

6. týden 2025



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Nový Opel Grandland vyjíždí na český trh

Nový Opel Grandland, který byl navržen technicky v Rüsselsheimu a vyrábí se v Eisenachu, vstupuje i na český trh. Nové SUV představuje vrchol nabídky značky po stránce techniky i výbavy. Opel tak bude brzy mít kompletní řadu nových SUV – modernizovanou Mokku, kompaktní Fronteru, která přijde do prodeje v dubnu s ambicí stát se nejprodávanějším modelem značky, a na vrcholu nový Grandland.

Nová generace Grandlandu je první Opel, který dostal platformu Stellantis STLA Medium speciálně navrženou pro modely s elektrickým pohonem, ale umožňující použití všech systémů pohonu. V případě nového Grandlandu má rozvor náprav 2784 mm. Grandland nové generace je dlouhý 4650 mm, je tedy o 173 mm delší a o 49 mm širší než jeho předchůdce. Zavazadlový prostor má objem 350 l a lze jej zvětšit až na 1645 l. Průměr zatáčení je 10,9 m.

Charakteristické rysy vozu jsou čelní maska 3D Vizor s osvětleným logem Opelu umístěným uprostřed a trvale osvětlený nápis OPEL na zádi. Vývojáři Opelu usilovně pracovali na tom, aby nešlo jen o další klon na stejném základě, ale o typický Opel. To se projevuje jak uspořádáním interiéru, tak nastavením podvozku, kde tuhost pružin, stabilizátorů a naladění řízení a systému ESP plně odpovídá zvyklostem vozů Opel, které musí garantovat maximální jízdní stabilitu včetně jízdy vysokou rychlostí po německých dálnicích.

Postupně bude k dispozici několik verzí pohonu: jako elektromobil Grandland Electric, jako Plug-In hybrid i jako 48 V hybrid se spalovacím motorem 1,2 Turbo. Právě tato verze, která bude podle importéra nejprodávanější, se na českém trhu objevuje jako první.

Grandland se 48 V hybridní technologií kombinuje přeplňovaný zážehový tříválec 1,2 PureTech Turbo/100 kW (136 k) a 230 N.m s elektromotorem o výkonu 21 kW (28 k) a 55 N.m. Synchronní elektromotor je vestavěný do nové elektrifikované šestistupňové dvouspojkové převodovky eDCT6 a je napájen akumulátorem o kapacitě 0,898 kWh. Motor pracuje v Millerově cyklu.

Základní dlouhodobá akční cena Grandlandu s hybridním 48 V pohonem ve verzi Edition začíná na 769 990 Kč (včetně DPH).

Víc na str. 10



Nissan hledá nového partnera

Nissan po ukončení jednání o spojení s Hondou hledá nového partnera, protože se nechce stát její dceřinou společností. Nový spojenec by v ideálním případě měl pocházet z technologického sektoru a sídlit v USA. Jak uvádí japonský obchodní list Nikkei, Nissan chce odstoupit od jednání o fúzi s Hondou jen několik týdnů

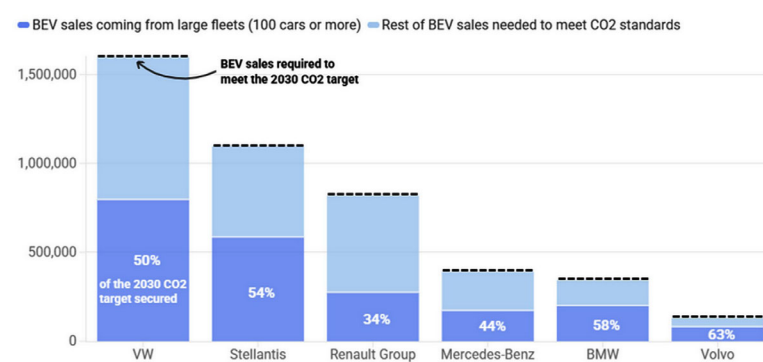


poté, co byla oficiálně oznámena. Akcie automobilky se poté okamžitě propadly o 6 % nicméně jejich cena se zotavila po zprávě, že Nissan zvažuje jiného, méně dominantního partnera. Problematickým bodem byla kontrola managementu ve společném podniku. Podle původního ujednání se Honda a Nissan dohodly, že Honda jmenuje většinu interních a externích ředitelů holdingu. Prezident nebo generální ředitel holdingové společnosti by byl vybrán z ředitelů určených společností Honda. Honda je pod vedením generálního ředitele Toshihira Mibeho, který nastoupil do úřadu v roce 2021, poměrně stabilní. Generální ředitel Nissanu Makoto Uchida je ve funkci již od konce roku 2019, ale jeho pokusy dostat společnost zpět k zisku zatím zůstaly bez valného úspěchu.

Firemní parky povinně z elektromobilů

Evropská komise plánuje legislativu pro rychlejší elektrifikaci vozových parků velkých společností. Její předsedkyně Ursula von der Leyenová ji předloží 5. března ve svém akčním plánu pro automobilový průmysl. Zákon EU o elektrifikaci firemních vozových parků podle analýzy environmentální skupiny Transport & Environment může zaručit evropským výrobcům automobilů poptávku po více než 2 milionech elektromobilů v roce 2030. Tento zákon, jehož vypracováním byl pověřen komisař EU pro dopravu, může automobilkám zajistit polovinu prodeje elektromobilů potřebného ke splnění závazného cíle emisí CO₂ do roku 2030 aby se vyhnuly placení pokut. T&E požaduje na EU aby všechny vozové parky s více než 100 vozy od roku 2030 nakupovaly pouze elektricky poháněná vozidla.

