

2. týden 2025



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Modernizace pro Škodu Enyaq

Jeden z nejúspěšnějších evropských elektromobilů prošel modernizací – dostal novou podobu spolu s vylepšenou aerodynamikou.

Škoda Enyaq byla uvedena na trh v roce 2020 jako první model značky Škoda postavený na modulární platformě pro elektromobily MEB koncernu Volkswagen. Enyaq se stal jedním z nejoblíbenějších plně elektricky poháněných vozů v Evropě. Od svého uvedení na trh oslovily Enyaq a Enyaq Coupé víc než 250 000 zákazníků.

Pouhý rok poté, co Enyaq a Enyaq Coupé dostaly řadu technických vylepšení, Škoda Auto uvádí jejich modernizovanou podobu. Enyaq a Enyaq Coupé mají pozměněný design v novém stylu značky označovaném Škoda Modern Solid. Modernizovaný Enyaq má prodloužený

dojezd, mimo jiné díky vylepšené aerodynamice. Modernizovaná řada Enyaq přináší i vylepšené digitální funkce a pokročilejší asistenční systémy. Standardem je 5" digitální kokpit a centrální displej infotainmentu 13".

Enyaq je dlouhý 4658 mm (rozvor náprav 2771 mm). Zavazadlový prostor pojme mezi 585 l resp. až 1710 l, zatímco u Enyaqu Coupé 570 l až 1610 l.

Akumulátor verze Enyaq 60 má kapacitu 63 kWh a elektromotor na zadní nápravě vyvíjí maximální výkon 150 kW. Dojezd je až 442 km. Enyaq 85 je vybaven větším akumulátorem s kapacitou 82 kWh pro dojezd až 589 km a elektromotor dosahuje výkon 210 kW. Enyaq 85x je rovněž vybaven akumulátorem 82 kWh, ale má druhý elektromotor na přední nápravě, který umožňuje pohon všech kol. Dojezd je až 550 km. Všechny výkonové verze jsou dostupné pro modely Enyaq a Enyaq Coupé, stejně jako pro jejich varianty Sportline.

Modernizované verze Škody Enyaq a Enyaq Coupé ve výbavových stupních Selection a Sportline lze již objednávat. První vozy budou zákazníkům dodány v druhém čtvrtletí roku 2025. Nová Škoda Enyaq přijíždí na trh s doporučenými prodejními cenami od 1 015 000 Kč včetně DPH. V průběhu roku budou k dispozici i další verze. Příplatek za Enyaq Coupé činí 60 000 Kč.

Víc na str. 10



Plug-in hybridní Peugeoty 3008 a 5008 do prodeje

Peugeot v ČR uvádí plug-in hybridní verze modelů 3008 a 5008. Zároveň zvyšuje dostupnost elektromobilů zaváděním výhodných splátek operativního leasingu a razantním snížením cen elektrických verzí u většiny osobních modelů. V roce 2024 podíl elektromobilů tvořil 3 % ale letos by mělo dojít k zásadnímu navýšení – cílem je dosáhnout 10 % z celkového prodeje značky Peugeot v ČR. Modely 3008 a 5008 jsou k dispozici i s plug-in hybridním pohonem. Cena Peugeotu 3008 Plug-in Hybrid 195 e-DCS7 začíná na 999 000 Kč, pro Peugeot 5008 Plug-in Hybrid 195 e-DCS7 na 1 070 000 Kč. Nabídku doplňují jedna hybridní a dvě elektrické verze. V průběhu roku 2025 se přidá i elektrická verze s pohonem 4x4. Dostupnost



elektromobilů podpoří i výhodné splátky operativního leasingu. Elektrický Peugeot E-3008 je k dispozici s měsíční splátkou 14 590 Kč vč. DPH, sedmimístné elektrické SUV Peugeot E-5008 za 15 590 Kč. Dostupnější se stávají i další modely – cena městského SUV Peugeot e-2008 začíná na 690 000 Kč. Z cenového zvýhodnění těží i ostatní modely.

Zájem o nový Opel Frontera

Víc než 400 objednávek za první tři měsíce přišlo na nový Opel Frontera.



Frontera Hybrid nabízí až sedm sedadel. Opel Frontera je prostorné SUV dlouhé 4385 mm (rozvor náprav 2670 mm) navržené na architektuře Stellantisu Smart Car platform. Zavazadlový prostor má objem 460 l, se sklopením zadních sedadel až 1600 l. Cena Frontery Hybrid 1,2 Turbo 74 kW (100 k) s převodovkou eDCT6 začíná na 549 990 Kč, akční ceny výkonnější verze 1,2 Turbo 100 kW (136 k) eDCT6 jsou od 589 990 Kč. Opel začal nabízet i čistě elektrickou Fronteru Electric poháněnou elektromotorem o výkonu 83 kW (113 k) s cenou začínající na atraktivní hodnotě 629 990 Kč s DPH. Opel Frontera se vyrábí na Slovensku v Trnavě.



Anketa Auto roku 2025 v České republice jde do finále

O tom, který z pěti finalistů se nakonec bude pyšnit titulem Auto roku v České republice, rozhodne závěrečné hlasování odborné novinářské poroty. Poslední dojmy a srovnání porotci nabrali při jízdách druhého kola ankety.

