

10. týden 2025



# AutoTablet.cz

novinky z [www.autoweek.cz](http://www.autoweek.cz)



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



## Na lidový elektromobil od Volkswagenu si počkáme ještě dva roky

Značka Volkswagen ukázala svou vizi levného minielektromobilu – koncept ID Every1. Jeho sériová podoba se základní cenou kolem 20 000 eur (500 000 Kč) se ale představí až v roce 2027. Vedení VW slíbilo do roku 2027 devět elektromobilů, z nichž čtyři budou z rodiny elektrických městských vozů.

Přitom poprvé byl koncept elektrického mini-Volkswagenu vystaven už na IAA v Mnichově v září 2021! Otázkou proto je, zda opakovaným předčasným představováním připravovaného modelu Volkswagen nevyvolá to, čemu se říká Osbourneův efekt. Do prodeje totiž už přicházejí cenově atraktivní konkurenční modely s cenou do 20 000 eur a už příští rok přijde nová Dacia s cenou do 18 000 eur.

Už pro rok 2026 Volkswagen slibuje větší model ID.2 (ID.2all) v cenové relaci kolem 25 000 eur. Ten se bude prodávat i jako Škoda Epiq a vyrábět se bude ve Španělsku. ID.1 i ID.2 (jména se ještě mohou změnit) budou součástí nové „Electric Urban Car Family“ s pohonem předních kol založené na evoluční modulární platformě pro elektrický pohon vycházející z platformy MEB.

Studie čtyřmístného elektromobilu ID Every1 má délku 3880 mm a zavazadlový prostor o objemu 305 l. S elektromotorem o výkonu 70 kW (95 k) slibuje dojezd 250 km a maximální

rychlosti 130 km/h. V ničem tedy nepřekonává modernizovanou Dacii Spring, která stojí bez dotace 420 000 Kč.

Zákulisní informace naznačují, že by se kvůli výrobním nákladům měl ID.1 vyrábět v Portugalsku. Produkční verze bude používat novou výkonnou softwarovou architekturu. Ta bude podle Automotive News Europe výsledkem partnerství s americkým start-upem Rivian, který VW Group zachránila mnohamiliardovou investicí před bankrotem.

„V případě budoucích modelů hovoříme o vozidlech definovaných zákazníky. ID. Every1 ukazuje, že se vývoj našich vozů točí kolem našich zákazníků, jejich přání, zájmů a preferencí ještě víc, než tomu bylo doposud,“ říká člen představenstva značky Volkswagen odpovědný za vývoj Kai Grunitz.



## Oblíbený sedan s turbodieselem

Výroba elegantního kompaktního sedanu Renault Mégane GrandCoupé pokračuje. Díky oblíbenosti tohoto modelu bylo rozhodnuto, že jeho produkce bude v tureckém závodě v Burse nadále pokračovat s novou bezpečnostní výbavou GSR2 a nově se na českém trhu rozšiřuje nabídka pohonných jednotek o turbodiesel. Silnou stránkou sedanu, dlouhého 4632 mm (rozvor náprav 2711 mm), je zavazadlový prostor o objemu 550 l. Interiér je vybaven až 10" přístrojovým štítem a středovým displejem 9,3" multimediálního systému Easy Link. Renault Mégane GrandCoupé se nabízí se zážehovým motorem 1,3 TCe/103 kW (140 k) a osvědčeným turbodieselem 1,5 Blue dCi/85 kW (115 k) v kombinaci

se sedmistupňovou dvouspojkovou automatickou převodovkou EDC. Katalogová cena modelu Mégane GrandCoupé začíná na 589 000 Kč s DPH, s turbodieselem od 659 000 Kč.



## Nové Audi A6 Avant

Pětimetrové Audi A6 Avant, poháněné zážehovým nebo vznětovým motorem, je ideálem pro cestování na dlouhé vzdálenosti a současně i komfortní sportovní rodinné kombi. Pod kapotou



nového A6 Avant jsou optimalizované vznětové a zážehové motory s mild hybridní technologií MHEV plus. Na českém trhu se nabízejí jen verze s pohonem všech kol quattro – čtyřválec 2.0 TDI/150 kW (204 k) a zážehový V6 3,0 l/367 k (270 kW). Ve spojení s pohonem všech kol quattro je za příplatek k dispozici řízení všech kol. Rozsáhlou standardní výbavu A6 Avant lze značně rozšířit o vzduchové odpružení, čalounění z ušlechtilé pravé kůže, sportovní diferenciál a další technické vymoženosti. Nové Audi A6 Avant je možné objednávat odbřezna 2025. Ceny začínají na 1 719 900 Kč včetně DPH. Součástí sériové výbavy pro český trh je prodloužená tovární záruka na 4 roky/120 000 km.