Electrification targets for large fleets will secure half of EV sales needed for carmakers to meet their 2030 target



Source: T&E analysis of BEV sales required for carmakers to meet their 2030 CO2 targets, including expected improvements in ICE efficiency and hybrid sales.
Note: Electrification targets refers to 100% BEV registrations in 2030 for large companies (holdings with more than 100 vehicles in their fleet, excluding dealerships and OEM registrations). The share of new registrations of these large fleets comes from NGC data in France and it is applied to the total sales of these carmakers in the EU.

Nový zákon EU, který stanoví závazné cíle v oblasti elektrifikace pro velké vozové parky, by podle T&E jednoznačně podpořil investice výrobců automobilů v EU do elektrifikace a zároveň by do roku 2035 přinesl na trh s ojetými vozy téměř 7 milionů dostupnějších elektromobilů pro soukromé kupující. V Evropě si 80 % občanů kupuje své auto na trhu s ojetinami.



Renault ČR má za sebou úspěšný rok

Skupina Renault vloni na českém trhu dodala zákazníkům 18 152 vozidel, což bylo o 18 % víc než v roce 2023.

„V roce 2024 bylo v České republice registrováno 8736 osobních a užitkových vozů Renault. S meziročním nárůstem + 16,2 % dosáhla značka 3,4 % podílu na trhu osobních a lehkých užitkových vozů,” řekl generální ředitel Renaultu ČR Zdeněk Grunt. Meziročně značka Renault zaznamenala nárůst prodeje osobních automobilů o 38 % když prodala 2034 vozů soukromé klientele, což představovalo meziroční nárůst o 28 %.

V roce 2024 si Renault již počtvrté v řadě udržel 1. místo na trhu lehkých užitkových vozidel. Z celkem 3231 registrovaných LUV představoval model Master 1843 registrací, byť prošel nástupem nové generace, takže nebyly dostupné všechny jeho verze.

„V první polovině roku 2025 očekáváme příjezd prvních klientských vozidel modelu Renault 5 E-Tech elektrický a v druhé polovině roku představíme model Renault 4 E-Tech elektrický. V následujících měsících očekáváme také

obohacení nabídky u modelů Trafic a Master, abychom ještě více upevnili naše vedoucí postavení na trhu lehkých užitkových vozidel,” řekl na závěr Zdeněk Grunt.

Prodej značky Dacia stoupl o 20 % oproti roku 2023. V roce 2024 bylo registrováno celkem 9416 vozů Dacia, což znamenalo podíl na českém trhu osobních automobilů 3,72 % (+ 0,51 % vs 2023). V prodeji soukromé klientele je Dacia s dodávkami 5045 vozů první importovanou značkou bez výroby na území ČR. Prodané modely s pohonem Eco-G na LPG představovaly 3856 vozů, tedy 40 % celkového objemu prodeje značky a 85 % trhu.

Letos Dacia vstoupí s modelem Bigster do zcela nového segmentu kompaktních SUV. Bigster bude k dispozici u prodejců od jara 2025.

Ke značce Alpine Zdeněk Grunt řekl: *„Za dva a půl roku jsme v Česku prodali 53 vozů, což na první pohled není závratné číslo, ale v evropských poměrech je to slušný výsledek. Tolik Alpin se neprodalo ani v Rakousku.”* Letos značka uvede na trh svůj sportovní fastback A390.

Zimní nafta od Orleu

Zimní motoristická sezóna je v plném proudu a s ní platí povinnost čerpacích stanic nabízet do 28. února zimní motorovou naftu. U Orleu, největší sítě čerpacích stanic v České republice, patřící do skupiny Orlen Unipetrol, si zákazníci mohou vybrat mezi aditivovanou motorovou naftou Efecta Diesel s čisticími účinky a prémiovou motorovou naftou Verva Diesel, která má vedle péče o motorovou soustavu posíleny i výkonnostní parametry včetně filtrovatelnosti. Po celý únor lze u 420 čerpacích stanic každé úterý tankovat prémiovou zimní naftu Verva Diesel za cenu Efecty Diesel. Prémiové palivo Verva Diesel je ideální volbou pro ty, kteří chtějí pro svůj vůz spolehlivost, plynulý rozjezd a maximální výkon. Díky vysokému cetanovému číslu až



60 zajišťuje Verva Diesel lepší studené starty, hladší chod motoru a nižší spotřebu paliva. Prémiová nafta Verva Diesel dosahuje filtrovatelnost alespoň $-26\text{ }^{\circ}\text{C}$, což je výrazně lepší než požadavek normy ČSN EN 590 ($-20\text{ }^{\circ}\text{C}$).

ČEZ Ioni zdvojnásobil počet ekoaut ve flotile

Aktuální stav vozového parku Skupiny ČEZ čítá 286 elektromobilů a 89 plug-in hybridních aut a do konce roku to bude ještě o stovku víc. Zaměstnanci společností Skupiny ČEZ doplňují energii v interní dobíjecí síti se 352 dobíjecími místy. Skupina ČEZ tak naplňuje jeden ze



svých ESG závazků v oblasti vlastní flotily a interní dobíjecí sítě. Elektrická auta v barvách ČEZ Ioni najezdila víc než 3 miliony kilometrů. Podmínkou dalšího rozvoje ekologické flotily je průběžná výstavba dobíjecího zázemí. Souběžně ČEZ proto v budovách a areálech po celé České republice staví dobíjecí zázemí – dobíjecí stojany a wallboxy. Zaměstnanci ČEZ najdou dobíjecí stojany a wallboxy např. v administrativních budovách nebo u všech typů elektráren. V následujících měsících zahájí provoz dalších 222 „dobíječek“. Bezemisní vozy postupně převládnu i ve firemních autopůjčovnách. Většina fleetu ČEZ by do roku 2030 měla v souladu s platným ESG závazkem ČEZ sestávat z plně elektrických vozidel.