Hlasování v prvním kole naznačilo, že boj o titul Auto roku 2025 v České republice bude velice napínavý – pět finalistů se vměstnalo do rozmezí jednoho jediného bodu. Rozhodovat bude každíčký detail, a i proto jak porotci, tak zástupci automobilek neponechali při jízdách druhého kola nic náhodě. Od samého rána měli porotci k dispozici hned několik exemplářů od každého modelu s různými motorizacemi a auta se na parkovišti Hotelu Čertousy příliš dlouho neohřála.

Nyní už je vše v rukou porotců, kteří ve druhém kole hlasování přidělují finalistům body dle jasně daných pravidel a kritérií. Uzávěrka hlasování dvacetičlenné poroty složené z předních českých motoristických novinářů je 14. ledna a vítěz ankety Auto roku 2025 v České republice bude oznámen na slavnostním vyhlášení 4. února.

Finalisté ankety Auto roku 2025 v České republice (v abecedním pořadí) jsou Audi A5, BMW X3, Kia EV3, Mercedes-Benz Třída G a Škoda Kodiaq.

Při volbě porotci zohledňují vždy model, popřípadě modelovou řadu, nikoli jednu konkrétní specifikaci, výbavu nebo motorizaci. Nominovaná vozidla jsou posuzována podle těchto kritérií: technické inovace, bezpečnost, vliv na životní prostředí, hospodárnost, ovladatelnost, uživatelská spokojenost – využití nových komunikačních a informačních systémů a snadnost jejich ovládání, cena – získaná hodnota za vynaložené peníze, design, komfort a výkon. Úroveň technických inovací a získaná hodnota za vynaložené peníze jsou hlavními faktory hodnocení.

Partnery ankety jsou Bosch Group a Amper e-mobility 2025.



DS 3, DS 4 a DS 7 Édition France

DS Automobiles prezentuje své know-how prostřednictvím elegantní limitované edice Édition France pro modely DS 3, DS 4 a DS 7. Nabízejí exkluzivní provedení karoserie a řadu doplňkových prvků výbavy za atraktivní cenu. První objednávky už se přijímají. Edice Édition France decentně vzdává hold francouzské kultuře a Paříži. Modely DS 3, DS 4 a DS 7 ve verzi Édition France vycházejí z výbavy Pallas. Akční cena verze DS 3 Édition France s elektrickým pohonem E-Tense a dojezdem 404 km je od 1 020 000 Kč, plug-in hybridní Hybrid/100 kW (136 k) od 750 000 Kč. Limitovaná edice DS 4 Édition France BlueHDi 130 A je od 790 000 Kč, Hybrid/100 kW (136 k) od 810 000 Kč a Plug-in Hybrid 225 stojí od

1 040 000 Kč. Limitovaná edice DS 7 Édition France s motorem BlueHDi 130 AT je od 950 000 Kč, Plug-in Hybrid 225, stojí od 1 250 000 Kč a Plug-in Hybrid 300 má akční cenu od 1 350 000 Kč.



Honda na CES představila elektrické prototypy řady 0

Honda si klade za cíl být do roku 2040 plně elektrická. Prvními modely v její řadě 0 (tzn. nulové emise a nulová nehodovost) jsou sedan a SUV. Oba se budou od roku 2026 vyrábět v Ohiu v novém závodě EV Hub. Podobu těchto vozů Honda poprvé naznačila před rokem na CES 2024 v podobě konceptů 0 Series Sedan



a Space-Hub. Klínovitý čtyřdveřový sedan řady 0 s přídílí přitisknutou k silnici a skloněným čelním sklem vypadá jako studie z konce 60. let. Oba modely budou vybaveny hardwarem a softwarem, aby poskytovaly schopnost autonomního řízení úrovně 3, tedy řidič se nebude muset věnovat řízení. Modely řady 0 budou od základu postavené na vlastní elektrické platformě Honda a řízené vlastním operačním systémem Asimo OS s kořeny v robotu Asimo. Softwarová platforma Asimo OS bude používat integrované řízení elektronických řídicích jednotek systémů vozidla jako jsou automatizované řízení, pokročilé systémy podpory řízení a informační systém.

Tesla představila Model Y Juniper

Tesla na svém čínském webu zveřejnila fotografie a informace o novém modelu. Tesla zásadně přepracovala vzhled svého bestselleru. Vpředu jsou extrémně úzké jednotky světlometů a souvislý světelný pás LED. Jak se očekávalo, Tesla přenáší mnoho funkcí Modelu 3 Highland do Modelu Y. Tesla tvrdí, že Model Y Juniper bude efektivnější. Pro Model Y Long Range s pohonem všech kol a 19" koly nyní Tesla uvádí dojezd 719 km podle čínského cyklu CLTC, zatímco dřív to bylo 688 km. V Číně cenová nabídka začíná na hodnotě 263 500 jüanů, což je v přepočtu 880 000 Kč. Na evropských webech Tesly zatím Model Y Juniper uveden



není. Bude nejprve od března dostupný v Číně a na dalších asijských trzích z továrny v Šanghaji. Pro premiéru v Evropě a USA musí být tamní továrny nejprve připraveny, což se očekává v nadcházejících měsících.

