotace, které čínští výrobci dostávají od vlády. Xpeng i GAC vedle stávajících 10 % čelí dodatečným clům ve výši 20,7 %. Obě značky se na podzim prezentovaly na autosalonu v Paříži. Magna Steyr je divize koncernu Magna International zabývající se



smluvní výrobou která naléhavě potřebuje nové partnery, protože posledních letech přišla o několik zakázek, mj. kvůli ukončení výroby Jaguaru a bankrotu Fiskeru.

## Španělsko láká Stellantis k výrobě Leapmotor B10

Společnost Stellantis a její čínský partner Leapmotor podle agentury Reuters považují Španělsko za hlavního kandidáta pro výrobu elektrického SUV B10 pro evropský trh. Model B10, který měl svou evropskou premiéru na podzim



na autosalonu v Paříži. Původní plán na výrobu B10 v Polsku byl zrušen poté, co čínská vláda automobilkám doporučila, aby zastavily investice v těch evropských zemích, které podporovaly uvalení dodatečných cel na elektromobily vyrobené v Číně. Zvažovalo se i využití továren Stellantisu v Eisenachu, kde se vyrábějí vozy Opel, a v Trnavě. Nyní ale obě společnosti jednájí o nákupu komponent od dodavatelů ve Španělsku, aby se kvalifikovaly pro nejvyšší úroveň dotací od tamní vlády. Sériovou výrobu chtějí zahájit už v prvním čtvrtletí 2026. Podle Stellantisu by Leapmotor B10 měl přinést cenově dostupný high-tech elektromobil. Se štědrými vládními dotacemi Španělsko již přilákalo výrobce akumulátorů CATL a Envision AESC a výrobu vozů Omoda a Jaecoo společnosti Chery Auto.





## Zpráva ČAPPO o spotřebě pohonných hmot v ČR za rok 2024

Za rok 2024 dosáhla celková spotřeba pohonných hmot 8,755 miliardy litrů (7 183 000 tun), tj. o 4,3 % víc než v roce 2023. Rozhodující podíl tvoří motorová nafta (75 %). U automobilových benzinů stoupla spotřeba na 2,383 miliardy litrů (1 799 000 tun), tj. o 7,2 %. U motorové nafty vzrostla spotřeba na 6,372 miliardy litrů (5 384 000 tun), tj. nárůst v meziročním srovnání o 3,4 %. Spotřeba pohonných hmot za rok 2024 překročila předkovidovou úroveň roku 2019 (8,1 miliardy litrů) o 7 %.

Obavy motoristů z nedostatku pohonných hmot se v průběhu roku 2024 nenaplnily. Spotřebu pohonných hmot pozitivně ovlivňovalo složení vozového parku s dominancí kapalných pohonných hmot, tranzitní kamionová doprava při nízké ceně v ČR v rámci 27 zemí EU a zahraniční turistika včetně příhraniční. Na poptávku naopak negativně působily inflace, vysoké náklady domácností na energie, bydlení a růst cen potravin.

Spotřeba nafty byla nejvyšší za posledních pět let. Ve srovnání s rokem 2019 (5,947 miliardy litrů) stoupla o 7,1 %. Vývoj spotřeby motorové nafty v roce 2024 byl poznamenán především malým nárůstem výkonnosti ekonomiky (+1 % HDP). Vývoj ukazatele HDP má přitom 80% vliv na spotřebu nafty. Ta byla ovlivněna vývojem německé ekonomiky, nižší domácí spotřebou, poklesem přepravních výkonů, omezení

v průmyslové výrobě, stavebnictví a dalších odvětvích náročných na spotřebu nafty.

Opět se potvrdilo, že rozhodujícím faktorem pro vývoj spotřeby pohonných hmot je vývoj ekonomiky, a potřeba mobility jak u osobní individuální dopravy, veřejné dopravy osob, tak v řadě průmyslových odvětví, stavebnictví, zemědělství veřejné nákladní dopravy.

Spotřeba pohonných hmot je ovlivněna i skladbou vozového parku a pohonů s dominantním podílem nafty u kategorie LUV, nákladní dopravy, autobusů a technologických vozidel v sektorech zemědělství, stavebnictví, obrany a vozidlech IZS.

I nadále se bez pohonných hmot neobejdeme. Proto i v letošním roce je prioritou zajišťovat dostatek zdrojů a plynule zásobovat celý trh ČR. I při současné složité geopolitické situaci zajišťujeme plynulé zásobování trhu a disponujeme dostatečným objemem zásob i spolehlivou logistikou zásobování čerpacích stanic a celého trhu z tuzemských zdrojů i dovozem.

