

3. týden 2025



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

Prezident ACEA Ola Källenius oslovil evropské politiky

Nově nastupující prezident Asociace evropských výrobců automobilů ACEA, generální ředitel společnosti Mercedes-Benz Ola Källenius, zaslal nejvyšším politickým představitelům Evropské unie otevřený dopis upozorňující na současné problémy automobilového průmyslu.

„Potřebujeme realistickou cestu k dekarbonizaci evropského automobilového průmyslu. Zelená dohoda se musí stát flexibilnější a přeměnit dekarbonizaci v ziskový obchodní model. Je zapotřebí komplexní revize předpisů o CO₂ pro lehká i těžká užitková vozidla, zejména s ohledem na cestovní mapu do roku 2030 a 2035,“ píše Källenius.

Přestože se evropský automobilový průmysl zavázal dosáhnout do roku 2050 klimatické neutrality, hrozící sankce za nedodržení limitů by pro výrobce znamenaly značné omezení investic do vývoje. Toto riziko musí být minimalizováno, protože se požadavky zákazníků

acea

nemění dostatečně rychle a výrobci nemohou požadavky splnit. Pravidla by se měla přizpůsobit změněné realitě. *„Tempo určují zákazníci a trh. Změny by měly přicházet z trhu a neměly by být vynucovány sankcemi.“*

EU potřebuje regulační rámec, který posílí konkurenceschopnost evropského průmyslu. Vysoké sankce poškozují jeho konkurenceschopnost. Mimo jiné by mělo být zajištěno, aby se nové regulační požadavky vztahovaly pouze na nové modely a nikoli na už homologované typy.

Evropský automobilový průmysl, stejně jako ostatní průmyslová odvětví, trpí přehnanou regulací, vysokými mzdovými náklady a vysokými cenami energií. Poskytuje práci pro 13 milionů lidí v celém hodnotovém řetězci a tvoří 7 % HDP.

EU musí podporovat nové přístupy k vytváření celosvětových, vzájemně prospěšných obchodních vztahů. Dalším důležitým bodem je volný přístup na trhy, zejména v Číně a USA, dvou největších automobilových trhů na světě.

EU uvalila vysoká represivní cla na dovoz čínských aut, protože jejich výrobce silně podporuje čínská vláda. Od té doby se evropští výrobci obávají protiopatření ze strany Číňanů. Snahy obou stran o dosažení dohody jsou vítány, píše Källenius: *„Tato jednání musí být co nejdříve dovedena k pozitivnímu závěru. Dlouhodobě zavedené a dobře fungující dodavatelské řetězce by neměly být ohroženy.“*

V USA Donald Trump oznámil cla, která by tvrdě zasáhla evropské výrobce automobilů. I zde přinášejí obchodní války jen porážení: *„EU by měla usilovat o komplexní dohodu s USA a snažit se vyhnout potenciálnímu obchodnímu konfliktu. Evropa a její ekonomika jsou na rozcestí. Je třeba si uvědomit, že obchod s Čínou a USA je nanejvýš důležitý pro prosperitu evropské ekonomiky.“*



Plug-in hybridní pohon brzy i pro Superb liftback

Po Superbu Combi bude Škoda brzy nabízet i liftback čtvrté generace jako plug-in hybrid. Výroba Škody Superb iV 1,5 TSI PHEV DSG bude v Bratislavě



zahájena ve druhém čtvrtletí. Druhá generace plug-in hybridního pohonu kombinuje přepínaný zážehový čtyřválec 1,5 TSI/110 kW (150 k) s elektromotorem pro celkový výkon systému 150 kW (204 k). Přední kola pohání přes šestistupňovou dvouspojkovou převodovku DSG. Třífázový synchronní motor s permanentními magnety je konstrukčně integrován do převodovky. Umožňuje pohon vozu samostatně nebo v kombinaci se spalovacím motorem. Při jízdě v elektrickém režimu poskytuje výkon 85 kW. Akumulátor má kapacitu 25,7 kWh a umožňuje standardní dojezd přes 120 km. Jeho nabíjení je možné výkonem až 50 kW.

Dacii Bigster už je možné objednat od 549 000 Kč

Dacia Bigster je k dostání za ceny od 549 000 Kč. Největší model značky bude v dealerské síti k dispozici od jara 2025. I se svým největším modelem se Dacia snaží zůstat věrná svým hodnotám a nabízet nejlepší poměr ceny a užitné hodnoty i v segmentu kompaktních SUV. Dacia pro Bigster nabízí na výběr čtyři elektrifikované pohonné jednotky: motor TCe 140, přepínaný 1,2 l ECO-G 140 kombinující LPG a benzin s mild-hybridním systémem, zcela nový 1,8 l full-hybridní Hybrid 155 a TCe 130 4x4 kombinující pohon všech kol s mild – hybridním systémem. Dacia Bigster nabízí čtyři úrovně výbavy: Essential, Expression a na vrcholu nabídky dvě výbavy s odlišným a doplňkovým obsahem za stejné ceny:



Extreme pro milovníky outdoorových aktivit a Journey pro zákazníky, kteří dávají přednost cestování na dlouhé vzdálenosti v pohodlí.