# Akční plán Evropské komise pro automobilový průmysl

Evropská komise předložila akční plán pro zajištění silného a udržitelného automobilového odvětví a uvolnění jeho inovační síly. Předsedkyně Komise Ursula Von der Leyenová řekla: „Na globálním trhu je tolik nevyužitého potenciálu, pokud jde o inovace a čistá řešení. Chci, aby se náš automobilový průmysl ujal vedení. Budeme podporovat domácí výrobu, abychom se vyhnuli strategickým závislostem, zejména u akumulátorů. Budeme se držet našich emisních cílů, ale s pragmatickým přístupem.“

Automobilky v EU zaostávají v klíčových technologiích. S cílem pomoci průmyslu s přechodem na propojená a automatizovaná vozidla, poháněná umělou inteligencí, Specializovaná Evropská aliance pro propojená a autonomní vozidla spojí zainteresované strany, aby pracovaly vývoji vozidel a pomohly vyvinout potřebný sdílený software a digitální hardware.

Rozsáhlá testovací zařízení poskytnou inovátorům svobodu testovat a zdokonalovat technologie pro autonomní vozidla. Tyto akce budou podpořeny investicemi ve výši 1 miliardy eur, které budou v období 2025–2027 poskytovány z programu Horizon Europe.

Akční plán doprovází sdělení o dekarbonizaci podnikových vozových parků, které vybízí členské státy, aby přijaly opatření pro ekologické podnikové vozové parky.

Komise vzala na vědomí požadavek na větší flexibilitu ve vztahu k cílům CO<sub>2</sub>. Navrhne změnu nařízení o normách CO<sub>2</sub> pro osobní automobily a užitková vozidla. Tento návrh by výrobcům automobilů umožnil splnit cíle průměrováním jejich výkonnosti za tříleté období 2025–2027. Komise rovněž urychlí práci na přípravě plánovaného přezkumu nařízení o normách CO<sub>2</sub> pro osobní automobily a lehká užitková vozidla.

Souběžně s tím Komise pracuje na způsobech, jak zvýšit poptávku po evropských vozidlech s nulovými emisemi. Plán obsahuje opatření, která poskytnou pobídky k přechodu na vozidla s nulovými emisemi a posílí důvěru spotřebitelů.

Je zásadní dosáhnout nákladově konkurenceschopnou výrobu článků v EU, která by pokryla velkou část dodávek akumulátorů. Komise bude podporovat odvětví výroby akumulátorů v EU a pomoci mu udržet silnou evropskou výrobní základnu s financováním z fondu pro inovace.

**Víc k tématu na str. 11 a 12**



# Rána pro vodíkovou mobilitu v Německu

Kvůli nedostatku poptávky společnost H2 Mobility na konci března uzavře 11 menších vodíkových čerpacích stanic s technologií 700 bar pro osobní a lehké užitkové vozy. Další 11 stanic bude uzavřeno do konce



června. Do budoucna společnost plánuje další investice se zaměřením především na větší užitková vozidla, těžká nákladní auta a autobusy, které mají jiné požadavky na tankování. Nová generace čerpacích stanic bude obsahovat víc palivových čerpadel, větší množství vodíku, dodávaného prostřednictvím přívěsů, a výrazně výkonnější technologii. H2 Mobility nicméně uvádí, že jedná s několika účastníky na trhu o zachování alespoň některých stanic pro osobní auta. V současnosti pouze Toyota a Hyundai nabízejí po jednom modelu, který využívá vodík k výrobě energie pro elektromotor v palivovém článku.

## Opatrně při koupi ojetého elektromobilu

Sdružení na ochranu vlastníků automobilů SOVA upozorňuje na nutnost důkladného prověření elektromobilů při použití v extrémních klimatických podmínkách. Výsledky rozsáhlého testování německého autoklubu ADAC ukázaly, že reálný dojezd elektromobilů se může za nepříznivých podmínek výrazně lišit od hodnot udávaných výrobcí. „Papírový dojezd uváděný v laboratorních testech často nekoresponduje s realitou, zvláště v zimě nebo při dálničních jízdách. Je proto nezbytné, aby spotřebitelé při výběru elektromobilu věnovali pozornost nejen udávaným parametrům, ale i reálným zkušenostem z testování v podmínkách podobných těm českým,“ říká Zbyněk Veselý, předseda sdružení SOVA. Německý autoklub ADAC testoval

25 elektromobilů a porovnával hodnoty dojezdu podle WLTP s reálnými výsledky dosaženými při simulovaném dálničním přesunu v zimě. Test ukázal, že dojezd se v některých případech snížil i o více než 50 % oproti udávaným hodnotám. Toyota bZ4X ujela pouhých 233 km, což je o 54 % méně než její oficiální dojezd podle WLTP.