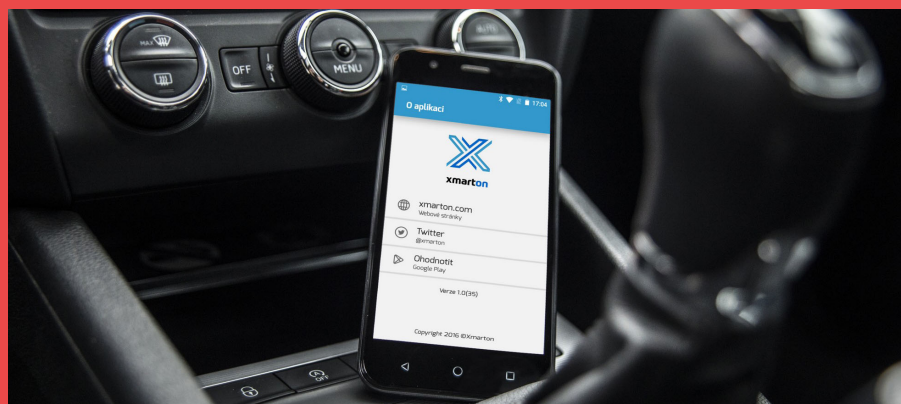
Intenzifikovaná ropovodní trasa TAL je již plně funkční a po dokončení všech provozně bezpečnostních testů a získání certifikátů umožní čerpat potřebné množství ropy pro rafinerie v ČR. Ropovod IKL je plně funkční již delší dobu a podle nasmlouvaných kontraktů čerpá neruské ropy pro rafinerii Kralupy.

*Vypracoval: Václav Loula, ČAPPO*



## Technologie Xmarton pro SsangYong

Technologická společnost Xmarton, která vyvíjí hardwarová i softwarová řešení pro chytrou mobilitu, uzavřela historicky první přímou spolupráci se zástupcem automobilky. SsangYong Česká a Slovenská republika zařazuje do své nabídky inovativní technologii Xmarton, která zákazníkům nabízí pokročilý systém digitální správy vozidel, jako součást rozšířené výbavy. Funkce Xmarton uživatelům umožňuje sledovat, ovládat a zabezpečit své vozy přímo z mobilní aplikace. Korejská společnost SsangYong bude od dubna 2025 působit pod novým názvem KGM. Díky integraci systému Xmarton budou mít majitelé vozů SsangYong (KGM) v rámci



příplatkové výbavy přístup k pokročilým funkcím, jako jsou online sledování polohy, elektronická kniha jízd, inteligentní notifikace o stavu vozidla a možnost vzdáleného ovládání pomocí digitálního klíče pro sdílení automobilu. Součástí je také pokročilý zabezpečovací systém s funkcí imobilizace vozidla v případě krádeže.

## Značkový pronájem nových aut Kia Drive

Kia jako první automobilka uvádí na český trh službu značkového pronájmu nových vozů pro krátké či střednědobé využití Kia Drive. Nová služba je k dispozici u více než stovky dealerů Kia v celé Evropě. Zájemci si mohou pronajmout nové modely Kia od jednoho dne až



na několik měsíců. Do konce roku bude u nás novou službu nabízet minimálně jedno zastoupení značky v každém krajském městě. V nabídce je v současné době pět modelů včetně nejnovějšího elektromobilu EV3. Další modely jsou Stonic, Ceed hatchback, Ceed Sportswagona Sportage. Automobilka postupně rozšíří nabídku na celé své portfolio modelů včetně lehkých užitkových vozů. Službu pronájmu vozů spustila Kia v pilotním režimu v roce 2019 v Itálii a následně ji rozšířila do dalších evropských zemí. Aktuálně je Kia Drive k dispozici u více než stovky dealerů v České republice, Itálii, Španělsku, Francii, Polsku, Německu, Belgii a na Slovensku. Další uvedení plánuje Kia v Nizozemsku, Švédsku a Rakousku.

## České Ferrari s novou PR agenturou

Komunikaci značky Ferrari pro region střední a východní Evropy (CEE) koordinuje polská agentura MSL. Ta letos hledala mezi českými PR agenturami lokálního partnera. Nakonec se v březnu dohodla s agenturou



Antenna Group. „Pro Ferrari zajišťujeme kompletní PR servis na českém trhu. Za komunikaci Ferrari v České republice budu odpovědný já osobně, proto se na mě neváhejte kdykoliv obrátit se záležitostmi týkajícími se komunikace s touto značkou,“ napsal nám manažer agentury Ondřej Tengler. „Ferrari je pro nás nejen výjimečnou značkou s bohatou historií, ale především inovátorem, který směřuje i k udržitelné budoucnosti. Jsme velmi hrdí na to, že můžeme být součástí této cesty,“ doplnil. Americká skupina Antenna loni vstoupila do Česka přes akvizici agentury Rubikon PR Šimona Rákosníka. (Na fotografii CEO Antenna Group Keith Zakheim a zakladatel a CEO Rubikon PR Šimon Rákosník)