Snížení cen elektromobilů Alfa Romeo, Fiat a Jeep

Společnost F Automobil Import se rozhodla podpořit prodej vozů s elektrickým pohonem značek Alfa Romeo, Fiat a Jeep výrazným snížením jejich cen.

Pro letošní rok F Automobil Import očekává pokles českého trhu s osobními vozy o 5 %. Pro značku Fiat si klade za cíl dodat 700 vozů, tedy o 9 % víc než v roce 2024. V letošním roce F Automobil Import předpokládá mírný růst registrací elektromobilů o 0,8 % i bez státních dotací, protože na trh přicházejí noví konkurenti a mění se cenová nabídka. Ke snížení cen elektromobilů přikračuje i F Automobil Import navíc v kombinaci s pětiletou zárukou a nabídkou výhodného financování.

U vozů Fiat s elektrickým pohonem dochází od ledna ke snížení ceny o 90 000 Kč, takže u modelu 500e začíná na 599 900 Kč vč. DPH a u 600e na 729 900 Kč. U připravované novinky Grande Panda, která by měla být k dispozici během dvou měsíců, je předpoklad na základní cenu elektrické verze 589 900 Kč. Cílem je dosáhnout zvýšení podílu BEV na 12 %, tedy 85 vozů.

Alfa Romeo má v nabídce s elektrickým pohonem jen model Junior. U toho se cena snižuje o 50 000 Kč na 849 900 Kč vč. DPH s cílem dosáhnout prodej 15 vozů v této podobě.

U Jeepu Avenger došlo u elektrické verze ke snížení ceny o 170 000 Kč na 729 900 Kč, což by mělo hodně rozhýbat jeho prodej, aby dosáhl podíl 12 %, tedy 54 vozů.

Velkou novinkou letošního roku bude uvedení značky Abarth na český trh. Už nyní je v nabídce model 500e, přičemž první auta přijdou v únoru. V březnu budou zveřejněny ceny modelu 600e a první vozy se očekávají během druhého čtvrtletí.

Také u užitkových vozů Fiat Professional došlo ke snížení cen u elektrických verzí, což by mělo zajistit podíl BEV na celkových registracích 9 %, tedy 135 vozů z celkových 1500. Elektrické Dobló tak začíná na 679 000 Kč bez DPH, Scudo na 779 000 Kč a Ducato na 1 099 000 Kč.



BYD urychluje expanzi do Evropy

BYD v březnu v Evropě uvede své nové kompaktní SUV Atto 2. Atto 2, které doplňuje větší Atto 3 uvedené v roce 2022, má být cenově nejdostupnějším B-SUV navzdory zvýšenému clu pro BYD na 27 %. BYD předvedlo Atto 2 na autosalonu v Bruselu 2025, ale cena bude zveřejněna až za několik týdnů. BYD slibuje, že novinka bude dostupná jako vstupní bod do světa elektromobility pro mladé evropské spotřebitele. Atto 2 je 4310 mm dlouhé s rozvorem náprav 2620 mm. Je vybaveno deskovým akumulátorem a využívá

konstrukci cell-to-body (CTB). Trakční elektromotor má výkon 130 kW (177 k). Dojezd s akumulátorem 45,1 kWh je přes 300 km, ale očekává se i verze s větším akumulátorem.



BMW Panoramic iDrive přináší revoluci do obsluhy automobilů

BMW Group na veletrhu spotřební elektroniky CES 2025 v Las Vegas představila téměř sériovou verzi nového systému BMW Panoramic iDrive, jehož součástí je panoramatický displej BMW Panoramic Vision. Základem je nový BMW Operační systém X, který funguje jako inteligentní centrum nového konceptu displejů a ovládání. BMW Panoramic Vision je koncept vlastními silami vyvinutého 3D



Head-Up displeje zobrazujícího informace od jednoho sloupku ke druhému. Je umístěný nad displejem BMW Panoramic Vision zobrazujícím v zorném poli řidiče integrovanou navigaci a informace o automatizované jízdě. Na centrálním dotykovém displeji zajišťuje efektivní ovládání aktualizovaná struktura menu s funkcí QuickSelect. Nový BMW Panoramic iDrive byl navržen na základě poznatků získaných z dat 22 milionů připojených vozů BMW po celém světě a studií v laboratořích BMW Group. Tento komplexní systém bude od konce roku 2025 dodáván do všech nových modelů BMW.