Plán Volkswagenu: dohnat, atakovat a vést

Thomas Schäfer, předseda představenstva značky Volkswagen, na shromáždění zaměstnanců a vedení podniku ve Wolfsburgu konkretizoval Plán pro budoucnost značky Volkswagen do roku 2030: „Připravili jsme největší rozvojový plán v historii značky. Rozhodujícím krokem přitom bude nabídka elektromobility, která bude atraktivní pro všechny. Wolfsburg zůstane centrem inovací a výrobních kompetencí a hlavní závod stanoví nová měřítko ve výrobě automobilů.“

Volkswagen plánuje představení studie vstupního elektromobilu na začátek března. Se světovou premiérou sériové verze se základní cenou cca 20 000 eur se ovšem počítá až v roce 2027. Schäfer k tomu řekl: „Cenově dostupný, kvalitní a ziskový elektrický Volkswagen z Evropy pro Evropu: To je Liga mistrů ve výrobě automobilů!“ Šéfka odborů Volkswagenu Daniela Cavallo dodala: „Nový elektrický vstupní model bude v pravém slova smyslu Volkswagenem, lidovým vozem.“

Nová rodina malých vozů koncernu Volkswagen bude zahrnovat elektromobily na základě evoluce modulární platformy MEB. Jako první malý elektrický vůz Volkswagenu bude v roce 2026 uvedena na trh sériová verze

koncepčního vozu ID. 2all se vstupní cenou pod hranicí 25 000 eur.

Thomas Schäfer dále řekl: „Výrobní závod Wolfsburg má jasnou perspektivu. Přemístěním výroby modelu Golf do Mexika vytvoříme prostor pro moderní technologie. Chceme zde vyrábět elektrického nástupce modelu Golf na nové platformě SSP a elektrický T-Roc s velkými objemy prodeje. Z Wolfsburgu tak vytvoříme hlavní město pro naši novou zcela elektrickou kompaktní třídu.“

SSP (Scalable Systems Platform) je nová generace elektrické platformy vytvořené na základě jednotné softwarové architektury. Daniela Cavallo k tomu řekla: „Budoucí elektrické vlajkové lodi Golf a T-Roc z Wolfsburgu pokryjí aktuální objem výroby více než 500 000 vozů ročně.“

Volkswagen připravil pro dosažení vytyčeného cíle třífázový plán:

Dohnat: optimalizací struktury nákladů a rozšiřováním současné palety modelů

Atakovat: uvedením 9 nových modelů na trh do roku 2027

Vést Volkswagen jako technologicky vůdčí značka v mainstreamovém segmentu stanoví nová měřítko a urychlí vývoj mobility na celém světě.

Kvalita servisů byla loni vysoká

Kvalita prací v autoservisech dosáhla loni vysokou úroveň, a to 93 % ze 100 % možných. Ukazuje to Audit servisů společnosti Cebia. Velmi kvalitně provedenou pravidelnou servisní prohlídku a údržbu vykazovaly jak autorizované, tak neautorizované servisy v celé republice. Audit servisů Cebia poskytuje již od roku 2017. Audit servisů pomáhá vedoucím pracovníkům se zpětnou vazbou a díky tomu vede ke zkvalitnění prací v servisech.

„O technické vyspělosti a profesionální vybavenosti autoservisů už dnes nemusíme pochybovat. Hlavním důvodem téměř všech pochybení, se kterými se při auditech setkáváme, je nedostatek kvalitních, loajálních a odborně vyškolených zaměstnanců,“ říká ředitel společnosti Cebia Martin Pajer.

V loňském roce došlo k výraznému zlepšení kvality servisů. Například v kategorii oprav po pojistných událostech obdržely v průměru 97 % oproti předloňským 83 %. Připomínky byly téměř výhradně k nekvalitně provedeným karosářským a lakýrnickým pracím.

V případě standardních předepsaných servisních zakázek se výrazně zlepšily servisy ve správném vyplňování zakázkových listů, přebírání vozidel, informování klientů o rozsahu a účelu jednotlivých úkonů, o předběžných cenách a čase ukončení zakázky, telefonování s požadavky na odsouhlasení víceprací, zjištěných po převzetí vozidla a celkovém proklientském přístupu.

Bohužel přetrvávají časté chyby v technické části zakázek. Hlavní výrobcem předepsané úkony, jako jsou výměny filtrů, oleje a kontroly brzd, jsou kromě opomíjení předložených vyměněných dílů většinou bez závad. Chyby se ale často



objevují v podobě opomenutí menších úkonů, které by servis udělat měl – kontrolu a úpravu tlaku v pneumatikách včetně kalibrace snímačů, kontrola stavu a tlaku rezervní pneumatiky nebo stavu sady pro nouzovou opravu pneumatik. Také kontrola a doplnění provozních kapalin, kontrola funkce osvětlení, včetně osvětlení registrační značky, a kontrola stavu a správné dotažení šroubů kol i v případech, kdy při zakázce nedochází k demontáži kol.

„V případech servisních zakázek, kdy se vozidlo opravovalo po pojistných událostech, jsme v administrativní části většinou problémy nezaznamenali kromě úskalí s dodržením termínu ukončení opravy. Tam je ovšem pochybení servisů jen přibližně ve 40 % případů,“ informuje Martin Pajer.