Nový produkt Garance Dacia ZEN

Nový produkt Garance Dacia ZEN poskytne klientům jistotu až do 7 let stáří jejich vozidla. Stačí pravidelná prohlídka v autorizovaném servisu Dacia. Nový produkt přináší výhodu prodloužení krytí



vždy na 1 rok/30 000 km až do výše 7 let stáří vozidla nebo 150 000 km ujetých kilometrů podle toho co nastane dříve. Aby zákazník mohl nabídku využít, musí si zakoupit standardní pravidelnou údržbu vozidla v autorizovaném servisu Dacia (nevztahuje se na Servis 5+), jeho vozidlo musí být mladší než 6 let, mít najeto méně než 120 000 km a nemít aktivní servisní smlouvu nebo tovární záruku. Produkt Garance Dacia ZEN lze opakovaně aktivovat. Pro zákazníka znamená produkt Garance Dacia ZEN jistotu až do stáří 7 let vozidla nebo do maximálního nájezdu 150 000 km, že jeho vůz je udržován v souladu s nejvyššími standardy a chráněn před nečekanými výdaji.

Goodyear prodává značku pneumatik Dunlop

Společnost Goodyear Tire & Rubber oznámila, že podepsala definitivní smlouvu o prodeji značky Dunlop zahrnující ochranné známky a nehmotná aktiva nezbytná pro provoz značkového podnikání v Evropě, Severní Americe a Oceánii pro spotřebitelské, komerční a jiné speciální pneumatiky spolu se souvisejícím duševním vlastnictvím společnosti Sumitomo Rubber Industries (SRI). V souladu s podmínkami



transakce společnost SRI zaplatí společnosti Goodyear 701 milionů USD (odpovídá to 681 milionům eur) za převod značky Dunlop v relevantních geografických oblastech. Po skončení této dohody bude Goodyear v Evropě dodávat určité pneumatiky značky Dunlop společnosti SRI. Dohody stanoví minimální nákupní množství 4,5 milionu pneumatik ročně po dobu pěti let. SRI může dohodu ukončit předčasně po třetím roce s dvanáctiměsíční výpovědní lhůtou. Goodyear bude dlouhodobě licencovat značku Dunlop od SRI pro komerční (nákladní) pneumatiky v Evropě s výhradou licenčního poplatku za prodej. Goodyear může ukončit tuto licenční smlouvu kdykoli během licenčního období.

AutoWallis Group posiluje

Mezinárodní skupina AutoWallis dále rozšiřuje své aktivity v České republice díky akvizici společnosti Milan Král Group působící v jihočeském regionu. Obchodník s automobily, který působí v 16 zemích, po letní akvizici tří dealerství BMW od společnosti NC Auto nyní českým zákazníkům vedle stávající nabídky vozidel BMW nabízí prodej a servis vozidel Ford a Mercedes-Benz, stejně jako nákladních vozidel značky Mercedes-Benz Truck. Skupina AutoWallis v oblasti maloobchodního prodeje vozidel působí na českém, maďarském a slovinském trhu, zatímco v dalších zemích regionu dováží několik značek, včetně značky SsangYong do České republiky. Tomu předcházela akvizice tří dealerství BMW od NC Auto

v Praze, Hradci Králové a Pardubicích. Tímto krokem AutoWallis získal významný podíl v prémiovém segmentu a posílil svou pozici v síti BMW když zvýšil svůj podíl na maloobchodním trhu z 13 % na 20 %. Akvizice Milan Král Group znamená pro AutoWallis také vstup na český trh s těžkými nákladními vozidly prostřednictvím prodeje a servisu vozidel značky Mercedes-Benz Truck.



Michník povýšil na šéfa divize v Nošovicích

V HMMC nastaly s novým rokem změny v top managementu. Od letošního ledna se dalším českým vedoucím divize v HMMC stává Petr Michník, dosavadní vedoucí subdivize administrativy. „Před námi je spousta plánů a nových projektů například



v oblasti péče o zaměstnance nebo energetických úspor, a zároveň musíme reagovat na výzvy, které přináší nové evropské regulace. Mým cílem je neustále posilovat pozici HMMC jako špičkového zaměstnavatele, a přitom zlepšovat naši konkurenceschopnost i pozitivní působení firmy na naše okolí. Věřím, že díky skvělému týmu, se kterým mám tu čest spolupracovat, se nám to podaří, řekl nový vedoucí divize administrativy. Po Martinu Klíčnickovi, který od dubna 2024 řídí divizi výroby, je Petr Michník druhým českým vedoucím divize v HMMC.

Změna v top managementu Kia Czech

Kia od ledna jmenovala Heung Gu Kanga do pozice prezidenta českého zastoupení. Navazuje tím na předchozí kariéru u značky, kde dosud působil v oblasti mezinárodního obchodu – naposledy jako Výkonný koordinátor společnosti Kia Nizozemsko. Funkci přebírá po Kyoungsun Yoo, který uvedenou roli zastával poslední dva roky. Kang přináší zkušenosti z národní i mezinárodní úrovně, které nabyl během svého 19letého působení u značky Kia. Ve své kariéře se zaměřuje na obchodní strategii a provozní oblasti – od prodeje přes marketing a produkty až po zákaznické služby.