Další témata 3. týdne na autoweek.cz

ČEZ Ioni zprovoznil 182 dobíjecích stanic

Rok 2024 byl pro E.on Drive ve znamení růstu

Dostupná elektromobilita podle statistik inzertního portálu TipCars

Dodavatelé budou v roce 2025 čelit vlně bankrotů

Ekonomický pokles, klesající poptávka po vozidlech a pomalý náběh elektromobility si vybírají svou daň. Výrobci automobilů přizpůsobují své kapacity obtížným podmínkám, a to má dopad na dodavatele. Pod stále větší tlak se dostávají i velcí dodavatelé. Konzultační společnost Falkensteg hovoří o nárůstu insolvenčí o 30 % oproti předchozímu roku. Postiženi byli zejména dodavatelé pro automobilový průmysl, výrobci kovového zboží, strojírenské společnosti a také realitní a stavební společnosti. Do roku 2024 se téměř každá šestá insolvence



týkala dodavatele pro automobilový průmysl. Odborníci společnosti Falkensteg očekávají, že rok 2025 bude ještě tvrdší a bankrotů bude o dalších až 50 % víc. Bankroty mezi dodavateli nyní hrozí, že stáhnou do platební neschopnosti i další související odvětví, jako jsou kovoobrábění a elektrotechnika.

Nextbase představuje palubní kamery pro automobilový průmysl

Společnost Nextbase uvádí nové palubní kamery 385GW a 385GWX navrhované pro automobilový průmysl a určené pro instalaci u výrobce nebo prodejce vozidel. Navazují na úspěšný model 380GW. Nextbase 385GW je přední kamera s rozlišením 2K (1440p) a senzorem 4 MP. Nextbase 385GWX obsahuje přední kameru s rozlišením 2K (1440p) a zadní kameru s rozlišením 1080p, která umožňuje záznam ze dvou úhlů.



Obě kamery jsou vybaveny inovativními funkcemi platformy Nextbase Protection Platform, které využívají základní funkce nejchytřejších palubních kamer na světě. Režim Guardian Lite monitoruje polohu a rychlost jízdy u všech řidičů, v případě události automaticky ukládá videoklipy s časovým razítkem a označením GPS. Režim svědek Lite je hlasem aktivovaná funkce, která v případě nehody okamžitě upozorní nouzový kontakt nebo třetí stranu prostřednictvím Bluetooth připojení. Režim chytré parkování automaticky zahájí nahrávání při nárazu do zaparkovaného vozidla a upozorní řidiče po jeho návratu. Model 385GW bude stát 399 eur a 385GWX 499 eur.

Další témata 3. týdne na autoweek.cz

Tesla zahajuje výrobu Modelu Y Juniper v Grünheide

Vztyčte svou vlajku na CES o absenci německých automobilek na CES

Historický rekord v Aures Holdings

Evergreen Sprint: vzrušující a energická barva roku 2025

Axalta Coating Systems je přední světový výrobce lakovacích materiálů, mezi které patří i autoopravárenský prémiový lakovací systém Standox, jehož výhradním



distributorem pro Českou republiku a Slovensko je společnost Servind. V letošním 11. ročníku Automobilové barvy roku odborníci z Axalty zvolili barvu Evergreen Sprint. Po loňském elegantním dynamickém odstínu černé Starry Night, přichází vzrušující a energický odstín zelené. Evergreen Sprint je sytá zelená barva, která vzdává hold legendární britské závodní zelené British Racing Green. Je to odstín, který zdobil slavné závodní vozy a symbolizuje rychlost a výkon. Její sofistikovanost a hloubka ji činí ideální pro širokou škálu vozidel, od sedanů až po SUV.

Siems & Klein přináší trio nových bateriových testerů GYS

Řadu testerů akumulátorů v nabídce společnosti Siems & Klein koncem minulého roku rozšířila trojice nových moderních modelů DBT 410, DBT 710 a PBT 720 od tradičního francouzského výrobce GYS. Tyto nové přístroje jsou kompatibilní se všemi technologiemi olověných 6 / 12 V akumulátorů (kapalinové, VRLA AGM, VRLA gelové, EFB, Start/Stop vozidla) s kapacitami od 7 do 240 Ah. Jsou vybaveny mimořádně intuitivním barevným displejem, který usnadňuje měření a poskytuje okamžité výsledky pro rychlou a přesnou diagnostiku. Dynamické měření odporu minimalizuje vybíjení baterie,



a přitom poskytuje spolehlivý a nezkreslený výsledek, k čemuž přispívá i automatická kompenzace venkovní teploty.

Škoda Auto vloni dodala o 6,9 % aut víc než v roce 2023

Škoda Auto v roce 2024 posílila na evropských trzích, naopak se jí nedaří růst v Indii.

Dodávky vozů značky Škoda v roce 2024 po celém světě činily 926 600 kusů, což představuje meziroční nárůst o 6,9 %. Po prakticky opuštění největšího trhu světa v Číně se nejvíc vozů prodalo v Německu. Naopak se nedaří dosáhnout plánované prodejní výsledky v Indii navzdory uvedení nových modelů, vyvíjených speciálně pro indický trh.