Čínská automobilka BAIC vstupuje na český trh

Čínský automobilový gigant Beijing Automotive Industry Corporation, známý také pod zkratkou BAIC, oznámil vstup na český trh.

Čínské automobily značek BAIC k nám a na Slovensko začne ještě v průběhu prvního pololetí 2025 dovážet polská skupina BEMO Motors, která je jedním z největších automobilových prodejců v Polsku s roční registrací 18 000 vozidel. Tato společnost se stane jediným výhradním certifikovaným distributorem automobilů BAIC pro český a slovenský trh.

Koncern BAIC, produkuje dva miliony vozidel ročně, je významným nadnárodním hráčem, který má také společné podniky se značkami Hyundai a Mercedes-Benz. Vyrábí osobní vozidla nejen pod značkou BAIC, ale také Arcfox, Beijing, ORV a k tomu užitková vozidla BAIC Foton,

BAIC Changhe a další. Automobily BAIC jsou prodávány ve 110. zemích a jejich kumulativní prodej přesáhl již 31 milionů kusů.

V posledních letech společnost BAIC investuje značné prostředky do výzkumu a vývoje nejen elektromobilů, hybridních technologií a autonomních vozidel, ale nadále s nesníženou intenzitou také do pohonů využívajících spalovací motory, čímž si udržuje silné postavení na světovém trhu.

Skupina BEMO Motors má plnou podporu čínského výrobce a slibuje brzy zveřejnit bližší informace o tuzemském obchodním zázemí a autorizovaných prodejcích automobilů BAIC. Chystá také oficiální představení nabídky modelů BAIC orientovaných na české a slovenské zákazníky.



AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

BcA. Anna Rybecká, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)

Luděk Šipla

Partner organizace:



Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotýčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

PLATFORMA STLA MEDIUM MULTIENERGETICKÝ KONCEPT

Hybrid / BEV / PHEV BEV native

Opel DNA Kompletní nová platforma BEV: 1x / 2x e-motor Flexibilní architektura, 4x4

Tři systémy pohonu pro Opel Grandland

Grandland BEV, který se v ČR objeví na jaře 2025. Budu k dispozici nejen s elektromotorem o výkonu 157 kW (213 k) s točivým momentem 345 Nm a s akumulátorem o kapacitě 73 kWh, který umí jít až na 520 km, nebo s 82 kWh s dojezdem až 562 km. Koncem léta přijde verze s motorem 170 kW (230 k) a akumulátorem 69 kWh pro dojezd téměř 700 km (WLTP). Akumulátor 78 kWh bude ještě efektivnější a s dojezdem až 700 km. Od června se objeví i verze s elektromotorem v kombinaci s benzínovým. Systémový výkon této verze bude 265 kW (360 k). Na podzim 2025 vyjde Grandland Plug-in Hybrid se systémem výkonem 143 kW (195 k) a točivým momentem 350 Nm. Ten bude rovněž přizpůsoben hybridnímu režimu. Pak přijde model s elektromotorem 92 kW (125 k) a akumulátorem 40 kWh. Umocní elektrický dojezd 87 km.

Centrální dotykový displej 10" nebo 16" je lehce nakloněný směrem k řidiči. Digitální sčítaný panel před volantem, nově displej 10" a doplňuje jej head-up display Intelli-LiD. Závěsná nosná pružina vnější odpružování tzv. Pure Mode nářím, ve kterém se významně redukuje vibrace. Informační, zábavního panelu řidiče, head-up displeje i centrálního displeje.

O pohodu při dlouhých cestách se starají ergonomická sedadla s AGS certifikací, potěšková technologie předních sedadel Intelli-Sport, snižující řidičovo zatížení, se standardem ve všech verzích.

Bezpečnost při jízdě ve tmě zaručí speciálně nastavené světlomety Intelli-Lux HD, které mají 21 x 50 LED elementů. Parkovací asistentova úprava je 360° kamera Intelli-Vision.

VÝBAVA	MOTOR	PRŮJED	PŘÍRODNĚ	CENOVÁ CENĚ	SLUŽBY	JAČNÍ CENĚ
Ediční	160 kW / 213 k	170 kW / 230 k	143 kW / 195 k	99 900 Kč	36 000 Kč	135 900 Kč

www.opel.com

Souhrn informací o trhu ojetých vozidel

Statistický souhrn trhu prodávaných ojetých vozidel za celý rok 2024. Celkový počet prodávaných vozidel v ČR v roce 2024 byl o 2,4 % nižší oproti roku 2023. Nejvíce prodávanými vozidly zůstaly osobní vozy, které tvořily 85,5 % z celkového objemu. V roce 2024 se zvýšil podíl vozů s motorem 1,6 litru na 11,2 %, což je nejvyšší podíl v historii. V roce 2024 se zvýšil podíl vozů s motorem 1,8 litru na 11,2 %, což je nejvyšší podíl v historii. V roce 2024 se zvýšil podíl vozů s motorem 2,0 litru na 11,2 %, což je nejvyšší podíl v historii.

www.autoweek.cz

Mercedes-Benz Třída G Autem roku v České republice

Dvoacetýřlenná odborná porota složená z předních českých novinářů vyhlásila vítězem ročníku ankry Auto roku v České republice video jednorázce. První nagrávali podle kritérií body a auto na čtvrtém místě obdrželo stříbrný pohár.

Když porota rozhodla, měli finální čekání 20. bodů, přičemž při své volbě zohledňovali technické novinky, technologickou vybavenost a užitnou hodnotu vozu. Bezpečnost, vliv na životní prostředí, ekonomickou provedení, životní vlastnosti, vzhled nových komunikačních a informačních systémů a jednoduchost jejich ovládnutí, cenu, design, komfort, výkon a další faktory.