Heung Gu Kang zahájil svou kariéru ve společnosti Kia Corporation v roce 2006, kde působil v týmu koordinujícím různorodé obchodní a prodejní aktivity. V roce 2016 jeho pracovní dráha pokračovala do Evropy, konkrétně do Kia France, kde po



dobu čtyř let zastával pozici obchodního koordinátora v prodejním oddělení. Od roku 2020 byl odpovědný za globální obchodní strategii, kterou vykonával v Kia Corporation. Své poslední angažmá v podobě Výkonného koordinátora zastával v Kia Nizozemsko a to od září roku 2022 do 31. prosince 2024. Heung Gu Kang se narodil v roce 1978 v Jižní Koreji. Vystudoval Hanyang University v Soulu obor strojní inženýrství. Je ženatý a má syna.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

BcA. Anna Rybecká, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:



Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



Modernizace pro Škodu Enyaq

Modernizovaný Enyaq má bohatou standardní výbavu. K tomu zahrnuje vyšívaná přední sedadla, vyšívaný volant, systém KESE s funkcí automatického odemknutí a komparát, řídící pádku Climatronic, hlídání mrtvého úhlu, prediktivní tempomat, asistent při brzdě v jízdě a asist. bezpečnosti. Novými digitálními funkcemi za příplatek jsou parkovací asistent s úložným parkovací monitor. Škoda Enyaq zavazí 621 kg v zavazadlovém prostoru. Který zároveň vede k předání praktických funkcí vozidla. Škoda Enyaq 60 ve výbavě aktivní stupně Selection zahrnuje například 19" kolo Proteus, parkovací senzory v přední i zadní části, parkovací kameru v zadní části, udávající jízdní dráhu a hlídání mrtvého úhlu, vyvířivá přední sedadla a multifunkční sedací vyšívaný volant řídící řídící pádkou Climatronic, hlídání mrtvého úhlu, prediktivní tempomat, asistent při brzdě v jízdě a asist. bezpečnosti. Novými digitálními funkcemi za příplatek jsou parkovací asistent s úložným parkovací monitor. Škoda Enyaq zavazí 621 kg v zavazadlovém prostoru. Který zároveň vede k předání praktických funkcí vozidla. Škoda Enyaq 60 ve výbavě aktivní stupně Selection zahrnuje například 19" kolo Proteus, parkovací senzory v přední i zadní části, parkovací kameru v zadní části, udávající jízdní dráhu a hlídání mrtvého úhlu, vyvířivá přední sedadla a multifunkční sedací vyšívaný volant řídící řídící pádkou Climatronic, hlídání mrtvého úhlu, prediktivní tempomat, asistent při brzdě v jízdě a asist. bezpečnosti. Novými digitálními funkcemi za příplatek jsou parkovací asistent s úložným parkovací monitor. Škoda Enyaq zavazí 621 kg v zavazadlovém prostoru. Který zároveň vede k předání praktických funkcí vozidla.

Úspěšný rok 2024 z hlediska prodeje nových aut v ČR

Registrační rok 2024 z hlediska prodeje nových osobních automobilů v ČR byl úspěšný. Celkem bylo registrováno 380 563 nových osobních vozů, což představuje nárůst o 7,8 % oproti loňskému roku. Nejvíce se prodalo vozů z segmentu SUV a MPV, které představují více než polovinu celkového prodeje. V přední desítku značek zaujal zejména Volkswagen, který se stal nejprodávějším výrobcem nových vozů v ČR.



Stellantis na autosalonu v Bruselu 2025

Stellantis představuje v Bruselu novou generaci SUV a MPV, která kombinuje moderní design s pokročilými technologiemi. Nová Lancia Ypsilon je prvním ze tří nových modelů, které představují značce novou energii. Další novinky zahrnují Alfa Romeo Tonale a Fiat Pheasant. Všechny tyto modely jsou dostupné v ČR.



Geely míří vysoko

Geely představuje v ČR novou generaci SUV a MPV, která kombinuje moderní design s pokročilými technologiemi. Nová Lancia Ypsilon je prvním ze tří nových modelů, které představují značce novou energii. Další novinky zahrnují Alfa Romeo Tonale a Fiat Pheasant. Všechny tyto modely jsou dostupné v ČR.



Marná snaha premiéra Fialy či Scholze o revizi konce spalovacích motorů

Premiér Fiala a ministr Scholze se snažili získat revizi konce spalovacích motorů, aby se zvýšila konkurenceschopnost evropských vozidel. Tato snaha však selhala, protože evropská komise odmítla jejich návrh. Revize by znamenala snížení emisí a zvýšení nákladů pro výrobce.

Modernizace pro Škodu Enyaq

Modernizovaný Enyaq má bohatou standardní výbavu. K tomu zahrnuje vyšívaná přední sedadla, vyšívaný volant, systém KESE s funkcí automatického odemknutí a komparát, řídící pádku Climatronic, hlídání mrtvého úhlu, prediktivní tempomat, asistent při brzdě v jízdě a asist. bezpečnosti. Novými digitálními funkcemi za příplatek jsou parkovací asistent s úložným parkovací monitor. Škoda Enyaq zavazí 621 kg v zavazadlovém prostoru. Který zároveň vede k předání praktických funkcí vozidla. Škoda Enyaq 60 ve výbavě aktivní stupně Selection zahrnuje například 19" kolo Proteus, parkovací senzory v přední i zadní části, parkovací kameru v zadní části, udávající jízdní dráhu a hlídání mrtvého úhlu, vyvířivá přední sedadla a multifunkční sedací vyšívaný volant řídící řídící pádkou Climatronic, hlídání mrtvého úhlu, prediktivní tempomat, asistent při brzdě v jízdě a asist. bezpečnosti. Novými digitálními funkcemi za příplatek jsou parkovací asistent s úložným parkovací monitor. Škoda Enyaq zavazí 621 kg v zavazadlovém prostoru. Který zároveň vede k předání praktických funkcí vozidla.