## Evroparlament odložil pomoc automobilkám

Evropský parlament opět odložil projednání rezoluce na podporu automobilek. Europoslanci za ODS Alexandr Vondra a Ondřej Krutílek ostře kritizují další odklady v pomoci evropskému autoprůmyslu ze strany většiny v EP. „Evropský parlament ani na svém plénu, které proběhne příští týden ve Štrasburku, neprojedná rezoluci na podporu automobilek. Evropský automobilový průmysl je přitom v situaci, kdy nemůže čekat na výsledek politických tanečků,“ uvedl europoslanec Alexandr Vondra. „Usnesení Evropského parlamentu k pomoci automobilkám navrhuje s kolegy z naší frakce Evropských konzervativců a reformistů ECR do programu každého pléna parlamentu již



od října loňského roku. Ovšem opakovaně to blokuje nejenom celá evropská levice, ale hlavně politická skupina Evropské lidové strany EPP – navzdory opakovaným příslibům, které nám dali, rezoluci neustále odkládají,“ okomentoval situaci

europoslanec Ondřej Krutílek. „Minule se nám podařilo prosadit alespoň plenární debatou s tím, že pro dubnovou schůzi už byl tento bod uveden v předběžném pořadu hlasování, ale nyní se dozvídáme, že ho EPP ve spojení s levicí opět z programu vyřazují,“ doplnil Vondra.



# AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

## Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

## Technické zpracování:

BcA. Anna Rybecká, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)

Luděk Šipla

## Partner organizace:



Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

## UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

## Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

[https://www.autoweek.cz/cs-news\\_letter](https://www.autoweek.cz/cs-news_letter)

## Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

[vladimir.rybecky@gmail.com](mailto:vladimir.rybecky@gmail.com)

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

# Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

### Americká cla jsou hrozbou pro evropské výrobce a dodavatele

Redakce sdělení automobilového průmyslu. Sdílení automobilového průmyslu vyzpůsobí větší neoprávněný rozpor mezi americkými představiteli a zavedení dodatečných cel ve výši 25 % na elektrovozidla, která nejsou vyvinutá v USA. Tato cla, která mají vstoupit v platnost 3. dubna, ohrožují přímo výrobu pro americký evropských výrobců a dodavatelů, napuštějí globální dodavatelské řetězce a ohrožují jejich konkurenceschopnost v oboru lehké automobilové výroby. Článek obsahuje také seznam výrobků, které budou zasaženy.

Country	Value (USD)
Germany	1,235
France	1,198
Spain	1,158
Italy	1,148
UK	1,148

### Evropské trhy v únoru 2025

V únoru bylo v Evropě registrováno 966 300 nových osobních automobilů, což představuje pokles o 2 % ve srovnání se stejným měsícem loňského roku. Podle údajů JATO Dynamics pro 28 trhů (EU-25 + Velká Británie, Norsko a Švédsko) byly hlavním motorem tohoto trendu poklesy v Německu (skl. 8,8%), Itálii (skl. 8,8%), Švýcarsku a Irsku. Registrace od začátku roku meziročně klesly o 2,2 % na 1 962 850 kusů. V únoru se registrovalo 267 000 elektromobilů a 693 300 vozů s spalovacími motory. Prodeje mají téměř dvojnásobně narůst, na 1 641 000 kusů a o období leden až únor bylo zaregistrováno 30 700 BEV, což představuje nárůst o 31 %.

Model	Registrations
1. Volkswagen Golf	102,000
2. Ford Focus	95,000
3. Renault Clio	88,000
4. Opel Corsa	82,000
5. Peugeot 208	78,000
6. Citroën C3	72,000
7. Skoda Scala	68,000
8. Seat Ibiza	62,000
9. Nissan Qashqai	58,000
10. Hyundai i30	52,000

### Nejistá budoucnost dodavatelů

Šéfredaktor Automobilového průmyslu a konkurence díků v automobilovém průmyslu. Těchto situace automobilového průmyslu je patrně zejména mezi jeho dodavateli. Zatímco výrobci automobilů navazují stále vydatnější miliony, výrobci lodí námořnického automobilového průmyslu, zvláště v oblasti motorů, jsou v těžké situaci. Třeba se drážíky nábřeží, miliony eur v deficitu, což flow je obrovský, díky němuž byl v roce 2024 partner pro 27 by měl „jít na dno“.

### Americká dovozní cla už jen dorazí evropské automobilky

Americká cla hrážlivě zastírají evropské automobilky. Americká cla hrážlivě zastírají evropské automobilky. Americká cla hrážlivě zastírají evropské automobilky. Americká cla hrážlivě zastírají evropské automobilky.

### Tesla (opět) na testovací dráze

Aktivita z automobilového průmyslu agentury Reuters. Po týdnech hrůz a bláznivých zprávek, které Tesla vydávala na svých stránkách, se Tesla opět vrátila k testování svých vozů na testovací dráze. Tesla (opět) na testovací dráze.