Avšak jeden z porotců nepřehlél zdánlivě z našeho množství počet 10. bodů. Vítězný vůz na první místo získal 7,01 procenta, zatímco druhý v pořadí se na prvním místě objevil jen dočasně, objevil se v konečném součtu s 6,81 procentem bodů. Mercedes-Benz Třída G obdržel celkem 107 bodů, což je vítězství anket Auto roku v České republice, a to po šesti letech, kdy tato třída byla vítězem ankry Auto roku v České republice.

www.mercedes-benz.cz

Nevěřte všemu co se říká

Středotrážnický automobilový bloger a komentátor českých médií a bloger před pár lety. Někdy, Londýn, Cannes, Frankfurt, New York a Praha – v těchto městech a státních úřadech se setkává s předními odborníky na své oboru. Společně se setkávají a diskutují o nejnovějších trendech a vývoji v automobilovém průmyslu.

- 1. Velký koleč SAC** – speciální skupina společnosti, která se zabývá vývojem nových vozů. Jejími členy jsou například: Mercedes-Benz, Volkswagen, Ford, Opel, Renault, Nissan, Hyundai, Kia, Honda, Toyota, Mazda, Subaru, Mitsubishi, Lexus, Infiniti, Acura, Volvo, Lotus, Aston Martin, McLaren, Ferrari, Lamborghini, Bugatti, Koenigsegg, Pagani, Rimac, Pininfarina, Italdesign, Bertone, Ghia, Pininfarina, Italdesign, Bertone, Ghia, Pininfarina, Italdesign, Bertone, Ghia.
- 2. Základní věc** – základní věc, která je nezbytná pro úspěšný vývoj vozidla. Jejími členy jsou například: Mercedes-Benz, Volkswagen, Ford, Opel, Renault, Nissan, Hyundai, Kia, Honda, Toyota, Mazda, Subaru, Mitsubishi, Lexus, Infiniti, Acura, Volvo, Lotus, Aston Martin, McLaren, Ferrari, Lamborghini, Bugatti, Koenigsegg, Pagani, Rimac, Pininfarina, Italdesign, Bertone, Ghia, Pininfarina, Italdesign, Bertone, Ghia.
- 3. Plug-in je klíčový** – klíčový je klíčový, protože je klíčový. Jejími členy jsou například: Mercedes-Benz, Volkswagen, Ford, Opel, Renault, Nissan, Hyundai, Kia, Honda, Toyota, Mazda, Subaru, Mitsubishi, Lexus, Infiniti, Acura, Volvo, Lotus, Aston Martin, McLaren, Ferrari, Lamborghini, Bugatti, Koenigsegg, Pagani, Rimac, Pininfarina, Italdesign, Bertone, Ghia, Pininfarina, Italdesign, Bertone, Ghia.
- 4. Vůz je klíčový** – klíčový je klíčový, protože je klíčový. Jejími členy jsou například: Mercedes-Benz, Volkswagen, Ford, Opel, Renault, Nissan, Hyundai, Kia, Honda, Toyota, Mazda, Subaru, Mitsubishi, Lexus, Infiniti, Acura, Volvo, Lotus, Aston Martin, McLaren, Ferrari, Lamborghini, Bugatti, Koenigsegg, Pagani, Rimac, Pininfarina, Italdesign, Bertone, Ghia, Pininfarina, Italdesign, Bertone, Ghia.
- 5. Agenti klíčové** – klíčové je klíčové, protože je klíčové. Jejími členy jsou například: Mercedes-Benz, Volkswagen, Ford, Opel, Renault, Nissan, Hyundai, Kia, Honda, Toyota, Mazda, Subaru, Mitsubishi, Lexus, Infiniti, Acura, Volvo, Lotus, Aston Martin, McLaren, Ferrari, Lamborghini, Bugatti, Koenigsegg, Pagani, Rimac, Pininfarina, Italdesign, Bertone, Ghia, Pininfarina, Italdesign, Bertone, Ghia.

www.autoweek.cz

Trumpův celní kolotoč

Aktuální agentura Reuters o automobilovém průmyslu. Podle něj se Trumpův celní kolotoč stane jedním z hlavních témat v kampani pro prezidentské volby v roce 2025. Trumpův celní kolotoč se týká především automobilového průmyslu, který je jedním z hlavních průmyslových odvětví v USA. Trumpův celní kolotoč se týká především automobilového průmyslu, který je jedním z hlavních průmyslových odvětví v USA.

www.autoweek.cz

Tři systémy pohonu pro Opel Grandland

www.opel.com

Mercedes-Benz Třída G Autem roku v České republice

www.mercedes-benz.cz

Souhrn informací o trhu ojetých vozidel

www.autoweek.cz

Nevěřte všemu co se říká

www.autoweek.cz

Trumpův celní kolotoč

www.autoweek.cz

Mercedes-Benz Třída G Autem roku v České republice

Nevěřte všemu co se říká

PLATFORMA STLA MEDIUM MULTIENERGETICKÝ KONCEPT /

/ Hybrid / BEV / PHEV

/ BEV native



/ **Opel DNA**
Kompletně nová platforma

/ **BEV: 1x / 2x e-motor**
Flexibilní architektura, 4x4

Tři systémy pohonu pro Opel Grandland

Grandland Electric, který se v ČR objeví na jaře 2025, bude k dispozici nejprve s elektromotorem o výkonu 157 kW (213 k) s točivým momentem 345 N.m a s akumulátorem o kapacitě 73 kWh, který umožní dojezd až 523 km, nebo 82 kWh s dojezdem až 582 km. Koncem léta přijde verze s motorem 170 kW (230 k) a akumulátorem 97 kWh pro dojezd téměř 700 km (WLTP). Akumulátor 74 kWh lze nabíjet výkonem až 160 kW, verzi s 82 kWh výkonem až 150 kW. Od června se objeví i verze s elektromotorem u obou náprav a pohonem 4x4. Systémový výkon této verze bude 235 kW (320 k).