Úspěšný rok 2024 z hlediska prodeje nových aut v ČR

Registrační rok 2024 z hlediska prodeje nových osobních automobilů v ČR byl úspěšný. Celkem bylo registrováno 380 563 nových osobních vozů, což představuje nárůst o 7,8 % oproti loňskému roku. Nejvíce se prodalo vozů z segmentu SUV a MPV, které představují více než polovinu celkového prodeje. V přední desítku značek zaujal zejména Volkswagen, který se stal nejprodávějším výrobcem nových vozů v ČR.

Stellantis na autosalonu v Bruselu 2025

Stellantis představuje v Bruselu novou generaci SUV a MPV, která kombinuje moderní design s pokročilými technologiemi. Nová Lancia Ypsilon je prvním ze tří nových modelů, které představují značce novou energii. Další novinky zahrnují Alfa Romeo Tonale a Fiat Pheasant. Všechny tyto modely jsou dostupné v ČR.

Geely míří vysoko

Geely představuje v ČR novou generaci SUV a MPV, která kombinuje moderní design s pokročilými technologiemi. Nová Lancia Ypsilon je prvním ze tří nových modelů, které představují značce novou energii. Další novinky zahrnují Alfa Romeo Tonale a Fiat Pheasant. Všechny tyto modely jsou dostupné v ČR.

Marná snaha premiéra Fialy či Scholze o revizi konce spalovacích motorů

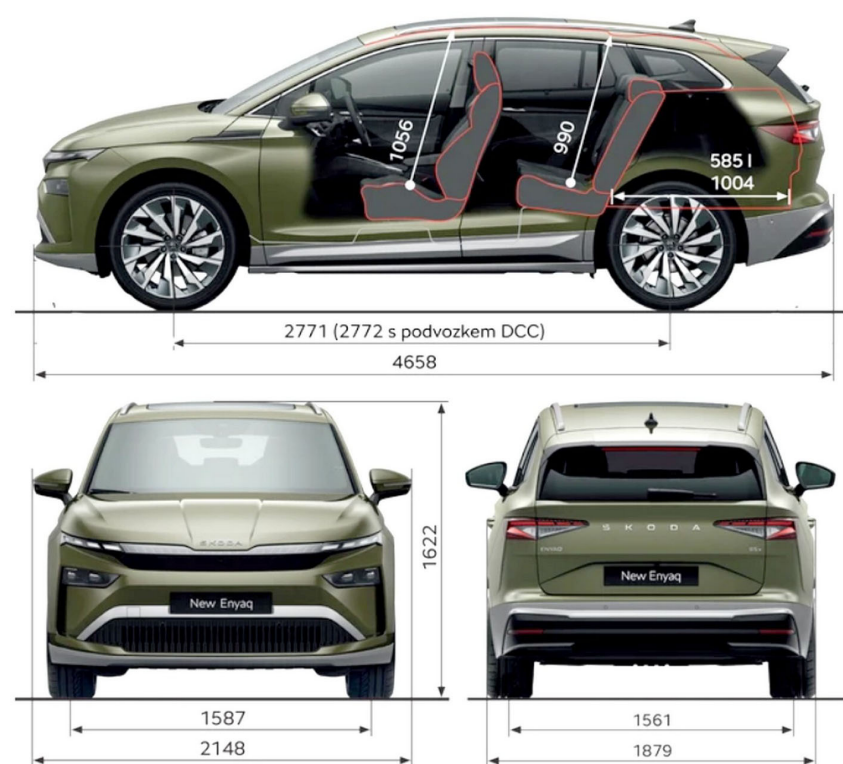
Premiér Fiala a ministr Scholze se snažili získat revizi konce spalovacích motorů, aby se zvýšila konkurenceschopnost evropských vozidel. Tato snaha však selhala, protože evropská komise odmítla jejich návrh. Revize by znamenala snížení emisí a zvýšení nákladů pro výrobce.



Modernizace pro Škodu Enyaq

Modernizovaný Enyaq má bohatou standardní výbavu, která zahrnuje vyhřívání přední sedadla, vyhřívání volant, systém KESKY s funkcemi automatického odemknutí a zamknutí, třízónovou klimatizaci Climatronic, hlídání mrtvého úhlu, prediktivní tempomat, asistent při jízdě v koloně a další technická vylepšení. Novými digitálními funkcemi za příplatek jsou parkování na dálku a uložený parkovací manévr. Škoda Enyaq zavádí QR kód v zavazadlovém prostoru, který uživatele vede k přehledu praktických funkcí vozidla.

Škoda Enyaq 60 ve výbavovém stupni Selection zahrnuje například 19" litá kola Proteus, parkovací senzory vpředu i vzadu včetně parkovací kamery vzadu, asistent udržování jízdního pruhu a hlídání mrtvého úhlu,



rozpoznávání dopravních značek s hlídáním rychlosti, vyhřívání přední sedadla a multifunkční kožený vyhřívání volant, třízónovou klimatizaci, volbu jízdního režimu, digitální asistentku Lauru, 13" infotainment s navigací atd.

Vyšší specifikace Sportline přidává kromě specifického exteriéru i interiéru například 20" kola, přední světlomety Matrix-LED, elektricky nastavitelné sedadlo řidiče s pamětí a masážní funkcí, paket Asistovaná jízda 2.6, virtuální pedál nebo sportovní podvozek s progresivním řízením.