## Americká cla jsou hrozbou pro evropské výrobce a dodavatele

## Evropské trhy v únoru 2025

## Nejistá budoucnost dodavatelů

## Americká dovozní cla už jen dorazí evropské automobilky

## Tesla (opět) na testovací dráze



# Americká cla jsou hrozbou pro evropské výrobce a dodavatele

Reakce Sdružení automobilového průmyslu.

Sdružení automobilového průmyslu vyjadřuje vážné znepokojení nad oznámením amerického prezidenta o zavedení dodatečných cel ve výši 25 % na všechna vozidla, která nejsou vyrobena v USA. Tato cla, která mají vstoupit v platnost 3. dubna, představují přímou hrozbu pro ekonomiku evropských výrobců a dodavatelů, narušují globální dodavatelské řetězce a ohrožují jejich konkurenceschopnost v době, kdy automobilový průmysl čelí zásadní transformaci.

Spojené státy americké nejsou pro český automobilový průmysl klíčovým exportním trhem. V roce 2023 směřovalo do USA pouze 0,8 % českého automobilového exportu v hodnotě 9,3 miliardy korun, přičemž předmětem exportu z České republiky nejsou hotová vozidla. Oznámené zvýšení cel bude mít významný dopad na řadu českých dodavatelů, zejména těch dodávaných německým odběratelům a bude pro ně znamenat výrazné omezení exportních příležitostí a ztrátu zakázek.

Český automobilový průmysl je exportně orientován. Úzce propojen je zejména s německým trhem, kam směřuje 29,4 % českého exportu. Dodatečná cla by tak měla dopad nepřímo snížením poptávky po českých dílech a subdodávkách, které jsou využívány ve vozidlech exportovaných do USA. Významnou kategorií zde představují německá vozidla prémiových značek.



Není jasné, zda se americká cla budou týkat pouze hotových vozidel nebo zda zasáhnou i klíčové díly. Podle prohlášení Bílého domu by se cla měla vztahovat i na tyto díly, a to nejpozději od 3. května 2025. Tyto komponenty přitom představují významnou část exportu mnoha českých firem.

Eskalace obchodního napětí mezi USA a EU dál komplikuje již tak složitou situaci v sektoru. Bude dále zhoršovat napětí a nejistotu v dodavatelských řetězcích, do kterých se již negativně propisuje rozpor mezi regulatorně požadovaným podílem elektromobility, který však neodpovídá realitě trhu.

Sdružení automobilového průmyslu proto apeluje na obě administrativy, aby se vyhnuly dalším eskalacím a společně hledaly rámcové řešení skrze dialog a partnerství. Právě odstranění různých celních a necelních překážek pro automobilové výrobky, sladění právních předpisů, standardů či certifikací, posílí efektivitu a ekonomické benefity, které prospějí oběma stranám Atlantiku.

Evropští i čeští výrobci si uvědomují důležitost otevřených trhů a férové soutěže. Stabilní obchodní vztahy jsou základem hospodářského růstu, prosperity a technologického pokroku. V době rostoucích globálních výzev je klíčové, aby světoví lídři spolupracovali, a nikoliv vytvářeli bariéry.

## US Car Imports

	2024 import value	Volume (vehicles)
Germany	\$24.8B	446,566
Slovakia	6.2B	93,301
Sweden	3.9B	87,707
Italy	3.3B	27,649
Austria	1.8B	21,870