K výsledkům značky Škoda v roce 2024 významně přispěl růst dodávek v Evropě, kde potvrdila pozici čtvrté nejprodávanější značky. Největší absolutní přírůstek v dodávkách zákazníkům vykázalo Německo (+29 200 vozů na 187 100 automobilů, tzn. +18,5 %), za nímž následovaly se solidními výsledky Turecko (42 200, +25,7 %), Velká Británie (78 700, +11,9 %), Polsko (61 400, +13,9 %) a Španělsko (36 300, +20,6 %). Největší trhy tvoří Německo, Česká republika (84 500) a Velká Británie.

Poté, co značka Škoda ztratila svou pozici na svém dřív nejvýznamnějším trhu v Číně, kde v roce 2019 prodala 282 000 vozů ale vloni už jen 17 500 vozů, pokračuje pokles prodeje i v Indii.

Pět trhů s největším přírůstkem dodávek ve srovnání s rokem 2023

1.	Německo	+29 200
2.	Turecko	+8 600
3.	Spojené království	+8 400
4.	Polsko	+7 500
5.	Španělsko	+6 200

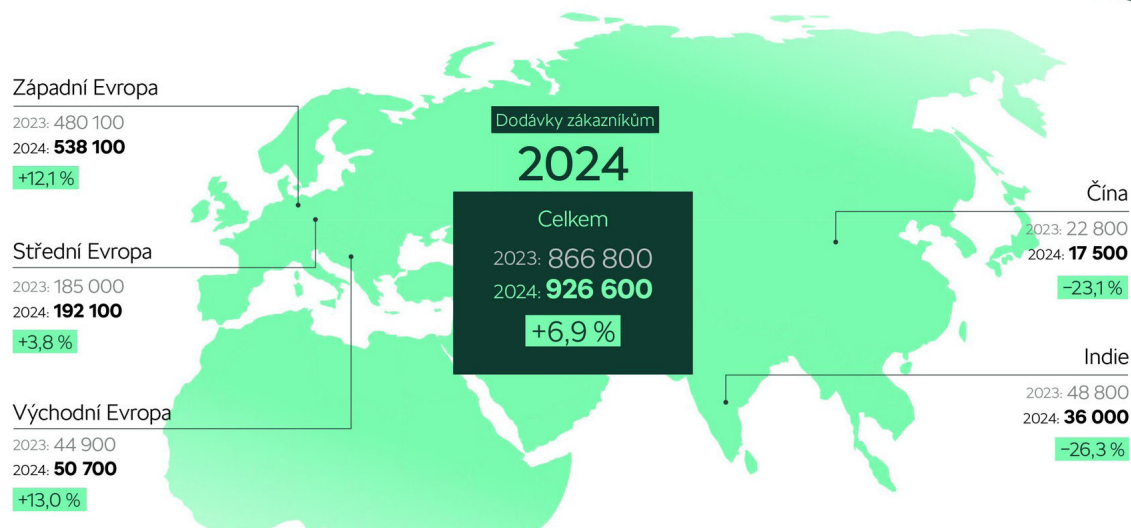
Tam v roce 2022 dodala 51 900 vozů, ale vloni už jen 36 000 aut. Přitom indický trh rostl už čtvrtý rok po sobě – vloni meziročně o 7 % a jako jeden z mála už druhým rokem po sobě předčil předcovidovou úroveň.

Škoda Auto dále pracuje na zahájení výroby v nově vybudovaném závodě ve Vietnamu. Místní produkce zprvu vozů Kushaq a později Slavia využije synergie s indickým výrobním zázemím. Rozbíhá se prodej i v dalších zemích, například v Kazachstánu, kde se vloni prodalo prvních více než 1400 vozů od opětovného vstupu značky Škoda na trh.

Nejprodávanějšími modely se staly vozy Octavia (215 700 vozů, meziročně +12,4 %), Kamiq (126 000, +8,2 %) a Fabia (117 100 s největším procentním růstem +24,1 %). Poptávka po elektrickém modelu Enyaq zůstala také na vysoké úrovni s dodávkami ve výši 79 500 vozů – navzdory zpomalení poptávky po plně elektrických vozidlech v celém odvětví.

Škoda Auto v roce 2024 dodala 926 600 vozů

Dodávky meziročně vzrostly o 6,9 %, **nejprodávanějším modelem zůstala Octavia** a poptávka zákazníků po plně elektrickém voze Enyaq byla vysoká v průběhu celého roku.



AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

BcA. Anna Rybecká, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)

Luděk Šipla

Partner organizace:



Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



USA připravují omezení týkající se AI čipů a chytrých aut

Americká administrativa je připravena zneškodnit jakékoliv čipy, které by mohly být použity v automobilových aplikacích, které by mohly být použity v automobilových aplikacích, které by mohly být použity v automobilových aplikacích...

VW Group: Škoda a Cupra vynikají

Koncem VW dodá v roce 2024 po celém světě celkem 903 milionů vozů včetně náhradních dílů...