## Další témata 10. týdne na autoweek.cz

ACEA hodnotí diskusi s Evropskou komisí  
Reakce T&E k automobilovému dialogu  
Druhé kolo strategického dialogu



## VW a Stellantis jsou největšími vítězi zmírňujících pravidel EU

Manažeři automobilek, kteří ustoupili od svých ambicí v elektromobilitě, si oddechli poté, co Evropská komise navrhla zmírnění emisních pravidel. Konstatuje to analýza Automotive News Europe.

Komise považuje své navrhované tříleté období pro splnění emisních norem za způsob, jak nabídnout výrobcům automobilů určitou volnost a zároveň zachovat nedotčené své klimatické cíle. Společnosti, které nedosáhnou svůj cíl pro rok 2025, to mohou vynahradiť vykazáním nižších než požadovaných emisí v následujících dvou letech.

*„Evropské emisní normy pro nová auta a užitková vozidla poskytují investorům dlouhodobou jistotu. Takže zůstávají v platnosti. Ale musíme být pragmatičtí. Komise přesune svůj přezkum cíle nulových emisí do roku 2035 z příštího roku na druhou polovinu letošního roku,“* řekl eurokomisař pro dopravu Apostolos Tzitzikostas.

VW Group začala ustupovat z přechodu k elektromobilitě poté, co byl v roce 2022 sesazen generální ředitel Herbert Diess a nahradil ho Oliver Blume. Rok po svém nástupu zrušil plán na vybudování nové továrny na elektromobily ve Wolfsburgu. VW stále vyvíjí elektrická vozidla,

ovšem v roce 2025 nepředstaví žádný nový elektromobil. Před rokem Blume vyzval Komisi, aby zmírnila cíle týkající se CO<sub>2</sub>: *„Nedává smysl, aby průmysl musel platit pokuty, když rámcové podmínky pro náběh elektromobilů nejsou připraveny.“*

Také Stellantis ustoupil od svého cíle ve chvíli, kdy generální ředitel Carlos Tavares v prosinci rezignoval. Tavares se zavázal, že splní evropské emisní normy, ale po jeho odchodu Stellantis rozšířil svou nabídku hybridů.

Ne každý je ale přesvědčen, že Komise dosahuje rovnováhu. Společnost Volvo Car, která měla získat finance od Mercedesu-Benz za pomoc se splněním předpisů o emisích CO<sub>2</sub>, je proti prodloužení termínu s odůvodněním, že průmysl měl dostatek času na přípravu na přísnější normu.

William Todts, výkonný ředitel skupiny Transport & Environment, návrh kritizuje jako zbytečný a nespravedlivý: *„Nemyslím si, že byste měli měnit pravidla hry uprostřed hry. Je na Komisi a EU, aby obnovily důvěru investorů v trh a důvěryhodnost evropské strategie přechodu na elektřinu. Jak si můžeme být jisti, že cíl pro rok 2035 je pevný jako skála?“*

## Nové designy litých kol z produkce ALCAR

ALCAR se v roce 2025 chystá znovu změnit podobu vozů jezdících na našich silnicích. Rok 2025 je ve znamení dynamického designu, odlehčených materiálů a specifických řešení pro řidiče moderních SUV i plug-in hybridů. Každý se může přesvědčit, jak by nová kola, nejen letošní novinky, vypadaly na jeho autě ve 3D konfigurátoru na [www.alcar.cz](http://www.alcar.cz). Nové designy litých kol přináší jedinečný charakter a jsou připravené obohatit cestování a dobře sloužit řidičům.

První z novinek, AEZ Toronto, se inspirovala charakterem světových velkoměst. Jeho paprsky ve tvaru Y a V působí na první pohled jako by se neustále hýbaly a lákaly vás k tomu, abyste se rozjeli někam hodně daleko. Nosnost až 910 kg na jedno kolo ocení majitelé robustnějších sedanů i větších SUV. AEZ Toronto je schváleno v originálním rozměru pro spoustu oblíbených vozidel. Všichni, kdo chtějí svému elektromobilu či hybridu dodat styl, najdou v tomto modelu věrného společníka.