Na podzim 2025 vyjede Grandland Plug-In Hybrid se systémovým výkonem 143 kW (195 k) a točivým momentem 350 N.m. Ten zkombinuje přeplňovaný čtyřválec 1,6 Turbo/110 kW (150 k) s elektromotorem 92 kW (125 k) a převodovkou eDCT6. Umožní elektrický dojezd 87 km.

Centrální dotykový displej 10" nebo 16" je lehce nakloněný směrem k řidiči. Digitální sdružený panel před volantem tvoří displej 10" a doplňuje jej head-up displej Intelli-HUD. Zejména noční jízdy usnadní možnost aktivovat tzv. Pure Mode režim, ve kterém se výrazně redukuje obsah informačního sdruženého panelu řidiče, head-up displeje i centrálního displeje.

O pohodlí při dlouhých cestách se starají ergonomická sedadla s AGR certifikátem. Patentovaná technologie předních sedadel Intelli-Seat, snižující tlak na kostrč, je standardem ve všech verzích.

Bezpečnost při jízdě ve tmě zaručují špičkové neoslňující světlomety Intelli-Lux HD, které mají 2 x 25 600 LED elementů. Parkování a manévrování usnadňuje 360° kamera Intelli-Vision.

CENÍKOVÉ A AKČNÍ CENY /

Ceník platí od 11. 11. 2024

VÝBAVA	MOTOR	PALIVO	PŘEVODOVKA	CENÍKOVÁ CENA	SLEVA	AKČNÍ CENA
Edition	Hybrid 1.2 TURBO (100kW/136k) eDCT6	benzín	eDCT 6.st. automatická	799.990	30.000	769.990

více na
www.autoweek.cz



Mercedes-Benz Třída G Autem roku v České republice

Dvacetičlenná odborná porota složená z předních českých novinářů to neměla v letošním ročníku ankety Auto roku v České republice vůbec jednoduché. První trojici dělily pouhé tři body a auta na čtvrtém a místě obdržela stejný počet bodů.

Každý porotce rozdělval mezi finalisty celkem 25 bodů, přičemž při své volbě zohledňoval technické inovace, technologickou vyspělost a užitnou hodnotu vozu, bezpečnost, vliv na životní prostředí, ekonomiku provozu, jízdní vlastnosti, využití nových komunikačních a informačních systémů a jednoduchost jejich ovládání, cenu, design, komfort, výkon a další faktory.

Ani jeden z porotců nepřidělil žádnému z finalistů maximální počet 10 bodů. Vítězný vůz na první místo dalo 7 z 20 porotců, zatímco druhý v pořadí se na prvním místě objevil jen dvakrát, ale i tak je v konečném součtu dělí pouhé dva body. Mercedes-Benz Třída G obdržel celkem 107 bodů a je vítězem ankety Auto roku v České republice, druhá Škoda Kodiaq dostala 105 a třetí

Audi A5 104 bodů. O čtvrté místo se se shodným počtem 92 bodů dělí BMW X3 a Kia EV3.

Sdružení automobilového průmyslu představilo 11 firem, které v rámci 29. ročníku ankety Auto roku 2025 v České republice získaly právo používat prestižní označení „Dodavatel pro Auto roku 2025 v České republice“. Díly tuzemských firem nese nejen vítězný Mercedes-Benz třídy G, ale řada z nich je součástí všech pěti automobilů, které letos postoupily do finále, a dodávají díly i do převážné většiny všech 30 nominovaných vozů.

„Vítěznému vozu přeji prodejní úspěchy. Ocenění ale patří i dodavatelským firmám, bez kterých by takto sofistikovaný produkt s tisíci dílů nebyl realizovatelný. Význam českých dodavatelů potvrzuje i skutečnost, že jen těžko byste mezi více než třemi desítkami nominovaných vozů hledali takový, který by neobsahoval komponenty vyrobené v České republice. Věřím proto, že síla českých dodavatelů bude i do budoucna podporovat vítězné modely i českou ekonomiku,“ říká výkonný ředitel Sdružení automobilového průmyslu Zdeněk Petzl.

Přehled dodávaných produktů do vítězného vozu zahrnuje obložení zadních sedadel, pneumatiky, loketní opěrky, pevnostní šrouby, zámky a jistící mechanismy, kola, stabilizátory, sensory a moduly, těsnění krytu baterie, kovové výlisky a svařence i elektrickou parkovací brzdu.



Souhrn informací o trhu ojetých vozidel

Statistický souhrn trhu prodávaných ojetých vozidel za celý loňský rok přináší Cebia Summary 4/2024.

Vloni se prodalo méně ojetých aut než v roce 2023, a to o 2,4 %, tedy o 16 000 vozů. Celkem se loni prodalo 655 000 vozidel. Nabídka se přitom zvýšila o 3,6 %. Přestože bylo víc z čeho vybírat, především díky větší nabídce vozů s tuzemským původem, lidé s koupí víc váhali, neboť se průměrná doba prodeje prodloužila z 66 na 70 dní.