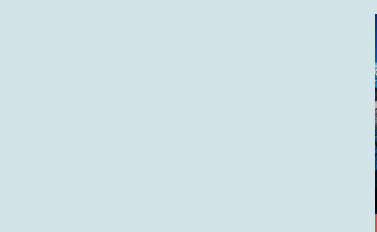
VW Group: Škoda a Cupra vynikají



Software a digitální řešení jsou pro Bosch základem podnikání

Společnost Bosch vyvíjí software a umělou inteligenci, aby své výrobky učinila chytrějšími a zajištění větší bezpečnosti...

Software a digitální řešení jsou pro Bosch základem podnikání



Krise v automobilovém dodavatelském průmyslu

Proč energetický cenový tlak krize v dodavatelském řetězci ohrožuje automobilový průmysl...

Krise v automobilovém dodavatelském průmyslu



Špatný rok Německa v Číně

Aktuální noviny agentury Reuters z automobilového průmyslu. Je to obrovský - rok 2024 byl pro německé automobilky v Číně špatný...

Špatný rok Německa v Číně

Špatný rok Německa v Číně

Krise v automobilovém dodavatelském průmyslu

USA připravují omezení týkající se AI čipů a chytrých aut

Americká administrativa je připravena zintenzivnit své úsilí o omezení technologického vlivu Číny řadou nových opatření zaměřených na automobilový průmysl a odvětví umělé inteligence (AI). Cílem těchto kroků je posílit vedoucí postavení USA v oblasti technologií a řešit obavy o národní bezpečnost.

Klíčovou součástí je nové pravidlo, které zakazuje dovoz a prodej propojených vozidel a komponent s vazbami na Čínu nebo Rusko. To si klade za cíl chránit soukromí spotřebitelů a národní bezpečnost tím, že zabrání potenciálnímu sběru dat a vzdálené manipulaci ze strany zahraničních protivníků.

Výkonný příkaz o AI usnadňuje pronájem federálních pozemků společností pro budování datových center AI za předpokladu, že se zaváží k výstavbě těchto zařízení na území USA. Zástupce ředitele Národní ekonomické rady USA Navtej Dhillon k tomu řekl: „Zaměřili jsme se na investice do kritických technologií, které jsou důležité pro národní bezpečnost a hospodářskou konkurenceschopnost.“

Umělá inteligence se stává ústřední, pokud jde o bezpečnost a hospodářskou sílu. „Spojené

státy musí jednat rozhodně, aby vedly tento přechod tím, že zajistí, aby americká technologie podpořila globální využívání AI a aby protivníci nemohli pokročilou AI snadno zneužít,“ oznámil Bílý dům.

Spojené státy omezí vývoz čipů v oblasti umělé inteligence (AI), aby tato pokročilá technologie zůstala mimo dosah Ruska a Číny. Toto omezení se bude týkat i České republiky ale nikoliv západní části Evropské unie. USA chtějí omezit prodej AI čipů na úrovni zemí i firem, aby se vývoj soustředil do přátelských států a aby se podniky přizpůsobily americkým standardům. Toto americké rozhodnutí rozdělí EU na dva tábory – vítězů v AI, kde 17 členských zemí bude mít přístup k čipům, a 10 poražených, včetně České republiky, přístup mít nebude.

Pro firmy z automobilového průmyslu, které mají v České republice vývojová centra, například pro systémy autonomního řízení nebo osvětlovací techniky, to bude znamenat velký problém, který může znamenat nutnost přesunu jejich špičkových pracovišť do zahraničí.

VW Group: Škoda a Cupra vynikají

Koncern VW dodal v roce 2024 po celém světě celkem 9,03 milionu vozů (včetně nákladních), což bylo o 2,3 % (neboli 210 000 vozů) méně než v předchozím roce, kdy to bylo 9,24 milionu vozů. Růst vykázaly značky Cupra, Lamborghini, Seat a Škoda i dceřiné společnosti pro nákladní vozidla Scania, International (Navistar) a Volkswagen Truck & Buses.

Prodejní výsledky v Evropě zůstaly na téměř stabilních 3,77 milionu vozů, přičemž nárůst ve střední a východní Evropě (+1,7 %) částečně kompenzoval pokles v Německu (-2,2 %).

V asijsko-pacifickém regionu zaznamenal VW pokles prodeje o 10,3 % na 3,22 milionu vozů způsobený poklesem prodeje v Číně, nejdůležitějším trhu koncernu. Tam dodávky značek VW poprvé od roku 2012 klesly pod hranici tří milionů vozů. Naději ale vzbuzují stabilnější výsledky ve čtvrtém čtvrtletí, které se přinejmenším přiblížily stejnému čtvrtletí předchozího roku.