Verze SUV	Pohon	Baterie	Selection	Sportline
60 150 kW Spotřeba: 15,5-16,7 kWh/100 km a Emise CO ₂ : 0 g/km	zadní	63 kWh Dojezd: 408-434 km 10-80 % jíz za 24 minut	1 015 000	1 125 000
85 210 kW Spotřeba: 14,9-16,0 kWh/100 km a Emise CO ₂ : 0 g/km	zadní	82 kWh Dojezd: 545-581 km 10-80 % jíz za 28 minut	1 130 000	1 230 000
85x 210 kW Spotřeba: 15,7-16,8 kWh/100 km a Emise CO ₂ : 0 g/km	4x4	82 kWh Dojezd: 514-544 km 10-80 % jíz za 28 minut	1 190 000	1 290 000

Verze Coupé	Pohon	Baterie	Selection	Sportline
60 150 kW Spotřeba: 15,1-16,2 kWh/100 km a Emise CO ₂ : 0 g/km	zadní	63 kWh Dojezd: 419-443 km 10-80 % jíz za 24 minut	1 075 000	1 185 000
85 210 kW Spotřeba: 14,7-15,6 kWh/100 km a Emise CO ₂ : 0 g/km	zadní	82 kWh Dojezd: 559-591 km 10-80 % jíz za 28 minut	1 190 000	1 290 000
85x 210 kW Spotřeba: 15,4-16,3 kWh/100 km a Emise CO ₂ : 0 g/km	4x4	82 kWh Dojezd: 526-552 km 10-80 % jíz za 28 minut	1 250 000	1 350 000

Úspěšný rok 2024 z hlediska prodeje nových aut v ČR

Registrace nových osobních automobilů v roce 2024 ve srovnání s rokem 2023 vzrostly o 4,60 % z 221 422 na 231 600 aut, tj. o 10178 vozů. Loňský výsledek ale zůstává daleko za rekordním rokem 2017, kdy bylo nově registrováno 271 595 nových osobních automobilů. Podstatně lepší prodejní výsledky byly zaznamenány v celém období let 2015 až 2019. Podíl firemních vozidel se drží na 75 %.

V pořadí značek se za vedoucí Škodu s 78 097 registrovanými osobními automobily (podíl 33,72 %) a druhý Hyundai s 20 309 auty (8,77 %) posunula ze šesté pozice Toyota s 18 994 vozy (8,20 %) před Volkswagenem s 15 555 vozy (6,72 %) a dále Kia – 10 743 aut (4,64 %) a Dacia – 9422 aut (4,07 %).

Vítězi roku 2024 s největším nárůstem registrací jsou mezi značkami s registracemi nejméně 50 vozů Forthing (součást Dongfeng Motor, +154,8 %, +48 vozů), Tesla (+129,7 %, + 2098 vozů), Mitsubishi (+108,2 %, +422 vozů), Honda (+72,2 %, +586 vozů), Volvo (+66,4 %, +2005 vozů), Nissan (+58,6 %, +477 vozů), MG (+57,2 %, + 1492 vozů) a Lexus (+52,1 %, + 797 vozů). Naopak poraženými roku 2024 s největším poklesem registrací jsou Seat (-43,9 %, – 1237 aut), DS (-33,3 %, – 71 aut), Ferrari

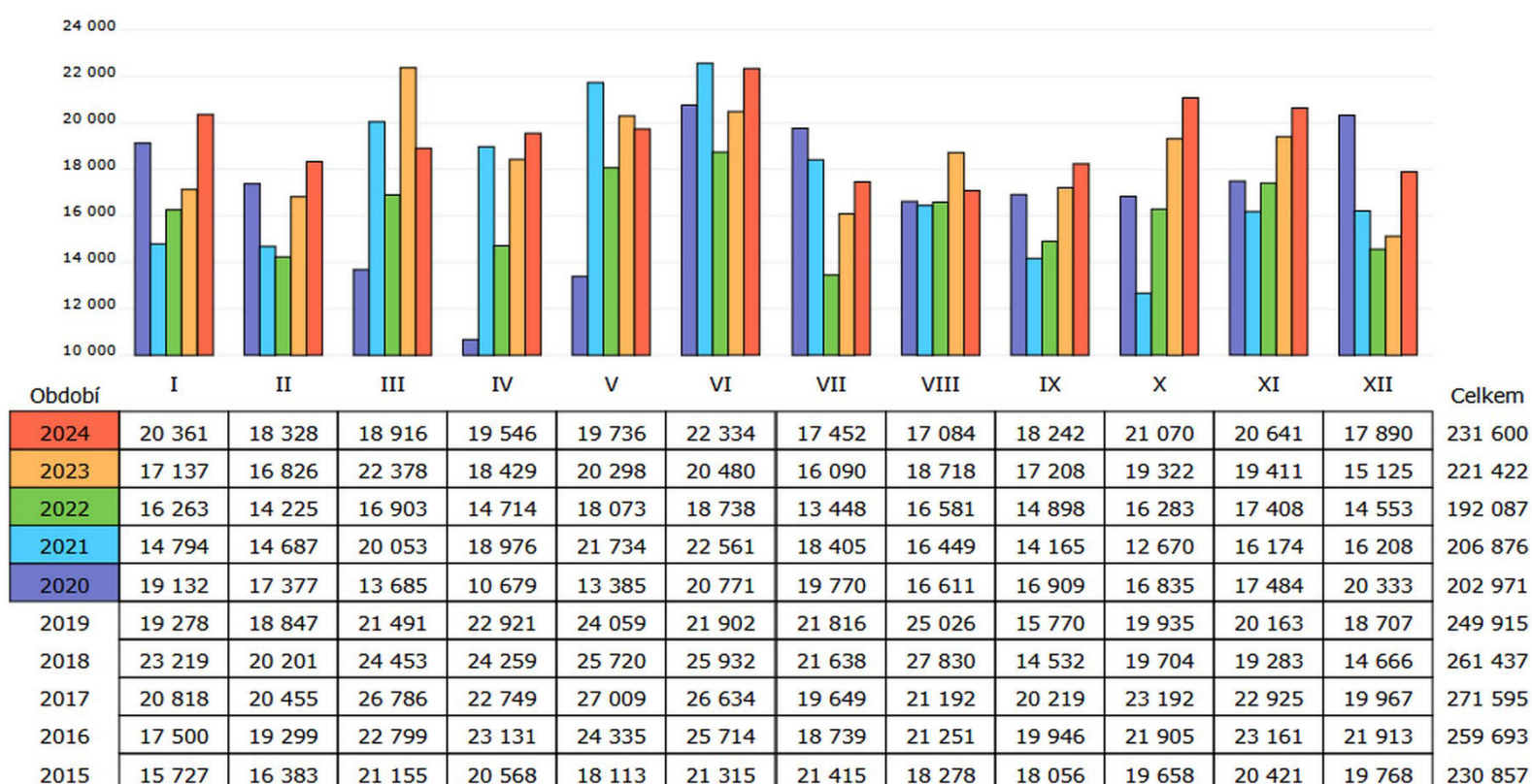
(-30,0 %, – 45 aut) a Porsche (-22,2 %, – 101 aut).