Větší nabídka vozidel a váhavost kupujících měly za následek pokles průměrné ceny. Ta meziročně klesla o 6,8 % z 304 700 Kč na 284 000 Kč. Důvod lze spatřovat mj. v tom, že na trhu bylo meziročně o 3,56 % vozidel víc a zájemci se déle rozmýšleli ohledně koupě.

Nejvíce se prodávala vozidla s deklarovaným českým původem, jejichž podíl v inzerci se meziročně navýšil o téměř 4 %, když dosáhl 54 %. Počet ojetých aut dovezených ze zahraničí klesl o 8,8 %, tedy o 13 516 vozů na 140 397. Pokles pokračoval již třetím rokem v řadě a loni opět zrychlil.

V loňském roce pokračoval návrat aut s českým původem, která z velké části pocházejí z firemních flotil. Zatímco v roce 2022 činil 45,1 %, předloni se vyšplhal nad polovinu trhu (50,2 %

a loni posílil na 54 %. Podíl aut s německým původem se snížil z 18,86 na 18,38 %. Auta dovezená ze zahraničí mívají často stočený tachometr či bývají po vážnějších i opakovaných nehodách.

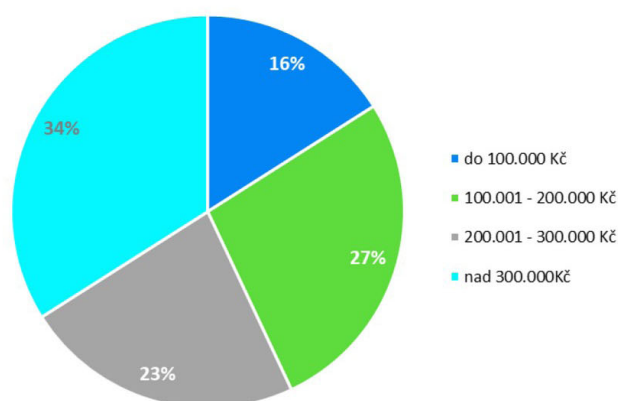
Průměrné stáří loni dovezených aut činilo 10,5 roku. Podíl aut starších 10 let dosáhl 49,1 % a nad 15 let 23,2 %. Průměrné stáří všech osobních ojetých vozů (tedy bez ohledu na zemi původu), které se prodávaly na českém trhu ojetých automobilů, činilo 9,6 roku, zatímco v roce 2023 to bylo 9,5 roku. Stejně zůstalo také stáří vozů s českým původem, které opět činilo 8 let. Auta dovezená do České republiky bez ohledu na rok dovozu zestárla z 11 na 11,2 let.

Průměrný stav najetých kilometrů činil v uplynulém roce u prodávaných ojetých vozidel 149 000 km, což bylo meziročně o 3000 km více.

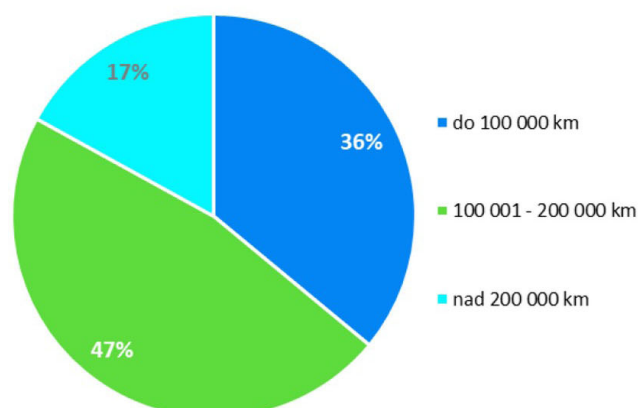
Došlo ke sblížení podílu vozidel na benzin a na naftu. Zatímco v roce 2023 činil rozdíl mezi nimi 2,28 % ve prospěch aut s turbodiesely, loni rozdíl dosáhl pouhých 0,02 %. Stále se zvyšuje podíl vozidel s elektrickým pohonem či hybridních. Zatímco předloni tvořila elektroauta 0,93 % nabídky, loni jejich podíl narostl na 1,68 %. Hybridní vozidla dosáhla podíl 2,59 %, zatímco v roce 2023 to bylo 1,77 %.

cebia

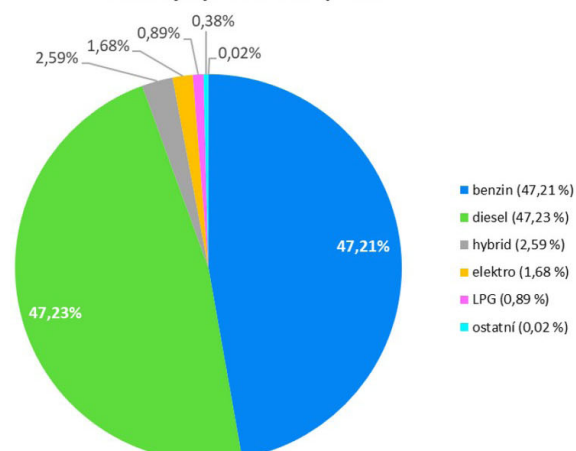
Prodejní cena



Udávaný stav km na tachometru



Podíl ojetých vozů dle paliva





Nevěřte všemu co se říká

Šéfredaktor Automobilwoche Burkhard Riering hodnotí pět chybných úsudků z doby před pěti lety.