Source: US Commerce Department's International Trade Administration

Bloomberg

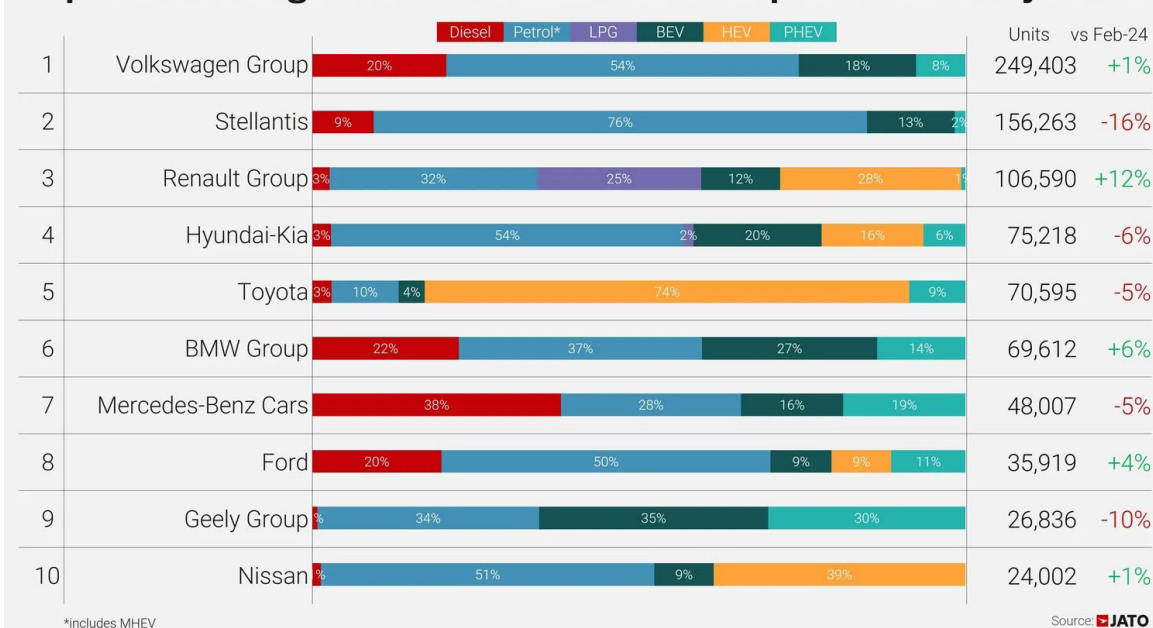


# Evropské trhy v únoru 2025

V únoru bylo v Evropě registrováno 966 300 nových osobních automobilů, což představuje pokles o 3 % ve srovnání se stejným měsícem loňského roku. Podle údajů JATO Dynamics pro 28 trhů (EU-25 + Velká Británie, Norsko a Švýcarsko) byly hlavním motorem tohoto trendu poklesy v Německu, Itálii, Belgii, Nizozemsku, Švýcarsku a Irsku. Registrace od začátku roku meziročně klesly o 2 % na 1 962 850 kusů. V únoru se registrace elektromobilů s akumulátory (BEV) zvýšily o 26 % na 164 000 kusů a za období leden až únor bylo zaregistrováno 329 700 BEV, což představuje nárůst o 31 %.

Navzdory pozitivnímu kontextu klesl podíl Tesly na trhu na 9,6 %, od začátku roku z 18,4 % v roce 2024 na letošních 7,7 %. „Tesla zažívá období nesmírných změn. Kromě stále aktivnější role Elona Muska v politice a zvýšené konkurence na trhu EV značka postupně vyřazuje stávající verzi svého nejprodávavějšího Modelu Y v očekávání představení nové vylepšené verze. Značky jako Tesla, které mají relativně omezenou modelovou řadu, jsou zvláště náchylné k poklesu registrací při přechodu na nový model. Rozdíl v poklesu

## Top 10 most-registered car makers in Europe-28 February 2025



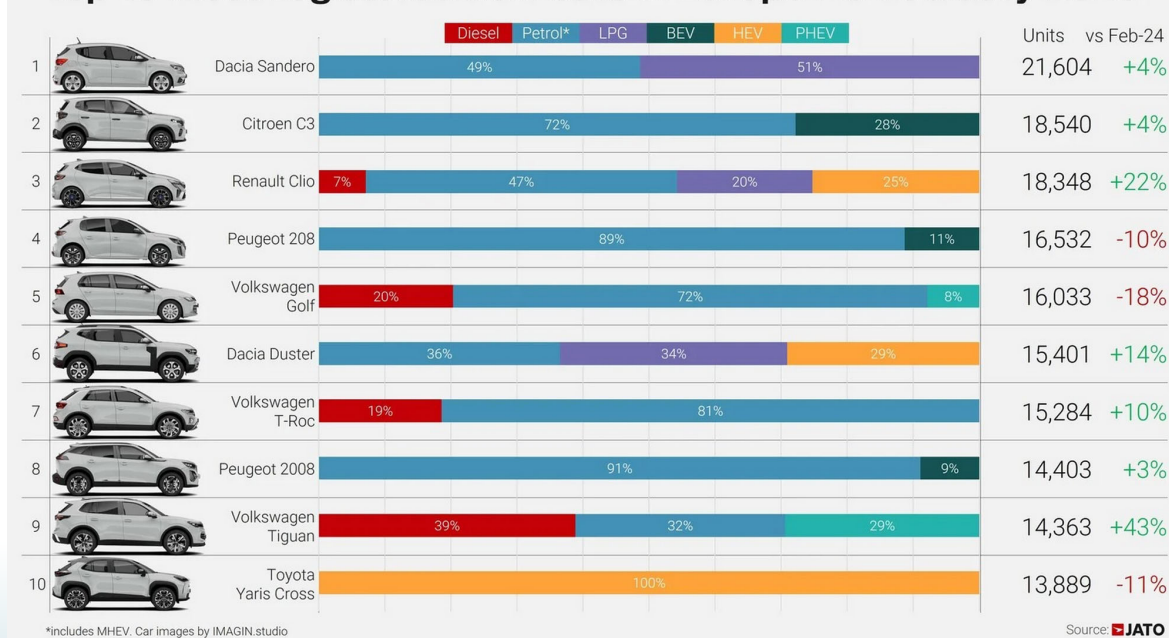
prodeje mezi těmito dvěma modely naznačuje, že pokles celkového prodeje značky je pevněji zakořeněn v přechodu na Model Y než v Muskově politické aktivitě. Bude však zajímavé sledovat, do jaké míry se v poptávce odrazí, jakmile se nový Model Y dostane na trhy v celém regionu," říká Felipe Munoz, globální analytik společnosti JATO Dynamics.