Kolo DOTZ Sonoma je sportovním dravcem mezi litými koly. Do designu se otiskla adrenalinová atmosféra se žhnoucím sluncem nad kalifornským okruhem Sonoma Raceway. Sonoma přichází



s revoluční flowforged technologií, tedy s ráfkem tvářeným tepelně pod tlakem, jež umožnila snížit hmotnost každého kola až o 800 g. Lehčí kola znamenají lepší akceleraci, snazší ovladatelnost a zlepšení dynamických vlastností vozu. Otevřená konstrukce paprsků dotváří nezaměnitelnou siluetu. U nových sportovně laděných modelů může takový prvek podtrhnout charakter vozu. Ti, kteří dávají přednost odvážnějším barvám, mohou sáhnout po matném bronzovém odstínu, zatímco pro řidiče vyznávající umírněnější styl je tu matná verze s černým lakem a leštěným okrajem ráfku.

Třetí novinka DEZENT KG přináší duch sportovní elegance, odolnosti a smysl pro praktičnost. Svou nosností přes 900 kg obstojí i v náročných podmínkách, přesto však neztrácí nic z rafinovaného šarmu. Nyní je k dispozici v nové stříbrné variantě, která doplňuje stávající verze s černým lakem a leštěnou čelní stranou. Stříbrný design je k dispozici exklusivně pro vozy značky Mercedes-Benz.



## Importérský speciál AUTOMAKERS 2025 shrnul zimní personálie SDA

Jarní tištěný Importérský speciál Automakers 2025 přináší bilanční rozhovory s manažery SDA a také přehled událostí, personálních změn a tiskových konferencí prvního čtvrtletí. Nechybí výsledky oborových anket a profil PR manažera.

Vlna tiskovek se začala valit na novináře 7. ledna, kdy manažeři SDA zhodnotili v hotelu Iris agregátní vývoj tuzemského automobilového trhu. Do začátku března jsme pak napočítali celkem 18 tiskovek SDA a další eventy pořádané dealery nebo

leasingovými společnostmi. Zástupce médií letos v zimě nečekaly jen konferenční sály, ale také zámecké barokní divadlo, zabijačkové hody či curlingový turnaj. Slavnostním vyhlášením vítězů byly také ukončeny ankety Auto roku 2025 v ČR a PR roku SDA.

Tištěné vydání navíc přináší informace o výsledcích velkých tendrů, personální a produktové novinky nebo tradiční profil PR manažera Mirka Hájka. Tentokrát pohovořil se Zdeňkem Zikmundem ze Subaru, který slaví 20 let u japonské značky.



## My jsme se usnesli (a vy to zaplatíte)

Únorový meziroční nárůst registrací elektromobilů o 66,36 % je zkreslený, protože loni v únoru už mnoho zájemců čekalo na start avizovaných dotací, takže oddalovali svůj nákup. Teprve další měsíce ukážou, co na vývoj prodeje elektromobilů řeknou zákazníci, kterých se sice EU neptá a jasně se rozhodla je donutit elektrická vozidla bez výjimek kupovat. Zatím mohou, ale nemusí, tak uvidíme.

Současné dění okolomotorových vozidel se musí podřizovat ukrutné zpolitizovanosti regulací a ambiciózním ideologiím, které se někdy opírají o známé rčení, že stokrát opakovaná lež se stává pravdou. Hlavně

se stále neví, kde na všechny ty ambiciózní cíle najít tak obrovské peníze, i když je jasné, že těmi, kdo by to měli zaplatit jsou ti, kterých se mocní v EU vůbec neptají, kde na to vezmou.

Můžeme si být jistí tím, že dámy a pánové v čele aktuálního zbrojního úsilí EU i ČR určitě základy zajistí, aby všechny tanky a ostatní pozemní vojenská vozidla měla od roku 2035 výhradně nulové emise CO<sub>2</sub>, tedy elektrický pohon a ta, uvedená do provozu od letoška, plnila normu Euro6, později Euro7.