1. Velký konec SPAC

Nikola, Lordstown, Canoo, Faraday Future a Fisker – ti všichni použili k nastartování své činnosti SPAC – speciální akviziční společnost, tedy fiktivní společnost kótovanou na burze s cílem získat soukromou společnost aniž by prošly veřejným procesem nabídky. Převzetím již kótovaného firemního pláště a jeho přepracováním získaly elektromobilní start-upy rychlé peníze od investorů. Slibovaly stát se druhou Teslou a dnes bojují o přežití nebo jsou již na mizině. Spalování peněz je obrovské.

Poučení: SPAC poskytuje likviditu pouze na krátkou dobu. Bez prodeje brzy vyšumí.

2. Žádné eso v rukávu

Slavné zkratky ACES nebo CASE už jsou zapomenuty. Zkratky znamenají autonomní (Autonomous), připojený (Connected), elektrický (Electric) a sdílený (Shared) – případně v jiném pořadí. Humbuk, v němž tato strategie zněla tak věrohodně, ale neměl pozitivní dopad na průmysl jako celek a navíc vedl k vysokým ztrátám. Je však třeba rozlišovat: zatímco autonomní řízení potřebuje ještě víc času aby prorazilo, sdílení vozidel nenaplnilo své sliby a elektromobilita získává podíl na trhu, ne však v takové míře, jak se před pěti lety myslelo. A konektivita? Vozidla jsou dnes propojena, ale miliardy, které na nich automobilky – pardon: společnosti zabývající se mobilitou – chtěly vydělat, tu nejsou.

Poučení: Skvělý slogan nedělá obchodní strategii.

3. Plug-in je hloupost!

Plug-in hybrid, označovaný jako podvod („falešný elektrický“) a jako neefektivní (dvě technologie pohonu v jednom voze), se v současnosti těší překvapivému úspěchu. Před lety se tomu říkalo technologie ke krátkodobému překlenutí při přechodu k elektromobilitě. Tento most je ale stále delší a delší a automobilky na tom v současnosti dobře vydělávají.

Poučení: Zákazník se rozhodne, tečka.

4. Uvnitř ještě ne úplně dokonalé

Na veletrhu Consumer Electronics Show 2020 se pozornost soustředila na nové koncepty interiérů. Auto jako multimediální obývací pokoj, jako „třetí obytný prostor“ (vedle domova a kanceláře). Obrovské dotykové a ploché obrazovky, útulné koutky a lednice. Ale ani v roce 2025 nevypadají o mnoho jinak než dřív. Příslib jezdícího smartphonu, digitálního všuměla, se zdaleka naplnil.

Poučení: Auta jsou především k řízení.

5. Agent, který mě nemiloval

Zrodil se agenturní model prodeje. Automobilka chtěla sama získat kontrolu nad daty (přístupem k zákazníkům) a stanovovat ceny. Digitalizace vede k agenturnímu modelu, protože zákazníci chtějí plynule přecházet mezi on-line a off-line kanály. Realizace se ale podcenila a náklady i složitost jsou mnohem vyšší, než se čekalo. Řada výrobců nyní zavedení nového systému odkládá nebo úplně ruší.

Poučení: Nikdy nepodceňujte sílu obchodování pro zákazníka.



Trumpův celní kolotoč

Aktuality agentury Reuters o automobilech.

Poté, co byl ve Stellantisu Carlos Tavares dramatickým způsobem sesazen z funkce generálního ředitele, se někteří analytici a investoři obávali, že pokud bude světovou automobilku č. 4 řídit výbor, povede to k paralýze a nerozhodnosti v době, kdy společnost čelí spoustě problémů, zatímco hledání náhrady za Tavarese pokračuje. Ale předseda John Elkann je zaneprázdněn zaměřením se na změny v celé organizaci. Společnost oznámila řadu kroků a dává větší pravomoci pro plánování a vývoj produktů regionálním šéfům, což je odklon od přístupu shora dolů, kritizovaného zasvěcenými.

Americký prezident Donald Trump ve svém druhém funkčním období neztrácel čas aby se vrátil k vyvolávání chaosu tím, že v sobotu oznámil 25% cla na mexický a kanadský dovoz, a pak je v pondělí odložil o měsíc. Ponecháme-li stranou politické otázky, proč používat tak velký nástroj k zastavení obchodu s nelegálními drogami, nutí to automobilový průmysl hádat co dál. Tváří v tvář hrozbě cel by automobilky mohly přehodnotit přesun levných výrobních linek z Mexika do USA. Ale jak řekl bývalý generální ředitel Aston Martinu Andy Palmer, je

to nemožné, když se politika může zítra změnit – nebo, jako v tomto případě, ještě předtím, než cla vůbec vstoupí v platnost. Trump se navíc rozhodl zrušit politiku Bidenovy administrativy, která byla příznivá pro elektromobily. To staví automobilky před otázku, jaký typ vozidla mají vyrábět ve Spojených státech – se spalovacím motorem, hybrid nebo plně elektrický, když by se politika mohla opět změnit jakmile se úřadu ujme někdo jiný?

Nissan se snaží snížit celosvětově náklady o 2,6 miliardy dolarů. Od dubna zruší jednu ze dvou směn u svého SUV Rogue ve Smyrně v Tennessee a od září pro sedan Altima v Kantonu v Mississippi. Omezení se dotkne i výroby motorů v Decherdu v Tennessee.

Tesla ve výsledcích za čtvrté čtvrtletí zaostala za očekáváním Wall Streetu, ale trvá na tom, že je na dobré cestě k uvedení nových levnějších elektromobilů v první polovině roku 2025 a v červnu začne testovat placenou službu autonomní jízdy.

Toyota v roce 2024 prodala 10,8 milionu vozů a zůstala světově největším výrobcem automobilů již pátý rok v řadě, a to i přes pokles prodeje o 3,7 %.