Z hlediska paliv vede benzin s 65,75 % a nafta tvoří 24,9 %, což je v protikladu k vývoji jinde v Evropě. Průměrné emise CO₂ u nově registrovaných osobních automobilů v ČR proto patří i nadále k nejvyšším v EU, i když meziročně klesly ze 137 na 133 g/km. Paradoxní je, že na jejich výši se významnou měrou podílejí vozy se vznětovými motory, u nichž byla registrována průměrná hodnota 158 g/km!

Registrace vozů s alternativním pohonem meziročně stouply o 30,68 % z 51 402 na 67 170 vozů. U osobních automobilů již tvoří 29 %. Čistě elektrický pohon se podílí 4,72 % a LPG 1,98 % (4589 vozů), zatímco CNG už je jen marginální se 216 registracemi. Počet registrovaných elektrických osobních automobilů narostl o 64,65 % z 6640 na 10 933. Program „Záruka“ pro podporu nákupu elektrických vozidel podnikatelů byl v roce 2024 využit pro 6490 vozidel. Nejvíce dotace využily značky Tesla, Škoda, Volkswagen, Volvo, BMW a MG.

I nadále trvá paradox českého trhu s podílem 25,1 % nově registrovaných osobních vozů s pohonem 4x4 (v roce 2023 to bylo 24,6 %), což je hodnota, jaká nemá v Evropě období!

Celkové registrace nových osobních automobilů v ČR Srovnání posledních let





Stellantis na autosalonu v Bruselu 2025

Stellantis na 101. ročníku bruselského autosalonu 2025 od 11. do 19. ledna přišel s řadou svých značek, světovou premiérou a inovativními technologiemi

V Bruselu DS Automobiles ve světové premiéře představuje svůj nový vrcholný model SUV Coupé DS N°8, který značí začátek nové elektrické éry s dojezdem 750 km. Přítomnost čínské značky Leapmotor znamená její oficiální uvedení v Belgii. Na stánku Stellantis Pro One jsou vystaveny užitkové modely Citroën, Fiat Professional, Opel a Peugeot ukazující všestrannost této řady pro profesionální zákazníky.

Abarth představuje 600e Scorpionissima Limited Edition, nejvýkonnější Abarth všech dob s elektromotorem o výkonu 207 kW (280 k).

Alfa Romeo předvádí ve světové premiéře speciální edici Intensa dostupnou v celé modelové řadě s exkluzivními prvky výbavy. Mezinárodní debut má i Junior Q4 ve verzi Ibrida.

Citroën ë-C3 umožňuje získat elektricky poháněný cenově dostupný vůz. Díky modulární platformě SmartCar je i se spalovacími motory.

Fiat uvádí vůz segmentu B Grande Panda s délkou méně než 4 m dostupný s hybridním nebo elektrickým pohonem.

Jeep představuje Avenger 4xe The North Face Edition s převratnou hybridní pohonnou jednotkou, která kombinuje hybridní účinnost s pokročilými možnostmi pohonu všech kol.

Nová Lancia Ypsilon je prvním ze tří plánovaných modelů ve strategickém plánu Renaissance, který zahrnuje ambiciózní strategii elektrifikace, novou prodejní síť a novou identitu značky. Lancia se vrací i do světa rallye s vozem Ypsilon Rally4 HF.

Leapmotor se bruselského autosalonu zúčastní poprvé – T03 je pětidveřový minielektromobil s dojezdem 265 km a SUV C10 je rodinné vozidlo za dostupnou cenu.