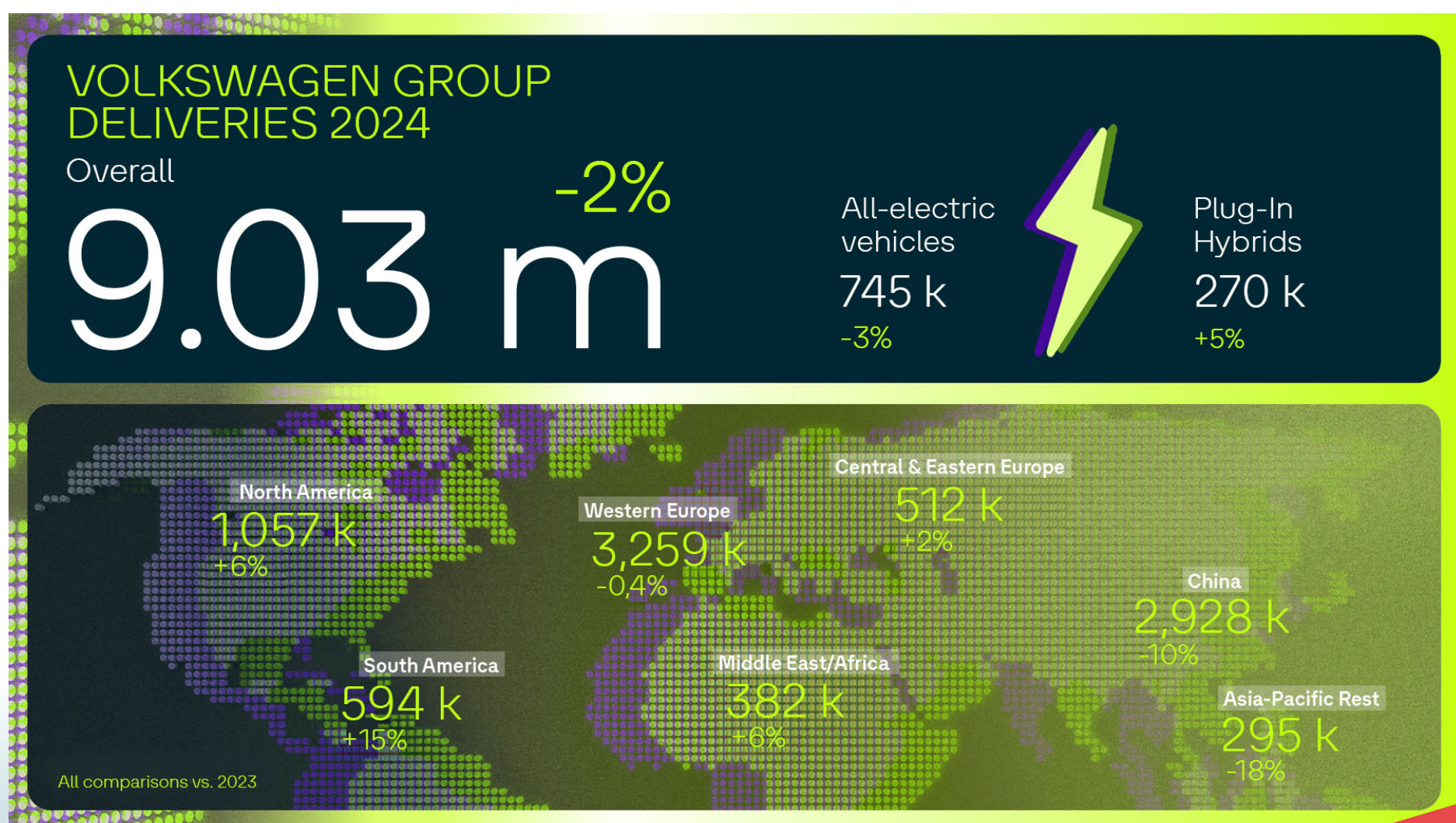
Severní a Jižní Amerika se v loňském roce ukázala jako zdroj růstu skupiny. V Severní Americe se dodávky zvýšily o 6,4 % na 1,06 milionu vozů,

zatímco Jižní Amerika zaznamenala nejsilnější růst mezi hlavními regiony s nárůstem o 14,7 % na 594 300 vozů, přičemž Brazílie jako klíčový trh regionu zazářila s nárůstem o 18,2 %.

V roce 2024 skupina celosvětově dodala 744 800 plně elektricky poháněných vozidel, což znamenalo pokles o 3,4 %. Podíl prodeje elektrických vozidel klesl na 8,25 % z 8,35 % v roce 2023. Přesto si skupina udržela vedoucí postavení na evropském trhu s tržním podílem 21 %. V Číně vzrostly dodávky elektromobilů o 8 %, zatímco severoamerický trh zaznamenal pokles o 30 %.

V EU vloni představovaly elektromobily 11,9 % ze všech registrací koncernu VW, což znamenalo pokles ze 12,5 % v roce 2023. Pro splnění limitů CO₂ v EU ale musí dosáhnout podíl nejméně 20 % BEV. Nejprodávanější plně elektrické vozy byly Volkswagen ID.4/ID.5 (182 000 kusů), Volkswagen ID.3 (149 100 kusů), Audi Q4 e-tron (107 700 kusů), Škoda Enyaq (79 500 vozů) a Cupra Born (41 800 vozů).