Koncern Volkswagen nadále vedl trh s podílem 25,8 %. Stellantis na druhém místě ve srovnání s únorem 2024 ztratil 2,6 % podílu kvůli dvoucifernému poklesu u Citroënu, Opelu/Vauxhallu a Fiatu. Skupina Renault byla v tomto měsíci nejvýkonnější s 12% nárůstem objemu prodeje a zvýšením tržního podílu o 1,5 %.

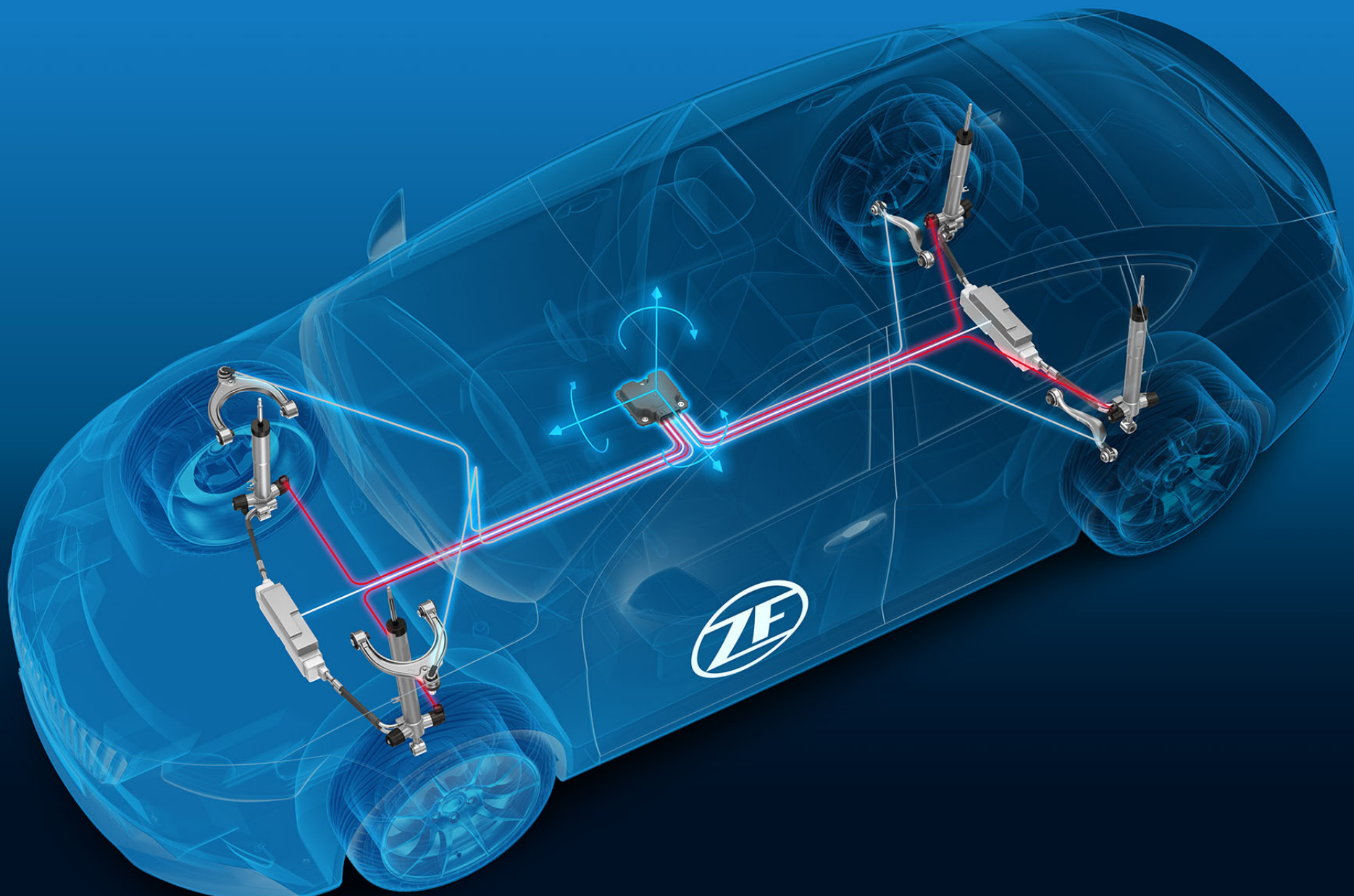
Velká část úspěchu Renaultu spočívala v elektromobilech, když v únoru zaregistroval 9400 BEV, což představuje nárůst o 96 %. Francouzského výrobce překonal pouze Volkswagen.