Opel uvádí několik belgických premiér – modernizovanou Mokku, nový Grandland, novou Fronteru ale také Corsu Hybrid a praktické kombi Astra Sports Tourer.

Peugeot v Belgii poprvé představí svou kompletní řadu elektrických vozidel, nejširší ze všech evropských výrobců.



Geely míří vysoko

Aktuality z automobilového průmyslu agentury Reuters. Zdá se, že rok 2025 bude pro automobilový průmysl dalším hektickým rokem.

Čínská společnost Geely tvrdí, že v roce 2027 plánuje celosvětově prodat víc než 5 milionů vozů, což je skok o 79 % z 2,79 milionu vozů, které prodala v roce 2023. Na základě globálního prodeje v roce 2023 by 5 milionů kusů udělalo z Geely světového výrobce automobilů č. 6. Státní společnost Chery uvádí, že její prodej v roce 2024 vyskočil o 38,4 % na 2,6 milionu vozů a očekává, že letos prodá víc než 3 miliony aut. BYD minulý měsíc uvedl, že je na dobré cestě prodat víc než 4 miliony vozů v roce 2024 a předstihne v prodeji Ford i Hondu.

Mezitím domácí čínští výrobci elektromobilů včetně Nio a Li Auto následovali Teslu a BYD při poskytování spotřebitelských slev, protože cenová válka na největším světovém automobilovém trhu pokračuje již třetí rok. Velcí výrobci, jako BYD, Geely a Chery, tuto bitvu přežijí, ale mnoho menších



čínských společností vyrábějících elektromobily bude pravděpodobně eliminováno.

Dodavatel Tesly Panasonic Energy odstraní svou závislost dodavatelského řetězce na Číně u akumulátory pro elektromobily vyráběné v USA, protože se společnost připravuje na nové kolo cel po nástupu Donalda Trumpa do úřadu a proto podepisuje americké dodavatele.

Téměř devět z 10 vozů prodaných v Norsku v roce 2024 byly elektromobily, což zemi posouvá na dosah prodeje jen zcela elektrických nových aut od roku 2025. I přes prodej nových aut, která jsou téměř všechna plně elektrická, však elektromobily představují méně než 28 % aut na silnicích. Za pouhých pět let vzrostl počet vozidel vyrobených v Číně na 10 % ze všech nových elektromobilů.

Američtí výrobci elektromobilů Rivian a Lucid oznámili lepší než očekávané výsledky ve čtvrtém čtvrtletí, které oběma společností poskytly trochu prostoru na vydechnutí po několika letech špatných zpráv pro rádoby následovníky Tesly. Navzdory tomuto zlepšení jsou oba výrobci elektromobilů stále trpaslíci – Rivian ve čtvrtém čtvrtletí dodal 14 183 vozů a Lucid jen 3099. Tesla během čtvrtletí předala téměř 500 000 aut.

Stellantis, Toyota, Ford, Mazda a Subaru plánují sdílet bilanci emisí CO₂ s Teslou, aby splnily cíle Evropské unie pro rok 2025...

Marná snaha premiéra Fialy či Scholze o revizi konce spalovacích motorů

Milan Smutný připravil nový článek pro premium.seznam.cz o tom, jak se premiéři Německa i Česka zřejmě marně snaží zachránit auta se spalovacími motory.

Několik členských zemí EU se snaží v podstatě zrušit svůj podpis z roku 2022 pod unijní dohodou o konci výroby a prodeje nových aut se spalovacími motory, na čemž se zásadně podílela současná vláda České republiky za svého předsednictví v EU.

Předstupněm zákazu je od 1. ledna 2025 zpřísněný emisní limit 93,6 g CO₂/km na jedno auto, což by pro eliminaci pokut ve zjednodušené podobě vyžadovalo, aby v celkovém prodeji evropských automobilek v EU připadala na elektrická auta celá čtvrtina. Nyní je to maximálně desetina.

Proto premiér Fiala chce odložit bilanci emisního počítání pokut o pět let na rok 2029 a největší frakce lidovců v EP o tři roky. Do té doby si asi politici myslí, že se prodej elektromobilů rozhýbe, protože zejména Němci na něj chtějí od EU schválit masové daňové úlevy.

Nejsilnější frakce EP, Evropská lidová strana (EVP) říká, že na dosažení emisního limitu potřebují automobilky ne jeden, ale tři roky, kdy nemají platit pokuty, ale investovat do budoucnosti. To znamená, že flotilové emise by se měly počítat automobilkám ne za rok 2025 a každý další, ale až na konci roku 2027. Ovšem předseda vlády ČR Petr Fiala šel ještě dál. Česko usiluje o to, aby se od letošního roku pokuty zatím neplatily a emisní cíle pro automobilky se rozložily do pěti let.

Ovšem od roku 2030 už platí limit 30 g CO₂/km, tedy prodej aut bez pokut by vyžadoval 75% podíl elektromobilů. Takže tento emisní limit a rok 2030 budou faktickou stopkou výroby a prodeje nových aut se spalovacími motory, nikoli až tolikrát zmiňovaný rok 2035 s úplným zákazem.

Pokud politická většina v EU tento celý konstrukt likvidace automobilů se spalovacími motory nezmění, pak se jen o pár let odsune, což asi vyhovuje jen politikům a dobře placeným manažerům automobilek. Každý rok dobrý.