**Karel Beránek**



# AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z [www.autoweek.cz](http://www.autoweek.cz).

## Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký ([vladimir.rybecky@gmail.com](mailto:vladimir.rybecky@gmail.com))

Ing. Antonín Matějka ([amatejka@autoweek.cz](mailto:amatejka@autoweek.cz))

RNDr. Ivana Rybecká ([rybecka@volny.cz](mailto:rybecka@volny.cz))

## Technické zpracování:

BcA. Anna Rybecká, DiS. ([anna.rybecka@seznam.cz](mailto:anna.rybecka@seznam.cz))

Luděk Šipla

## Partner organizace:



Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

## UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

## Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

[https://www.autoweek.cz/cs-news\\_letter](https://www.autoweek.cz/cs-news_letter)

## Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

[vladimir.rybecky@gmail.com](mailto:vladimir.rybecky@gmail.com)

Po zrušení odběru redakce nemá dotýčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

## Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

### Stanovisko Škoda Auto k mediálním zprávám o možném propouštění

Škoda Auto je akcionářská společnost, která se v posledních letech obává v médiích na téma možného propouštění ve Škoda Auto. Podstatou dostatečnou vědomí není nic jiného, než zprávy o možném propouštění. Chybně zdánlivě se objevují zprávy, že Škoda Auto má v plánu propustit zaměstnance. Škoda Auto však v žádném případě neplánuje propouštění zaměstnanců. Naopak, společnost investuje do nových technologií a rozvíjí své výrobní kapacity. Všechny zaměstnance Škoda Auto považujeme za své nejcennější aktivum a budujeme budoucnost společně.

Soudržnost těchto zpráv je neobvyklá. Úroveň počtu zaměstnanců v nejbližší době, a to za pomoci přirozené křivky a vlivem demografické křivky. Díky cílenému přiblížení k sociálně odpovědné transformaci se Škoda Auto vyznačuje vysokou zaměstnaností. Počet pracovníků má nejméně 2000 zaměstnanců, což činí 15 % ve srovnání s rokem 2024. Rozhodnutí o změně počtu zaměstnanců je v kompetenci vedení společnosti. Tyto zprávy nelze považovat za pravdivé a nebudeme je komentovat. Škoda Auto zůstane konkurenčně schopná a profitační i v nadcházejících letech.

[více na www.autoweek.cz](http://www.autoweek.cz)

### Reakce ACEA na Akční plán EK

Sabátin evropských výrobců automobilů ACEA v reakci na Akční plán Evropské komise přiložil rozšířené opatření, která k tomu, aby se transformace vstala na správnou cestu a zaměřila se na dlouhodobou strategii evropské ekonomiky. Evropské automobilové průmysl si uvědomuje, že transformace musí být udržitelná a sociálně odpovědná. ACEA podporuje opatření, která umožní evropskému průmyslu konkurovat světovým výrobcům. ACEA bude pokračovat v dialogu s Evropskou komisí a s cílem vytvořit konkurenční a sociálně odpovědnou strategii evropské ekonomiky. ACEA bude pokračovat v dialogu s Evropskou komisí a s cílem vytvořit konkurenční a sociálně odpovědnou strategii evropské ekonomiky.

[více na www.autoweek.cz](http://www.autoweek.cz)

### EU Auto Plan je velkým ústupkem pro průmysl

Redakce nevládní organizace Transport & Environment na Akční plán pro automobilový průmysl opatření jsou velmi pozitivní. Opatření ACEA v oblasti podpory výroby vozidel je velmi pozitivní. ACEA bude pokračovat v dialogu s Evropskou komisí a s cílem vytvořit konkurenční a sociálně odpovědnou strategii evropské ekonomiky. ACEA bude pokračovat v dialogu s Evropskou komisí a s cílem vytvořit konkurenční a sociálně odpovědnou strategii evropské ekonomiky.

[více na www.autoweek.cz](http://www.autoweek.cz)

### Další velké věci

Minulý týden se v Mnichově konala 15. konference Automobilového sdružení. Sdělitel Burhard Ringing vyjádřil v úvodu, které bychom si mohli vzít. Klíčové zprávy na akční plán a usiluje o dlouhodobou strategii. Škoda Auto v podobě důležitých věcí, které bychom si mohli vzít. Klíčové zprávy na akční plán a usiluje o dlouhodobou strategii. Škoda Auto v podobě důležitých věcí, které bychom si mohli vzít.

[více na www.autoweek.cz](http://www.autoweek.cz)

### Lekce Hondy Civic

Novinky z automobilového průmyslu agentury Autodata z oblasti pro automobilový odvětví. Honda se rozhodla vyvíjet svůj hybridní Civic nové generace v americké továrně v Indiana. Nové Civic Hybrid je první v sérii regulovaných vozidel, které jsou vybaveny plug-in hybridní motorem. Honda se rozhodla vyvíjet svůj hybridní Civic nové generace v americké továrně v Indiana. Nové Civic Hybrid je první v sérii regulovaných vozidel, které jsou vybaveny plug-in hybridní motorem.