Dacia Sandero během února opět vedla v žebříčku jako nejvíc registrovaný nový vůz v Evropě. Druhou pozici obsadil Citroën C3, přičemž nová generace je už široce dostupná. Renault Clio byl těsně třetí díky 22% nárůstu objemu prodeje – druhému největšímu v top 10.

## Top 10 most-registered new cars in Europe-28 February 2025







## Nejistá budoucnost dodavatelů

Šéfredaktor Automobilwoche Burkhard Riering komentuje dění v automobilovém průmyslu.

Těžká situace automobilového průmyslu je patrná zejména mezi jeho dodavateli. Zatímco výrobci automobilů navzdory krizi stále vydělávají miliardy, vlajková loď německého automobilového průmyslu ZF Friedrichshafen se propadá hluboko do červených čísel. Tržby se drasticky snížily, miliarda eur v deficitu, cash flow je děsivě nízký, dluhy nás tíží – na Bodamském jezeře je odliv.

Generální ředitel ZF Holger Klein byl při popisu situace téměř emotivní a prosebný. Snižování počtu pracovních míst, relokace a outsourcing jsou učebnicovými řešeními pro obnovu. Teď už to jinak nejde. Ořezávání pro efektivitu pomáhá korigovat strategie z minulosti. ZF podnikla rozsáhlou nákupní horečku a získala americké společnosti TRW a Wabco, aby se stala velkou. Obyvatelé Friedrichshafenu nyní musí za své úsilí zaplatit vysokou cenu.

ZF je – i když drastickým – synonymem pro situaci dodavatelů. Jejich průměrná ziskovost v Evropě podle propočtů společnosti McKinsey klesla ze 7,4 % v roce 2017 na 5 % v roce 2023. V průzkumu 66 % dodavatelů očekává, že nízké marže budou pokračovat minimálně do tohoto roku.

ZF chce nyní přilákat investory prostřednictvím spin-off firmy. Také Conti a Bosch zaostávají v implementaci aliancí a spin-offů. Potenciální partner pro ZF by měl „získat naše srdce“, jak prohlásil Klein, „a ne ho vytrhnout“.

Aliance, partnerství, spolupráce – tato strategie je správná pro přežití. Budte spolu silnější. Protože ZF si již nemůže dovolit velké investice pouze do růstových oblastí. A větší zaměření na rostoucí obchodní oblasti, z nichž již plynou příjmy a ne jen sny o pozítrí, je zásadní.

Budoucností je spolupráce. Bude to nová éra spolupráce, éra spojenectví.



# Americká dovozní cla už jen dorazí evropské automobilky

Americká cla hrozí srazit evropské automobilky decimované elektromobilitou na úplné dno. O tom pojednává komentář, který napsal Milan Smutný pro portál Svět hospodářství.

Dlouhá desetiletí považovala Evropa za normální, že její export aut do USA byl zatížen clem jen 2,5 %, kdežto dovoz amerických aut do EU 10 %. Prezident Trump nemíní jen „srovnat“ krok, ale chce spočítat deficit obchodní bilance i zpětně. USA jen loni dovezly ze světa osobní automobily v hodnotě 220 miliard dolarů (4,6 bilionu korun) a za ještě víc další automotive výrobky.

Česko bude americkými cly také silně potrefeno, protože polovinu tuzemského automobilového byznysu činí vývoz komponent evropským automobilkám, zejména německým.

Je trapné sledovat chvalozpěvy některých amatérských médií bez reálné znalosti automobilového byznysu, jak se v lednu a únoru v Česku „rekordně prodávaly elektrické vozy, a to i bez dotací“. Prý nejlépe z celé Evropské unie. V lednu a únoru přibylo 1718 nových elektroaut (meziročně víc o 88,6 %). Nejprodávanější modely jsou Škoda Enyaq s 355 registracemi a nová Škoda Elroq (240 registrací). Hurá, sláva, počet nových i ojetých elektrických aut se blíží 40 000.



A teď se vraťme na tvrdou zem. V ČR je zaregistrováno 6,5 milionu automobilů, takže podíl e-aut ve vozovém parku je stále spíše podoben statistické chybě. Škoda Auto má 2500 služebních vozů. Jak autor článku ví ze svých osobních kontaktů, představenstvo nařídilo všem vedoucím pracovníkům, že musí mít příští své služební auto používané i pro soukromé účely „bez výjimky“ elektrické.

Pokud jde o 240 registrací nového elektromobilu Elroq za první dva měsíce, je třeba připomenout, že každý ze 180 dealerů Škody Auto musí mít nejméně jeden nový vůz do showroomu a jeden jako předváděcí vozidlo. To je dohromady 360 zaregistrovaných vozů bez koncového zákazníka. Totéž platí i pro Enyaq a obdobná politika je i u dealerů VW a dalších značek.