Kromě elektromobility se VW stále víc zaměřoval na plug-in hybridy. Jejich dodávky vzrostly o 5 % na 270 000 vozů.





Software a digitální řešení jsou pro Bosch základem podnikání

Společnost Bosch využívá software a umělou inteligenci, aby své výrobky učinila chytrějšími a zajistila lidem větší bezpečnost. Umělá inteligence se nyní nachází v každém z jejích produktů nebo se podílela na jejich výrobě. Bosch očekává, že do začátku příštího desetiletí dosáhne obrát v oblasti softwaru a služeb přes 6 miliard eur. Dvě třetiny zisku z toho bude generovat oblast Mobility.

Víc než 5000 odborníků na umělou inteligenci ve společnosti Bosch zaregistrovalo během pěti let přes 1500 patentů v oblasti umělé inteligence – bezkonkurenčně nejvíc v Německu a Evropě.

Podle průzkumu Bosch Tech Compass, který každoročně zjišťuje, co lidé očekávají od nových technologií, čtyři z pěti respondentů po celém světě plánují v letošním roce další vzdělávání v oblasti umělé inteligence a dvě třetiny se domnívají, že školy by měly AI vyučovat jako samostatný předmět.

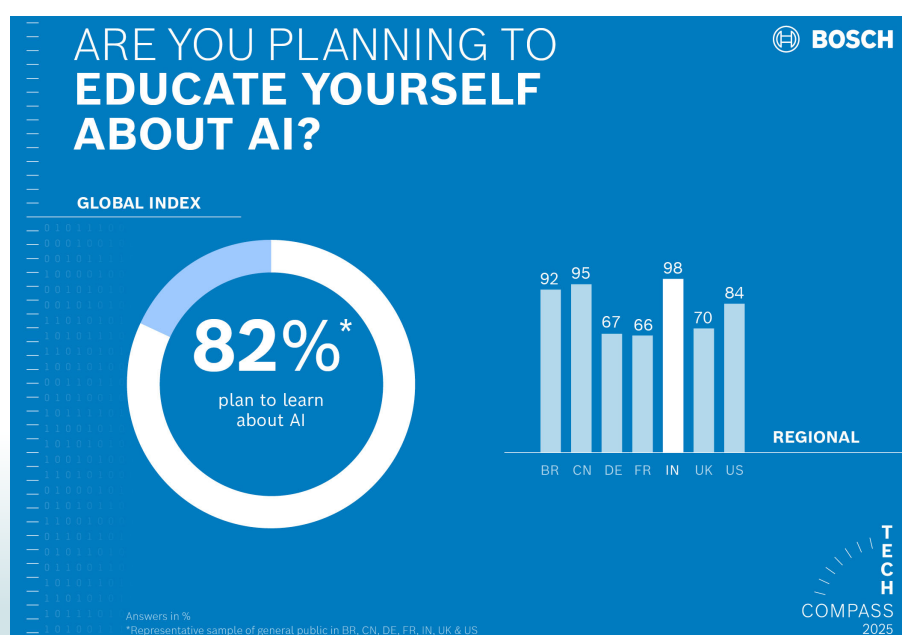
Software změní nejen způsob, jakým se používají automobily, ale také jak se vyvíjejí. Programátoři společnosti Bosch vyvíjejí

technologie a řešení pro nové centralizované infrastruktury, které řídí všechny interakce mezi elektronikou a cloudem. To bude v budoucnu nezbytné, pokud mají být automobily schopny snadno a pohodlně stahovat nové funkce pro infotainment nebo asistence řidiče.

Ve společnosti Bosch hraje umělá inteligence důležitou roli v asistovaném a automatizovaném řízení. Multifunkční kamera MPC3 dokáže spolehlivě rozpoznávat objekty a osoby, stejně jako rozlišovat mezi vozovkou a okrajem vozovky, čímž udržuje vozidlo bezpečně v jízdním pruhu. Kamera kombinuje běžné algoritmy pro zpracování obrazu s metodami umělé inteligence, které umožňují kompletní pochopení toho, co zaznamenává.

V budoucnu bude generativní AI umožňovat rychlejší uvádění automatizovaných jízdních funkcí, čímž se sníží počet zkušebních kilometrů potřebných k jejich ověření. Přidáním podmínek, jako je sníh na silnici, bude generativní umělá inteligence rychle schopna změnit kontext sekvence jízdy. Systémy lze trénovat na sněh, aniž by bylo nutné čekat, až sníh skutečně napadne – AI to udělá sama.

Bosch cíleně investuje ve Spojených státech, aby dále rozšířil svou globální přítomnost. V Roseville v Kalifornii vybavuje závod na výrobu čipů z karbidu křemíku. Tyto speciální polovodiče jsou klíčovou součástí elektrifikované mobility. V příštích letech chce Bosch do závodu investovat víc než 1,9 miliardy USD (asi 1,8 miliardy eur) a po roce 2026 chce čipy z karbidu křemíku vyvážet z Kalifornie.