[více na www.autoweek.cz](http://www.autoweek.cz)

### Stanovisko Škoda Auto k mediálním zprávám o možném propouštění

### Reakce ACEA na Akční plán EK

### EU Auto Plan je velkým ústupkem pro průmysl

### Další velké věci

### Lekce Hondy Civic

### Reakce ACEA na Akční plán EK

### Další velké věci



## Stanovisko Škoda Auto k mediálním zprávám o možném propouštění

Škoda Auto je zklamána zprávami, které se v předešlých dnech objevily v médiích na téma možného propouštění ve Škoda Auto. Postrádaly dostatečnou rešerši nebo sahaly k senzacechtivým závěrům.

Chceme zdůraznit, že nejsou plánována žádná opatření nad rámec těch komunikovaných již v minulém roce. Automobilový průmysl prochází nejzásadnější transformací ve své historii, přičemž Škoda Auto s Odbory KOVO zodpovědně pracují na opatřeních, která automobilku ještě lépe připraví na budoucnost.

Součástí těchto opatření je postupná úprava počtu zaměstnanců v nepřímé oblasti, a to za pomoci přirozené fluktuace s využitím demografické křivky. Díky citlivému přístupu k sociálně odpovědné transformaci se Škoda Auto vyhýbá případnému propouštění. Počet pracovních míst v nepřímé oblasti bude do roku 2028 snížen o 15 % ve srovnání s rokem 2024, zároveň bude 5 % reinvestováno do nových strategických oblastí. Tyto kroky nebudou mít vliv na zaměstnance v přímé oblasti.

Škoda Auto zůstane konkurenceschopná a profitabilní i v nadcházejících letech

transformace. V úzké spolupráci s Odbory KOVO společně činí všechny kroky potřebné k zajištění budoucích pracovních míst.

Aktuální zprávy, které se objevují v médiích, byly založeny na projevu předsedy představenstva Škoda Auto Klause Zellmera na konferenci Automobilwoche. Škoda Auto v rámci programu Next Level Efficiency+ podporuje rekvalifikační a vzdělávací opatření. Automobilka je odhodlána podpořit všechny zaměstnance v jejich profesním rozvoji. I přes optimalizaci očekává Škoda Auto nárůst pracovních míst zabývajících se tématy celého koncernu Volkswagen, jako jsou například IT Kompetenční centrum nebo vývoj motorů.

*„Nenecháme se těmito zprávami odradit od našeho úsilí, abychom společnost Škoda Auto učinili úspěšnější než kdy dříve. Ve čtvrtek 13. března 2025 zveřejníme finanční výsledky za rok 2024 i výhled do blízké budoucnosti. Podívat by se na ně měl každý, kdo by měl pochybnosti o stabilitě a úspěšnosti našeho obchodního modelu,“* konstatoval předseda představenstva Škoda Auto Klaus Zellmer.



## Reakce ACEA na Akční plán EK

Sdružení evropských výrobců automobilů ACEA v reakci na Akční plán Evropské komise požaduje rozsáhlá opatření nezbytná k tomu, aby se transformace vrátila na správnou cestu a zaměřila se na dlouhodobou strategii dekarbonizace. Evropský automobilový průmysl si uvědomuje pragmatický obrát uprostřed turbulencí na globálních trzích, ale varuje, že klíčové prvky v něm stále chybí.

Evropští výrobci vozidel se zavázali k mobilitě s nulovými emisemi a do přechodu již investovali stovky miliard eur. Jak však ukazují údaje z trhu, výrobci sami nemohou uskutečnit přechod tempem, které vyžaduje právo EU. U automobilů, užitkových vozidel, nákladních automobilů a autobusů jsou zapotřebí ambiciózní akce na podporu infrastruktury a pobídky k poptávce.

*„Akční plán identifikuje mnoho klíčových oblastí, v nichž je potřeba okamžitě pracovat. Navrhovaná flexibilita pro splnění cílů CO<sub>2</sub> v nadcházejících letech je vítaným prvním krokem k pragmatičtějšímu přístupu k dekarbonizaci diktované tržní a geopolitickou realitou. Je to*

*příslib určitého prostoru pro oddech pro výrobce automobilů a dodávek za předpokladu, že se nyní skutečně rozběhnou i tolik potřebná opatření v oblasti poptávky a dobíjecí infrastruktury,”* uvedla Sigrid de Vriesová, generální ředitelka Asociace evropských výrobců automobilů ACEA.