Vedení VW dalo už na vědomí, že si umí představit konverzi výroby závodu v Osnabrücku na zbrojní produkci. To podle Daily Telegraph povede mj. k tomu, že německé zbrojařské koncerny jako Rheinmetall nebo KNDS Group budou chtít automobilové závody přetransformovat na produkci vojenské techniky. Což je dobře známá německá zkušenost z 30. let 20. století.

Jak se autor tohoto článku dozvěděl od majitele a šéfa významné české dodavatelské firmy Brano Group Pavla Juříčka, v dubnu začne vyrábět jeho nový podnik se 190 zaměstnanci v americkém státě Georgia. Finální cenu elektřiny pro závod má garantovanou na 40 USD za MWh, tedy za méně než 1 Kč za 1 kWh. K tomu dostane od guvernéra státu investiční pobídky a čeká na slíbené snížení daní vládou Donalda Trumpa. Strategie nového prezidenta USA je průhledná: přijďte do USA vyrábět, dát Američanům práci, a budete mít všechny výhody. Jinak budete platit, platit a platit...





## Tesla (opět) na testovací dráze

Aktuality z automobilového průmyslu agentury Reuters.

Po týdnech hrozeb z Bílého domu o zavádění cel, které se znovu a znovu opakují, vám musí být líto těch, jejichž úkolem v automobilkách je sledovat, na co a odkud se cla mohou nebo nemusí vztahovat. Tento pohyblivý cíl je zaměřen na 2. duben – prozatím – kdy mají být uvalena reciproční cla na dovoz automobilů do USA. Americký prezident Donald Trump však říká, že tento den nebudou oznámena všechna nová cla a „spousta zemí“ může dostat odklad.

No, tím se to vyjasňuje.

Za 22 let od svého založení zažila Tesla roky krize, kdy nebyla nouze o skoky cen akcií a občasné propady. Nyní Tesla v Evropě zaznamenala dva měsíce po sobě klesající prodej. Také musela ve Spojených státech svolat 46 000 Cybertrucků (téměř všechny, které tam prodala). Ford jen za únor prodal víc pick-upů řady F (58 310 kusů), než se prodalo Cybertrucků od jeho uvedení na trh.

Tesla už bývala dřív odepisována, jen aby se odrazila ještě silnější než kdy jindy a zmátla své odpůrce. Čím se ale tento propad liší od ostatních, je to, že sám Elon Musk se jím zdá být méně zaujatý. V roce 2018, kdy Tesla procházela „výrobním peklem“, když rozšiřovala montáž masově prodávaného Modelu 3, byl Musk známý tím, že do toho šel naplno a spal v továrně, aby vše fungovalo.

Kromě toho, že přiměl svého nového přítele prezidenta Trumpa, aby využil svou moc a okázalost prezidentského úřadu k propagaci Tesly v Bílém domě, se zdá, že Muska mnohem víc zajímá Washington než Austin v Texasu.

**Changan**, třetí největší čínská automobilka podle objemu prodeje, se opožděně stal nejnovějším z velkých čínských výrobců automobilů, který byl uveden na trhy v Evropě. Letos vstoupí do 10 zemí s elektricky poháněnými modely. Skupina představila své elektrické SUV Deepal S07 (délka 4750 mm), svůj první model pro Evropu, který začíná s cenou na 45 000 eurech (1 120 000 Kč). Po něm bude v roce 2026 následovat Changan E07 (délka 5045 mm) a některé hybridní modely. Changan také plánuje vytvořit prodejní a servisní síť po celé Evropě s více než 1000 dealerstvími.

**BYD** vykázal za čtvrté čtvrtletí 73,1% nárůst čistého zisku. Na rozdíl od konkurenční Tesly, jejíž akcie meziročně klesly o 31 %, u BYD vzrostly o 31 %. Čínská společnost také v posledních týdnech ohromila průmysl tím, že odhalila novou technologickou platformu pro supernabíjení elektromobilů. V roce 2024 vzrostla o víc než 40 % na své cestě stát se světovou jedničkou v automobilovém průmyslu. Pokud se tomuto tempu vyrovná i v roce 2025, mohla by už obsadit třetí místo.

**Volkswagen** prodal 2,2% podíl ve společnosti Traton za 360 milionů eur, aby podpořil lepší obchodování s akcemi své dceřiné společnosti zabývající se nákladními vozidly.

Případná americká cla na evropské produkty by podle jejího generálního ředitele Stephana Winkelmanna mohla zasáhnout tržby luxusní automobilky Lamborghini.

**Bentley** vykázal nejnižší roční tržby od vypuknutí pandemie v roce 2020, ale britský výrobce luxusních automobilů uvedl, že upřednostňuje „hodnotu nad objemem“.