Krise v automobilovém dodavatelském průmyslu

Proč energetický cenový šok krize v dodavatelském řetězci obrací v automobilovém průmyslu vše vzhůru nohama vysvětluje Konrad Wolfenstein pro Xpert.digital.

Dodavatelský průmysl pro výrobce automobilů čelí bezprecedentnímu otřesu, který v posledních měsících nabírá na síle. Rostoucí ceny energií, globální rizika dodavatelských řetězců a technologický posun směrem k elektromobilitě vytvářejí obrovský tlak na jejich marže. Zároveň jsou zde velmi vysoké požadavky výrobců automobilů – od dodavatelů se očekává, že budou poskytovat inovativní, udržitelná a nákladově efektivní řešení, zatímco oni sami jsou ve fázi intenzivní transformace.

Krise je výsledkem kombinace několika faktorů, které zasahují zvláště tvrdě dodavatele, protože ti jsou závislí na specifikacích výrobců automobilů a zároveň jsou vystaveni silnému tlaku na náklady.

Mnoho dodavatelů se po desetiletí specializuje na komponenty pro spalovací

motory a nyní musí své produktové portfolio upravit. To má za následek vysoké náklady na vývoj a investice.

Výroba dílů u dodavatelů je často energeticky náročná. Při prudkém nárůstu cen energií nelze dodatečné náklady zcela přenést na koncové zákazníky, protože konkurence na trhu je velmi tvrdá. To stlačuje marže a vede k finančním problémům.

Kromě toho mohou být spouštěči zpožděná zahájení sériové výroby ze strany výrobců automobilů a snižující se objednávky. Vzhledem k tomu, že ziskové marže jsou kalkulovány velmi malé, stačí k ohrožení finanční základny malé odchylky v nákladech nebo výnosech.

Jakékoli zpoždění v dodavatelském řetězci má přímý negativní dopad na produkci výrobců automobilů a tím i na další dodavatele. V důsledku toho se problémy rychle sčítají.

S rostoucí elektrifikací a digitalizací společnosti potřebují víc odborníků v oblastech, jako jsou elektrotechnika, vývoj softwaru a analýza dat. Nedostatek kvalifikovaných pracovníků však ztěžuje rozvoj těchto dovedností.

Středně velcí dodavatelé jsou často vysoce specializovaní a po desetiletí zauímají určitý prostor. Většinou jim chybí finanční rezervy a lidské zdroje pro velké inovační skoky.





Špatný rok Německa v Číně

Aktuální novinky agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Je to oficiální – rok 2024 byl pro německé automobilky v Číně špatný. Zejména Porsche mělo v Číně annus horribilis, přičemž prodej klesl o 28 %. Volkswagen, BMW a Mercedes-Benz zaznamenaly pokles prodeje v Číně uprostřed tvrdé konkurence ze strany místních výrobců automobilů, což byla hořká pilulka, protože byly závislé na čínském prodeji aby zvýšily ziskovost. Aby toho nebylo málo, prodej prémiových modelů doma klesl kvůli ekonomické nejistotě také v Německu.

Administrativa Joe Bidena v jednom ze svých posledních aktů před ukončením svého působení dokončila pravidla pro zátah proti čínskému softwaru a hardwaru v propojených vozidlech. Tento krok fakticky zakazuje prakticky všechna čínská osobní a nákladní auta na trhu v USA. Jde tedy o zamezení přístupu k elektromobilům vyrobeným v Číně nebo dokonce i vyrobeným čínskými značkami v amerických továrnách. Polestar například uvedl, že předpis zakáže prodej jeho vozů, a to i těch vyrobených ve

Spojených státech. Zatímco nastupující prezident Trump přislíbil ještě další cla na čínský dovoz, také řekl, že chce pobídnout čínské výrobce automobilů, aby přišli vyrábět auta do Spojených států. Takže se uvidí, jestli nová pravidla zůstanou v platnosti.

Očekává se, že růst čínského vývozu automobilů v roce 2025 zpomalí na přibližně 5,8 % ve srovnání s nárůstem o 19,3 % v loňském roce, protože se očekává, že cla na čínská elektrická vozidla v Evropě zasáhnou vývoz elektromobilů. Čínská asociace výrobců automobilů CAAM uvedla, že vývoz elektromobilů loni klesl o 10,4 % po nárůstu o 80,9 % v roce 2023. Mezitím vývoz plug-in hybridů naopak vzrostl o 190 % po růstu o 47,8 % v roce 2023.

Společnost Stellantis koncem loňského roku dosáhla svůj cíl snížit přebytečné zásoby v USA o víc než 100 000 vozů.

Britský výrobce luxusních automobilů Rolls-Royce investuje 300 milionů liber do rozšíření své britské továrny v Goodwoodu aby se více zaměřil na auta vyráběná na zakázku pro špičkové klienty.