*„Nicméně, navzdory nastínění několika slibných opatření na podporu zavádění infrastruktury a využívání těžkých nákladních vozidel s nulovými emisemi, tomuto segmentu vozidel stále chybí výslovný závazek zahájit v roce 2025 revizi norem CO<sub>2</sub>,”* dodala de Vriesová.

ACEA vítá, že Akční plán uznává potřebu zefektivnit regulaci, pracovat na zjednodušení regulace a podniknout kroky ke zvýšení konkurenceschopnosti Evropy v jiných oblastech, jako je autonomní řízení. ACEA je připravena pokračovat v dialogu s Evropskou komisí s cílem vytvořit komplexní dlouhodobou strategii dekarbonizace a zajistit odolnější, konkurenceschopnější a udržitelnější evropský automobilový průmysl.



## EU Auto Plan je velkým ústupkem pro průmysl

Reakce nevládní organizace Transport & Environment na Akční plán pro automobilový průmysl: pozitivní jsou kroky k cílům firemního vozového parku, ale oslabení cílů CO<sub>2</sub> a vágní podpora výroby akumulátorů způsobí, že Evropa bude dále zaostávat za Čínou.

Rozhodnutí poskytnout výrobcům automobilů dva roky navíc, aby splnili cíle týkající se emisí CO<sub>2</sub>, podkopává jedinou pobídku pro výrobce automobilů v EU dohnat ztrátu v závodě o elektrifikaci. Podle T&E to povede k tomu, že výrobci automobilů prodají v letech 2025–2027 až o 880 000 elektromobilů méně než podle současného cíle, a odstraní se tlak na průmysl, aby zaváděl levnější elektromobily.

T&E uvedla, že zákonodárci se musí tvrdě postavit dalšímu tlaku na změnu norem CO<sub>2</sub> u automobilů pro roky 2030 a 2035 až EU uskuteční revizi legislativy.

Vrchní ředitelka T&E Julia Poliščanová uvedla: „Automobilový průmysl již volá po dalších ústupcích dřív, než na tomto plánu vůbec zaschne inkoust. To poskytne Číně ještě větší náskok v elektromobilech. Plán EU musí

znamenat nepřekročitelnou čáru, má-li evropský průmysl konečně dohnat zameškané.“

Komise uvedla, že zkoumá podporu výroby akumulátorů v EU, stejně jako požadavky na jejich obsah. Ale to je příliš málo a příliš pozdě. EU také zváží finanční podporu recyklace akumulátorů, což má obrovský potenciál snížit dovoz nerostných surovin.

Komise navrhne zákon EU o ekologizaci firemních flotil. Legislativa k elektrifikaci vozových parků velkých společností by posílila konkurenceschopnost evropských automobilek, které prodávají 62 % svých vozidel na korporátním trhu. T&E tvrdí, že cíle v oblasti elektrifikace vozových parků by výrobcům v EU zajistily poptávku po více než 2 milionech elektromobilů v roce 2030. Navzdory svému velkému potenciálu se trh s firemními automobily neelektrifikuje rychleji než prodej soukromníkům – 14,3 % oproti 13,6 %. Podle T&E by závazné cíle v oblasti elektrifikace pro velké vozové parky do roku 2035 zároveň přinesly na trh s ojetými vozy téměř 7 milionů elektromobilů pro soukromé kupující.



## Další velké věci

Minulý týden se v Mnichově konala 15. konference Automobilwoche. Šéfredaktor Burkhard Riering vybral věci, které bychom si odtud měli odnést.

Klaus Zellmer přísahá na zákazníka a usiluje o důslednou orientaci na kupující. Šéf Škody Auto v pódiové diskusi řekl, že s klimatickými změnami se dá bojovat jen tehdy, když se zapojí zákazník, protože nakonec je to on, kdo rozhoduje o tom, jak rychle budou inovace široce přijímány. Škoda proto nabízí širokou škálu technologií pohonu. Zellmer se jasně zavázal k cíli klimatické neutrality, ale varoval před přílišnou regulací. „Vyrábíme auta pro zákazníky a ne pro to, co je předepsáno.“ Odneste si: Je to technická otevřenost, hlupáci!

Maria Grazia Davinová je ve společnosti BYD jako výkonná ředitelka zodpovědná za střední

Evropu. Skupina ale není spokojena s výsledky prodeje v Evropě za rok 2024. Hlavní problém: má příliš málo prodejců. V současné době jsou vozy BYD dostupné pouze ve 28 prodejnách v Německu. To se brzy změní: „Nejdříve na 120 – ale tím to neskončí,“ řekla Davinová v Mnichově. BYD musí v Evropě „zapustit kořeny“. Prosadit se na novém trhu nějakou dobu trvá ale BYD myslí dlouhodobě. Odneste si: Bez fyzického kontaktu se zákazníky to nefunguje!

Také nový šéf Polestaru Michael Lohscheller posiluje dealerskou síť a omezuje online obchodování: „Náš cíl růstu o 30 až 35 % ročně od roku 2024 do roku 2027 nelze dosáhnout pouze online prodejem.“ Nyní se očekává, že prodejci Volva budou nabízet i svou sesterskou značku. Obě značky, které patří pod čínskou Geely Group, jdou ruku v ruce i ve výrobě a sdílejí platformy. Odneste si: Rozšiřujte své možnosti!

Toyota jde svou vlastní cestou. Hybrid byl pro ni dlouho prvním krokem k elektrifikaci, ale někteří lidé se domnívají, že její růst nabídky elektromobilů BEV je příliš pomalý. Vrchní manažer Toyoty ale kontruje: „Nepřicházíme s BEV pozdě, ale právě včas.“ Odneste si: Ranní ptáče sežere kočka...

**Automobilwoche**

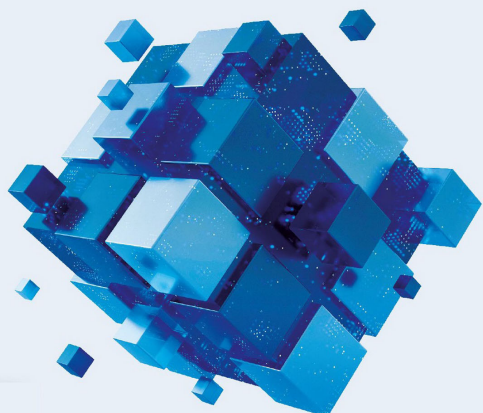
**KONFERENZ**

München

15. Automobilwoche Konferenz

**NEXT BIG THINGS**

WIE NEUE STRATEGIEN  
DEN MARKT VERÄNDERN





## Lekce Hondy Civic

Novinky z automobilového průmyslu agentury Reuters.

Jednou z otázek pro automobilky od Trumpova zvolení bylo, zda je hrozba cel donutí přesunout více výroby z Mexika do Spojených států. V případě Hondy se zdá, že odpověď zní „ano“. Honda se rozhodla vyrábět svůj hybridní Civic nové generace v americkém státě Indiana namísto v Mexiku.

Necelé čtyři roky poté, co Evropská unie prohlásila, že od roku 2035 zakáže prodej aut na fosilní paliva, se blok zarazil u první velké překážky na této cestě – cíle emisí CO<sub>2</sub> pro rok 2025. Předsedkyně EK Ursula von der Leyenová uvedla, že to poskytne průmyslu „oddechový prostor“ ke splnění cílů. Vyvolává to otázku pro ty, kteří investují do elektromobility: Co řekne EU v roce 2027, až se evropský automobilový průmysl vrátí a požádá o větší shovívavost?

Po neúspěšných pokusech o elektrifikaci, které stály miliardy dolarů, čelí General Motors klíčovému momentu ve snaze zvýšit prodej elektromobilů. Vloni americká automobilka číslo 1 získala podíl na trhu elektromobilů od Tesly a navzdory velkým ztrátám rozšiřuje svou řadu elektromobilů. Jeden ze stěžejních okamžiků nastane až uvede na trh Chevrolet Bolt nové generace, nejdostupnější elektromobil za 30 000 USD (710 000 Kč). Největší překážkou ambicí GM

v oblasti elektromobility však je její vlastní lukrativní produkce pickupů a SUV, které se prodávají ve velkém množství.

Čínská společnost BYD získala 5,59 miliardy dolarů primárním prodejem akcií, jejichž množství se zvětšilo, čímž se stala největší svého druhu na burze v Hongkongu za poslední čtyři roky.

Tesla požádala kalifornské regulační orgány o povolení obvykle spojené se službami provozovanými řidiči, což je první ze série regulačních schválení požadovaných pro případné spuštění služby robotaxi.

General Motors uvedla, že najala svého prvního šéfa pro umělou inteligenci, protože se snaží tuto technologii víc využívat ve svých vozidlech a v dalších oblastech svého podnikání.

Italská rodina Agnelli snížila svůj kontrolní podíl ve Ferrari o 4 % a získala touto akvizicí 3 miliardy eur.

